

ISSN 2709-7250
2020 / №1

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

ИЛМҲОИ ИҚТИСОДИ

2020 № 1

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

экономические науки

2020. № 1

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT

economic sciences

2020. No. 1



Маркази таъбу нашр,
баргардон ва тарҷума
2020

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Муассиси маҷалла:

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Маҷалла соли 2020 таъсис дода шудааст.
Дар як сол 4 шумора нашр мегардад.

Сармуҳаррир:

Хушвахтзода
Қобилҷон Хушвахт

Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, ректори Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муовинони сармуҳаррир:

Низомова
Тухфамо Давлатовна

Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисоди корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Умаров
Ҳочимуҳаммад

Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи географияи иқтисодӣ ва туризми ДМТ

Ҳайати таҳририя:

Ғаниев Таваралӣ Бобоевич	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи идоракунии захираҳои инсонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Иброҳимов Илҳомуддин Рачабалиевич	Доктори илмҳои, дотсент, мудири кафедраи молия ва сугуртаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Исайнов Ҳисайн Раҳимович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети иқтисод ва идораи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Комилов Сирочиддин Чалолиддинович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи славянии Тоҷикистону Руссия
Калемуллоев Мунир Воҳидович	Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, декани факултети баҳисобгирии иқтисодӣ ва иқтисоди рақамии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Қодирзода Диловар Баҳриддин	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, муовини Вазири маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон
Низомов Самариддин Фахриевич	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Одинаев Ҳаёт Абдулҳақович	Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, вакили Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон
Шамсов Илёсҷон Сафарович	Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, декани факултети молиявию иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Аҳмадов Раҳимҷон Рачабович	Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракунии давлатӣ ва маҳаллии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

ТОЧИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Маҷаллаи илмӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.

Маҷалла дар Маркази таъбу нашр, баргардон ва тарҷумаи ДМТ барои нашр таҳия мегардад.

Нишони Марказ:

734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон,
ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.

Сомонаи маҷалла: www.vestnik-ec.tnu.tj

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Тел.: (+992 37) 227-74-41

Маҷалла дар Индекси иқтибосҳои илмӣ Русия
(РИНЦ) ворид карда шудааст.

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр мешавад.
Маҷалла мақолаҳои илмӣ соҳаҳои зерини илмро барои
ҷоп қабул менамояд:

08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ

08.00.05 – Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ

08.00.10 – Молия, гардиши пул ва қарз

08.00.12 – Баҳисобгирии бухгалтерӣ, омор

08.00.14 – Иқтисодиёти ҷаҳон

Матни муқаммалӣ маводи ҷопӣ дар сомонаи расмӣ
маҷалла ҷойгир карда шудааст (www.vestnik-ec.tnu.tj).

© ДМТ, 2020

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Учредитель журнала:

Таджикский национальный университет
Журнал основан в 2020 г. Выходит 4 раз в год

Главный редактор журнала:

Хушвахтзода
Кобилджон Хушвахт

Доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского национального университета

Заместители главного редактора:

Низомова
Тухфамо Давлатовна

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета

Умаров
Ходжимухаммад

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической географии и туризма Таджикского национального университета

Члены редакционной коллегии:

Ганиев Таварали Бобоевич	<i>Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета</i>
Иброхимов Илхомуддин Раджабаевич	<i>Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансы и страхования Таджикского национального университета</i>
Исайнов Хисайн Рахимович	<i>Доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления Таджикского национального университета</i>
Комилов Сироджиддин Джалолиддинович	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско-Таджикского (славянского) университета</i>
Калемуллоев Мунир Вохидович	<i>Кандидат экономических наук, доцент, декан факультета учета и цифрового экономики Таджикского национального университета</i>
Кодирзода Диловар Бахриддин	<i>Доктор экономических наук, профессор, заместитель Министра образования и науки Республики Таджикистан</i>
Низомов Самариддин Фахриевич	<i>Доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета</i>
Одинаев Хаёт Абдулхакович	<i>Доктор экономических наук, профессор, Депутат Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан</i>
Шамсов Илёсджон Сафарович	<i>Кандидат экономических наук, доцент, декан финансово-экономического факультета Таджикского национального университета</i>
Ахмадов Рахимджон Раджабович	<i>Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и местного управления Таджикского национального университета</i>

ТАДЖИКИСТАН: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Научный журнал
Таджикского национального университета

Журнал подготавливается к изданию в издательском центре ТНУ:

Адрес Издательского центра:
734025, Республика Таджикистан,
г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

Сайт журнала: www.vestnik-ec.tnu.tj

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Тел.: (+992 37) 227-74-41

Журнал включен в базу данных Российского цитирования (РИНЦ).

Журнал печатается на таджикском и русском языках.

Журнал принимает научные статьи по следующим научным специальностям:

08.00.01 – Экономическая теория

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит

08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

08.00.14 – Мировая экономика

Полнотекстовые версии опубликованных материалов
размещены на официальном сайте журнала

(www.vestnik-ec.tnu.tj).

© ТНУ, 2020

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT**Founder of the journal:**

Tajik National University
The magazine was founded in 2020.
Published 4 times a year

Chief editor:

**Khushvakhtzoda
Qobiljon Khushvakht**

Doctor of economics, professor, rector of the Tajik national University

Deputy chief editors:

**Nizomovz
Tuhfamo Davlatovna**

Doctor of economics, professor of the department of economics of enterprises and business of Tajik national University

**Umarov
Hojimurod**

Doctor of economics, professor of the department of economic geography and tourism of Tajik national University

Editorial board:

Ganiev Tavarali Boboevich	<i>Doctor of economics, professor, head of the department of human resource management, Tajik national University</i>
Ibrohimov Ilhomuddin Rajabalievich	<i>Doctor of economics, associate professor, head of the department of finance and insurance of the Tajik national University</i>
Isaynov Hisayn Rahimovich	<i>Doctor of economics, professor, dean of the faculty of economics and management of the Tajik national University</i>
Komilov Sirojiddin Jaloliddinovich	<i>Doctor of economics, professor of the department of economic theory and world economy of the Russian-Tajik (Slavonic) University</i>
Kalemulloev Munir Vohidovich	<i>Candidate of economic sciences, associate professor, dean of the faculty of accounting and digital economy of the Tajik national University</i>
Qodirzoda Dilovar Bahridin	<i>Doctor of economics, professor, deputy minister of education and science of the Republic of Tajikistan</i>
Nizomov Samariddin Fakhrievich	<i>Doctor of economics, professor, head of the department of economic analysis and audit of the Tajik national University</i>
Odinaev Hayot Abdulhaqovich	<i>Doctor of economics, professor, deputy of the Majlisi Namoyandagon and Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan</i>
Shamsov Ilyosjon Safarovich	<i>Candidate of economic sciences, associate professor, dean of the faculty of finance and economics of the Tajik national University</i>
Akhmadov Rakhimjon Rajabovich	<i>Candidate of economic sciences, associate professor of the department of state and local government of the Tajik national University</i>

TAJIKISTAN: ECONOMY AND MANAGEMENT
Scientific journal
Tajik National University

The journal is being prepared for publication at the TNU Publishing center

Address of the Center:
734025, Republic of Tajikistan,
Dushanbe, Rudaki ave., 17.

Website of the journal: www.vestnik-ec.tnu.tj
E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru
Phone.: (+992 37) 227-74-41

The journal is included in the Russian science citation index (RSCI) database. Журнал публикуется на таджикском и русском языках.
The journal accepts scientific articles in the following fields of science:

08.00.01 - Theory of Economics
08.00.05 - Economy and management of agriculture
08.00.10 - Finance, money circulation and credit
08.00.12 - Accounting, statistics
08.00.14 - World economy

The full text of the publication is available on the official website of the journal: (www.vestnik-ec.tnu.tj).

© TNU, 2020

МУНДАРИЧА

	Хушвахтзода Қ.Х., Курбонов А. К. Таҳлили саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даври истиқлолияти давлатӣ	
	Рахимов Р.К. Развитие человеческого капитала – важнейшее условие формирования инновационно - индустриальной экономики	
	Ганиев Т.Б. Моделсозии таълимоти олии системавӣ –техникии таъкили технологияи рушдбандагии когнитивӣ дар менечменти муосири касбӣ	
	Комилов С. Ҷ. Рушди нерӯи инноватсионӣ дар шароити саноатикунонӣ	
	Бобосодиқова Г. Б. Махсусиятҳои омодагии кадрҳо барои соҳаи иҷтимоӣ	
	Низамова Т. Д., Мухсинова П.А. Государственная кластерная политика: вопросы выбора реализации	
	Исайнов Х.Р., Фозилов Р.Ш. Влияние финансового кризиса COVID-19 на мировую экономику: нынешнее состояние таджикистана	
	Ивашенко Н.П., Булыгина Н.И. Социальное предпринимательство как предпосылка устойчивого пространственного развития России	
	Файзуллоев М.К. Индустриализация как базис инновационно - промышленной политики и драйвер модернизации экономики Таджикистана	
	Шамсов И.С. Взаимодействия рынка труда и системы подготовки кадров в условиях цифровизации экономики	
	Васиев Ф.М., Азимов И.И. Кадровое обеспечение и развитие инновационных процессов в промышленности Республики Таджикистан	
	Сарабекова И.З., Худоёров Х. Н. Роль природных ресурсов в развитии и размещении горных туристических объектов в Республике Таджикистан (ГБАО)	
	Рахмонов Дж. Р. Оценка современного состояния инновационной активности предприятий пищевой промышленности Республики Таджикистан	
	Зияева М.Д. Оптимизация налогообложения производственного предпринимательства как фактор обеспечения ускоренной индустриализации в Республике Таджикистан	
	Ахмадов Р.Р., Билолов Н.Қ. Услубҳои асосии арзёбии рушди инфрасохтори иҷтимоии деҳот	
	Қурбонов Г.А. Вазъи имрӯза ва дурнамои рушди саноати ҳӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	

ТАҲЛИЛИ САНОАТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ДАВРОНИ ИСТИҚЛОЛИЯТИ ДАВЛАТӢ

ХУШВАХТЗОДА ҚОБИЛҚОН ХУШВАХТ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, Ректори Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, тел.: (+992) 919169864.

ҚУРБОНОВ АБДУЛҲАЙР КАРИМОВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17,
тел.: (+992) 988988922.

Дар мақола таҳлили самтҳои асосии рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даври соҳибистиклолӣ мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Вазъи ҳозираи рушди соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба шароит ва имкониятҳои мавҷуда шарҳу тавсиф дода шудааст. Мавқеи ҳукумати мамлакат дар рушди соҳаи саноат нишон дода шуда, раванди татбиқи ҳадафҳои стратегӣ тавассути таҳияи барномаву лоиҳаҳои давлатии рушди соҳа муайян карда шудааст. Вобаста ба ҳуҷҷати стратегии рушди иқтисодӣ мамлакат бахусус гузариш аз модели аграрӣ индустриалӣ ба модели индустриалӣ аграрӣ ва дар заминаи он тақвият бахшидан ба соҳаҳои истеҳсолии саноати мамлакат таҳлил карда шудааст. Ҳамзамон тамоюлҳои рушди соҳаи саноат нисбат ба дигар соҳаҳои иқтисодӣ мамлакат таҳлил карда шуда, хусусиятҳои асосии он ошкор карда шудааст. Ибтот карда шудааст, ки дар асоси амалисозии саривақтии барномаҳои стратегӣ ва ҳуҷҷатҳои мансубияти соҳавӣ дар соли 2019 рушди иқтисодӣ дар сатҳи устувор нигоҳ дода шуда, истеҳсоли ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба 77, 3 млрд. сомонӣ баробар гардида, суръати рушди бошад 7,5% таъкид додааст. Муаллифони нишондиҳандаҳои асосии рушди саноати малакатро омӯхта, ба хулосае омадаанд, ки ҳангоми ташили корхонаҳои саноатӣ ба татбиқи барномаҳои давлатӣ дар асоси барномаҳои рушди минтақаҳо вобаста ба имкониятҳо муҳим аст, ки корхонаҳои бузург ва ҳангоми зарурат корхонаҳои хурди саноатӣ ташили карда шавад.

Калидвожаҳо: саноат, иқтисодӣ, рушд, корхонаҳо, соҳибкорӣ, бозор, рақобат, талабот, стратегия, барнома, соҳа.

Маълум аст, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон давлати аграрӣ- индустриалӣ буда, дар даври даврони иқтисодӣ нақшавӣ ҳамчун давлати истеҳсолкунандаи ашёи хом ба ҳисоб мерафт. Баъд аз гузаштан ба муносибатҳои бозорӣ ва ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ дар солҳои аввал, қариб даври 6 сол рушди соҳаи саноат коҳиш ёфта, суръати афзоиш таъмин нашуда буд.

Аввалин маротиба суръати афзоиш дар соҳаи саноат соли 1997 ба 1% таъмин гардид, ки ин дар ҳамаи давра натиҷаи хело ҳам мусбӣ ба ҳисоб мерафт. Чунки дар ин давра бо якбора қанда шудани бандҳои истеҳсолии соҳаи саноат яъне нарасидани ашёи хом, мутахассисон ва ҷой надоштани бисёр аз механизмҳои молиявӣ ва иқтисодӣ, ки ба пуррагӣ пешрафти иқтисодии саноатро таъмин мекард боиси он гардид, ки шумораи

зиёди корхонаҳои калони саноатӣ пурра ва қисман аз кор монданд. Ин ҳолат на ба соҳаи саноат балки ба иқтисоди миллӣ таъсири манфӣ расонд.

Ҳамин тавр бо гузаштан ба муносибатҳои иқтисоди бозорӣ дар аввали солҳои 90-уми асри гузашта, якбора ҳолати сиёсӣ ба сабабҳои ба ҳамагон маълум бад гашта буд, ки он ба коҳишёбии тамоми соҳаҳои хоҷагии халқ оварда расонид.

Ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар соли 1995 дар муқоиса нисбат ба соли 1991 дар ҷумҳурӣ 65,1% -ро ташкил меод. Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ дар ҳамин давраи таҳлилшаванда, 55% ташкил намуда, маҳсулоти умумии кишоварзӣ бошад 44,4% ташкил меод.

Пастшавии истеҳсолот дар соҳаҳои саноати ҷумҳурӣ соли 1997 нигоҳ дошта шуда, аз ҳамаи сол ҳаҷми ММД зиёд шудан гирифт [1, 207-249]. Дар ҳамин замина Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз аввалҳои солҳои 2000 –ум сар карда, роҳҳои нави рушдро бо қабули як қатор барномаҳои соҳавӣ ва дигар дастуру супоришҳои сатҳи давлатиро ба роҳ монд, то ки дар ояндаи наздик кишварро аз таъминкунандаи ашёи хом ба истеҳсолкунанда ва таъминкунандаи маҳсулоти тайёр мубадал гардонад. Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон инро ба назар гирифта, ҳануз соли 2003 Консепсияи рушди саноатро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул карда буд, ки он асоси рушди соҳаи саноати мамлакат ва инкишофи инноватсионии он гардид.

Ҳамин тариқ консепсияи қабулшуда сабаб шуд, ки болоравии нишондиҳандаҳои соҳаи саноат таъмин карда шавад. Аз аввали солҳои 2000-ум суръати афзоиш дар соҳаи саноат ба дараҷае боло рафт ва рушди соҳаи саноат нисбат ба соҳаи кишоварзӣ зиёд шуд, ки аз сол 2010-ум сар карда, ҳар сол болоравии соҳаи саноат таъмин шуда истодааст. Он нисбат ба солҳои пештара дар қиёс аз 10 то 70 фоизро ташкил медиҳад.

Ин ҳолатро Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба назар гирифта, пешниҳоди нав яъне гузаштан аз модели аграрӣ индустриалӣ ба модели индустриалӣ аграрии рушдро пеш гузошт. Ин пешниҳод дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23 - апрели соли 2014 чунин ироа гардида буд, ки солҳои 2014-2020 давраи дастгирии соҳибкории истеҳсолӣ ва рушди саноат дар самти коркарди ашёи хоми ватанӣ эълон карда шавад. Моро зарур аст, ки тадриҷан аз мамлакати аграрӣ-саноатӣ ба мамлакати индустриаливу аграрӣ табдил додани кишварамон чораҷӯӣ кунем ва ба ин мақсад барномаҳои дахлдоро роҳандозӣ намоем [10, 9-20].

Бояд қайд кард, ки ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ ҳамчун нишондиҳандаи асосии рушди соҳаи саноат нисбат ба дигар солҳо дар соли 2012 хело зиёд шуда, 170,7 %-ро ташкил дода буд. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ҷои истеҳсолоти саноатӣ дар низоми иқтисоди миллӣ бояд дар оянда тағйир ёфта, ҳама гуна маҳсулоти дар қаламрави ҷумҳурӣ истеҳсолшаванда то ба дараҷаи ниҳии коркард расонда шуда, дар шакли маҳсулоти тайёр дар бозор ба фурӯш бароварда шавад.

Нисбат ба ин Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паём ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23- апрели соли 2014 чунин ироа кардаанд, ки дар шароити рақобати шадиди бозорӣ моро зарур аст, тавассути ташакул додани саноати миллии рақобатпазиру самаранок, навсози техникаю технологияи корхонаҳои саноатӣ, фароҳам овардани шароити мусоид барои соҳибкорони истеҳсолӣ коркарди ҳарчи пурраи ашёи хоми ватаниро мунтазам таъмин кунем [2, с.10].

Дар ҳамаи асос Вазорати саноат ва технологияҳои нав вазифадор карда мешавад, ки якҷоя бо дигар вазорату идораҳо ҳарчи зудтар ҳуҷҷати барномавии пешбурди сиёсати ягонаи соҳаи саноатро омода карда самтҳои асосии рушди соҳаро муайян ва барои татбиқи он чораҳои амалӣ андешанд.

Дар асоси гуфтаҳо ва супоришҳои сарвари давлат Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон як қатор барномаҳои соҳавӣ ва барномаҳои зерсохтори соҳавӣ таҳия намуд, ва аз ҳамаи сол ба

таҳияи барномаи стратегии рушди иқтисоди миллиро ҳамчун барномаи рушди миёнамуҳлат, ки дарбаргирандаи маҷмӯи рушди соҳаҳои хоҷагии халқи мамлакатамон дар се давра яъне солҳои 2016-2020, 2020-2025, 2025-2030-ро дарбаргиранда, таҳия ва тасдиқ карда шуд.

Мувофиқи ин барнома суръати рушди соҳаи саноат то соли 2030-ум бояд дар ҳаҷми 21% таъмин гардад ва ин барномаи миёнамуҳлати давлатӣ имруз ба пуррагӣ амалӣ шуда истодааст. Ҳама заминаҳои бавучудода ва шароитҳои пайдошударо, ки дар оянда ба рушди устувори соҳаи саноат мусоидаткунандаанд ба инобат гирифта, Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми ироанамудаи соли 2018 қайд намуданд, ки дар натиҷаи тадбирҳои амалинамудаи ҳукумати мамлакат дар се соли охир ҳисаи соҳаи саноат дар маҷмуи маҳсулоти дохилӣ аз 15,2 то 17,3% афзоиш ёфт.

Дар робита бо дарназардошти аҳамияти соҳаи саноат дар ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ ва таъмини ҷойҳои корӣ пешниҳод менамоем, ки саноатикунони босуръати кишвар ҳадафи чоруми кишвар эълон карда шаванд [2, 10].

Дар натиҷаи амалисозии саривақтии барномаҳои стратегӣ ва ҳуҷҷатҳои мансубияти соҳавидошта оид ба рушди иқтисоди мамлакат дар соли 2019 рушди иқтисодӣ дар сатҳи устувор нигоҳ дошта шуда, ҳаҷми маҷмуи маҳсулоти дохилӣ ба 77,3 миллиард сомонӣ баробар гардида, суръати рушд бошад 7,5%-ро ташкил дод [3].

Дар баробари ташкили ҷойҳои нави корӣ соли 2019 барои таъмини иҷрои ҳадафи чоруми миллӣ саноатикунони бо суръати кишвар дар соли ҳисоботи 219 корхонаю коргоҳҳои нави саноатӣ бо таъсиси 3000 ҷои нави корӣ ба истифода дода шуд.

Умуман дар соли 2019 ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ба 27,6 миллиард сомонӣ баробар гашта. Суръати рушди он 13,6% ро ташкил намуд. Дар ин давра аз 249 намуд муҳимтарин маҳсулоти саноатии дар кишвар истеҳсолшаванда афзоиши ҳаҷми истеҳсоли 159 намуд нисбат ба ҳамин давраи гузашта зиёд гардид, 27 номгӯи молҳое, ки дар ҳамин давраи соли гузашта истеҳсол нагардида буданд. Дар соли равон истеҳсолшон ба роҳ монда шуд.

Новобаста ба ин боз ҳаҷми истеҳсоли 59 намгӯи молҳои саноатӣ нисбат ба соли 2018 коҳиш ёфта 4 намуи мол истеҳсол нагардид. Дар ин давра аз 2164 корхонаҳои саноатии дар кишвар фаъолияткунанда бо сабабҳои гуногун 149 корхона аз фаъолият боз монда, 128 корхонаи дигар ҳисоботи сифрӣ пешниҳод намудаанд.

Ҳамин тариқ барои рушди таъмини соҳаи саноат кишвар дар баробари як қатор шароити мусоидаткунанда, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод намудааст, боз дар асоси барномаҳои қабулгардидаи рушди маҳал раванди саноатикунониро вобаста ба шароити истеҳсолӣ дар минтақаҳо бо пайдоиши имконият ташкили корхонаҳои калон ва бо пайдоиши зарурат корхонаҳои хурду миёнаро ба роҳ мондан лозим аст.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе – 2014. - С. 10 - 20

2. Каюмова Ш.Т. Системный анализ банкротства промышленных предприятий. // Вестник Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (научно-теоретический журнал). – 2015. - №3/3. - С. 119-121.

3. Низамова Т.Д. Роль кластеризации в развитии промышленности Таджикистана. //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2016. № 2/11 (220). –С.86-93.

4. Рахимов Р.К. Инновационная модернизация промышленности Таджикистана в современных условиях. //Вестник Таджикского Национального Университета. Серия социально-экономических наук. – Душанбе: «СИНО», 2016. - № 2/10 (219) С. 16-20.
5. Рауфи А. Экономический рост на основе инновационного развития. // Экономика Таджикистана. –2017. - № 3. - С.20-28.
6. Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года (постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 мая 2015 года, № 354).
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2018. Душанбе. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
8. Тоҷикистон 15 соли истиқлолияти давлатӣ // Маҷмӯаи оморӣ - Душанбе, 2006. - С.207-249.
9. Умаров Х.У., Мухаббатова Х.М. Биоклиматический потенциал Таджикистана: проблемы устойчивости и эффективности в его использовании// Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2005. - №3. - С. 76.
10. Ҷумҳурият №15(23870) аз 21 январи соли 2020.
11. Барфиев К.Х., Ибрагимов Х.А., Набиев Б.А. Анализ конкурентоспособности продукции промышленных предприятий//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -2015.-2/8 (181) – С.23-27.

АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ПЕРИОД ГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ

ХУШВАХТЗОДА КОБИЛДЖОН ХУШВАХТ

доктор экономических наук, профессор Ректор Таджикского национального университета,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17,
тел.: (+992) 919169864.

КУРБОНОВ АБДУЛХАЙР КАРИМОВИЧ

доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита
Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17,
тел.: (+992) 988988922.

В статье рассматривается анализ основных направлений развития промышленности Таджикистан в период государственной независимости. Характеризуется современное состояние развития сферы промышленности Республики Таджикистан с учетом возможностей и существующие возможности. Место и роль правительства страны показано в развитии сферы промышленности, определены процесс реализации стратегических цели на основе разработки государственных программ и проектов развития сферы. С учетом документа стратегического развития экономики страны, анализируется переход от аграрно-индустриальной модели к индустриально-аграрной модели развития, а также ее влияние на развитие производственных отраслей промышленности страны. Кроме того, выявлено основные особенности и тенденция развития отраслей промышленности нежелезные других отраслей национальной экономики. Доказано, что на основе своевременное реализация стратегических документов и программ касающиеся отраслей

в 2019 г. развития экономики сдержано на уровне «устойчивость», объем валового внутреннего производства приравнялось до 77,3 млрд. сомони, а темпы роста составил 7,5%. Авторы изучая основные показатели развития промышленности республики, пришли к выводу, что при организации промышленных предприятий необходимо основываться на реализации государственных программ и на основе программы развития регионов при имеющей возможности надо создать крупные предприятия и при необходимости малые и средние промышленных предприятий.

Ключевые слова: промышленность, экономика, развитие, предприятия, предпринимательство, рынок, конкуренция, потребность, стратегия, программа, отрасли.

ANALYSIS OF THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN DURING THE PERIOD OF STATE INDEPENDENCE

HUSHWAKHTZODA KOBILJON HUSHWAKHT

doctor of economics, professor rector of the Tajik national university,
734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 17, tel: (+992) 919169864.

KURBONOV ABDULKHAYR KARIMOVICH

doctor of economics, professor of the department of economic analysis and audit, Tajik National University,
734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 17, Tel: (+992) 988988922.

The article examines the analysis of the main directions of industrial development in Tajikistan during the period of state independence. The current state of development of the industrial sector of the Republic of Tajikistan is characterized, taking into account the opportunities and existing opportunities. The place and role of the country's government is shown in the development of the industrial sector, the process of implementing the strategic goals based on the development of state programs and projects for the development of the sector is determined. Taking into account the document on the strategic development of the country's economy, the transition from the agrarian-industrial model to the industrial-agrarian model of development is analyzed, as well as its impact on the development of the country's manufacturing industries.

In addition, the main features and trends in the development of industrial sectors are identified, rather than other sectors of the national economy. It has been proved that on the basis of the timely implementation of strategic documents and programs relating to industries in 2019, the development of the economy was restrained at the level of "sustainability", the volume of gross domestic production was equal to 77.3 billion somoni, and the growth rate was 7.5%. The authors studying the main indicators of industrial development of the republic, came to the conclusion that the organization of industrial enterprises should be based on the implementation of state programs and on the basis of regional development programs, if possible, it is necessary to create large enterprises and, if necessary, small and medium-sized industrial enterprises.
Key words: industry, economy, development, enterprises, entrepreneurship, market, competition, need, strategy, program, industries.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО - ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

РАХИМОВ РАШИД КАРИМОВИЧ

Академик национальной Академии наук Республики Таджикистан, заведующий отделом теоретических исследований, истории экономики и экономической мысли Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан, 734024, г. Душанбе, ул. Айни 44, тел.: (+992) 918971075, 2210693

Развитие человеческого капитала является одним из важных вопросов формирования и развития экономики страны. В связи с этим были рассмотрены приоритеты развития человеческого капитала Республики Таджикистан на перспективу. Основными приоритетами были выделены профессиональное образование в стране, совершенствование структуры занятого населения по квалификации, опережающая подготовка высококвалифицированных кадров в соответствии с реализацией Программы ускоренной индустриализации. Выявлено, что на сегодняшний день структура промышленности является гипертрофированной, так как большую долю занимают отрасли по переработке сырья, а технологичные отрасли занимают незначительный удельный вес. Также, определены важные задачи ускоренной индустриализации, которое является повышение доли отраслей средне - и высокотехнологичного уровня производства. Обоснована характеристика развития рынка образовательных услуг, с учетом современных требований рынка труда. Анализирована состояние развития рынка образовательных услуг среди стран СНГ, определена место Республики Таджикистан в развитии данного рынка. Предложена основные приоритетные направления подготовки современных кадров особенно в производственных сфер национальной экономики, которые являются мало капиталоемкие проекты.

Ключевые слова: начальное профессиональное образование, среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование, квалификация занятого населения, неквалифицированные работники, отрасли по переработке сырья, низкотехнологичные отрасли, среднетехнологичные отрасли, высокотехнологичные отрасли, рынок, перспектива.

Инновационное развитие экономики может происходить при условии систематического и широкомасштабного внедрения новой и новейшей техники, технологии и новых методов организации и управления во всю многосложную социально-экономическую систему. Такое развитие экономики предопределяет необходимость максимального использования врождённых способностей и таланта людей, постоянного повышения уровня их знаний, навыков и квалификации, т.е. развития человеческого капитала. Поэтому в экономической литературе под инновационной экономикой подразумевается экономика знаний.

Для оценки уровня развития человеческого капитала в странах мира используется Индекс развития человеческого капитала, разработанный аналитической группой Всемирного

экономического форума (ВЭФ) в сотрудничестве с Гарвардским университетом (Harvard University) и международной консалтинговой компанией Mercer Human Resource Consulting. При определении успехов той или иной страны в развитии человеческого капитала учитывается свыше 50 показателей, объединенных в четыре основные группы:

- образование (высшее, среднее, начальное) и профессиональная подготовка;
- здоровье, физическое и психологическое благополучие;
- трудоустройство и занятость;
- инфраструктура, правовая защита, социальная мобильность.

Индекс развития человеческого капитала в странах мира был составлен впервые в 2013 г. и охватил 122 страны, а в 2015 г. - уже 124 и в 2017 г. - 130 стран. В этом рейтинге за 2013 г., к сожалению, Республика Таджикистан отсутствует; в 2015 г. она занимала 65 место, а в 2017 г. поднялась до 57 места [9]. Однако, если сравнить занимаемое место по Индексу развития человеческого капитала с другими странами СНГ, то оно ниже чем, в России, Украине, Казахстане, Кыргызстане и Армении.

Таким образом, огромное значение развития человеческого капитала для инновационного развития экономики Республики Таджикистан, с одной стороны, и современный низкий уровень развития человеческого капитала, с другой, актуализируют задачу определения приоритетов развития человеческого капитала страны в перспективе. Как отметил в своём Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан 22.12.2017 г. Лидер нации, Основатель мира и национального единства Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон, «человеческий капитал как мощный индикатор способствует развитию инноваций и новых технологий, и поэтому необходимо побуждать молодежь к освоению наук, реализации инновационных проектов, внедрению в производство современных технологий и исследованию цифровых вопросов экономики» [8].

В связи с этим, в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. первоочередным приоритетом развития человеческого капитала является реформирование системы образования [1, 48].

Профессиональное образование в Республике Таджикистан имеет следующую градацию - начальное, среднее и высшее.

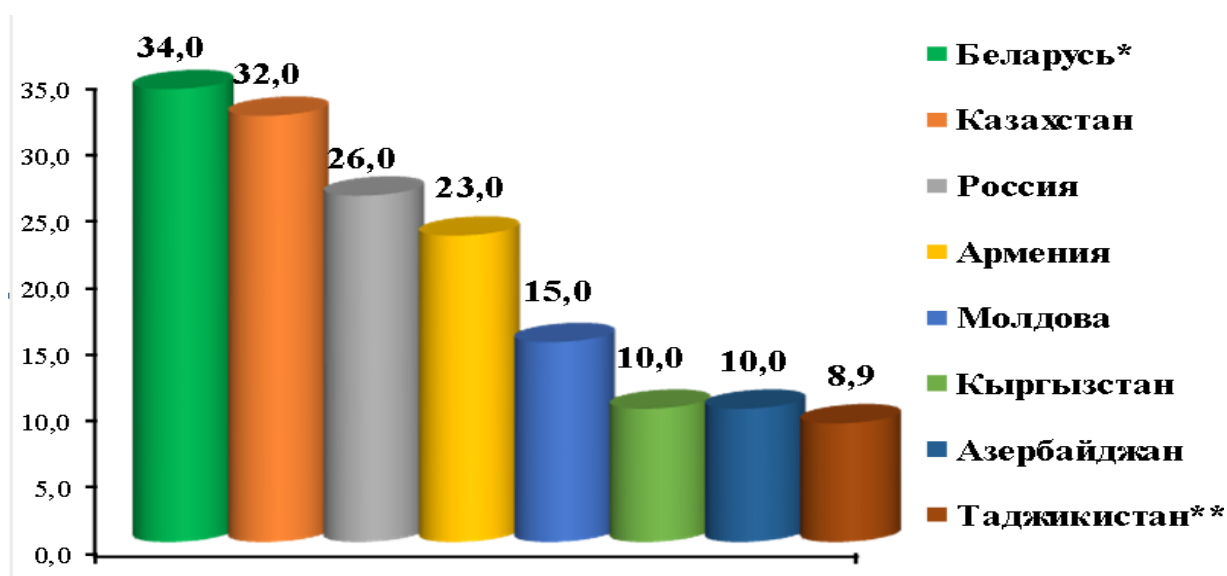
По данным Обследования рабочей силы в 2016 г. доля занятого населения, имеющего начальное профессиональное образование, составила 3,9% в общей численности всего занятого населения (см.) [4, 30]. Для сравнения: удельный вес занятого населения, имеющего начальное профессиональное образование в общей численности занятого населения, в 2013г. составлял: в Молдове – 22%, России – 19, Беларуси – 14 (2009г.), Казахстане – 8, Кыргызстане – 7, Азербайджане – 5% [7, 14].

В связи с осуществлением в Республике Таджикистан программы индустриального развития экономики, существенно увеличивается спрос на специалистов, имеющих начальное профессиональное образование.

Подготовка рабочих кадров с начальным профессиональным образованием в Республике Таджикистан в 2017 г. осуществлялась в 61 начальном профессиональном учреждении, численность учащихся, в которых составляла 23936 чел. Расчёты показывают, что из общего количества выпускников общеобразовательных учреждений (154,3 тыс. чел.) 15,4 тыс. школьников, или 10%, поступили в учреждения начального профессионального образования [6, 61; 2, 31].

Численность учащихся, окончивших их, в 2017 г., составила 13109 чел., из них было направлено на работу в экономику республики 7373 чел. (56,2%), в том числе: в промышленность – 2461 чел. (30,5%), из неё: в электроэнергетику – 370 (5,0); в химическую и нефтехимическую промышленность – 47 (0,6); в машиностроение и металлообработку – 158 (2,1); в лёгкую промышленность – 1116 (15,1); в пищевую промышленность – 375 (5,1); в полиграфическую – 395 (5,4); в сельское хозяйство – 2579 (35,0); в транспорт – 1312 (17,8); в связь – 194 (2,6); в строительство – 530 (7,2); в торговлю и общественное питание – 352 (4,8); в жилищно-коммунальное хозяйство – 174 (2,4); в бытовое обслуживание населения – 155 (2,1); в другие отрасли – 344 чел. (4,7%).

В 2016 г. удельный вес занятого населения, имеющего среднее профессиональное образование, составил 8,9% от общей численности всего занятого населения [5, 30]. Сравнительный анализ доли занятого населения, имеющего среднее профессиональное образование по странам СНГ, показывает, что в Республике Таджикистан его удельный вес ниже, чем во многих странах СНГ (рис. 1).



* по данным переписи населения 2009 г.

** по данным ОРС - 2016 г.

Рисунок 1. Удельный вес занятого населения, имеющего среднее профессиональное образование по странам СНГ за 2013 г, %.

Рассчитано по: Щербакова Е.М. Рынок труда в странах Содружества в 2013 году / Демоскоп Weekly. - 2015. - № 629-630. - С. 14; Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2017. – С. 30.

Проведя подобный сравнительный анализ, можно увидеть, что Республика Таджикистан по масштабности подготовки рабочих кадров со средним профессиональным образованием (на 1 млн. занятого населения) значительно отстаёт от Узбекистана, Казахстана и Кыргызстана и опережает Молдову, Украину и Азербайджан (табл. 1).

Следовательно, расширение подготовки рабочих кадров со средним профессиональным образованием в контексте инновационного развития экономики Республики Таджикистан является важнейшим приоритетом в развитии человеческого капитала.

Современное состояние подготовки рабочих кадров со средним профессиональным образованием в Республике Таджикистан характеризуют данные табл. 2. Рассматривая данные табл. 2, можно отметить следующее: во-первых, равномерное размещение учреждений и

учащихся среднего профессионального образования по территории Республики Таджикистан; во-вторых, низкий коэффициент выпуска со средним профессиональным образованием в Хатлонской области и РРП.

Таблица 1

Выпуск специалистов учреждений среднего профессионального образования на 1000000, занятого населения в 2016 г., чел.

Страны СНГ	Человек
Азербайджан	3592
Армения	7653
Беларусь	8239
Казахстан	17420
Кыргызстан	12142
Молдова	5576
Россия	6480
Таджикистан	5869
Узбекистан	38607
Украина	4178

Составлено по: Мониторинг состояния национальных рынков труда Содружества Независимых Государств 2013-2016 / Межгосударственный статистический комитет СНГ. – М.: 2017. – С. 20; www.cisstat.org.

Таблица 2

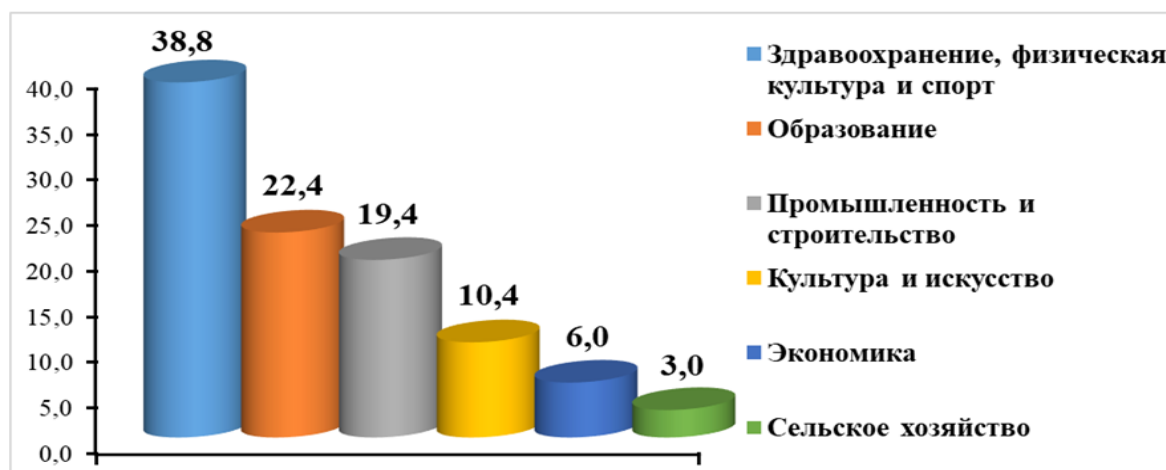
Число учреждений и численность студентов, обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования за 2017 г. в Республике Таджикистан

Показатели	Республика Таджикистан	ГБАО	Хатлонская область	Согдийская область	г.Душанбе	РРП
Число учреждений	67	1	16	21	13	16
Численность студентов, чел.	82365	370	24466	20314	20089	17126
Принято студентов, чел.	25287	81	7170	6228	6289	5519
Выпущено специалистов, чел.	17835	186	4836	5172	4309	3332

Составлено по: Образование в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2018. – С. 41- 42.

Структура отраслевой специализации учреждений среднего профессионального образования за 2017 г. в Республике Таджикистан представлена на рис. 2.

Структура принятых, обучающихся и выпуска студентов по отраслям специализации учреждений среднего профессионального образования за 2017г. в Республике Таджикистан иллюстрируется на рис. 3.



Источник: Образование в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2018. – С. 46.

Рисунок 2. Структура отраслевой специализации учреждений среднего профессионального образования за 2017 г., %

Анализ соотношения количества принятых и выпущенных студентов показывает низкий коэффициент выпуска специалистов со средним профессиональным образованием. В 2017 г. он составил по специальностям промышленность и строительство – 0,6, сельское хозяйство – 0,3, экономика – 0,6, образование – 0,8, здравоохранение, физическая культура и спорт – 0,8, культура и искусство – 0,4 [2, 47].

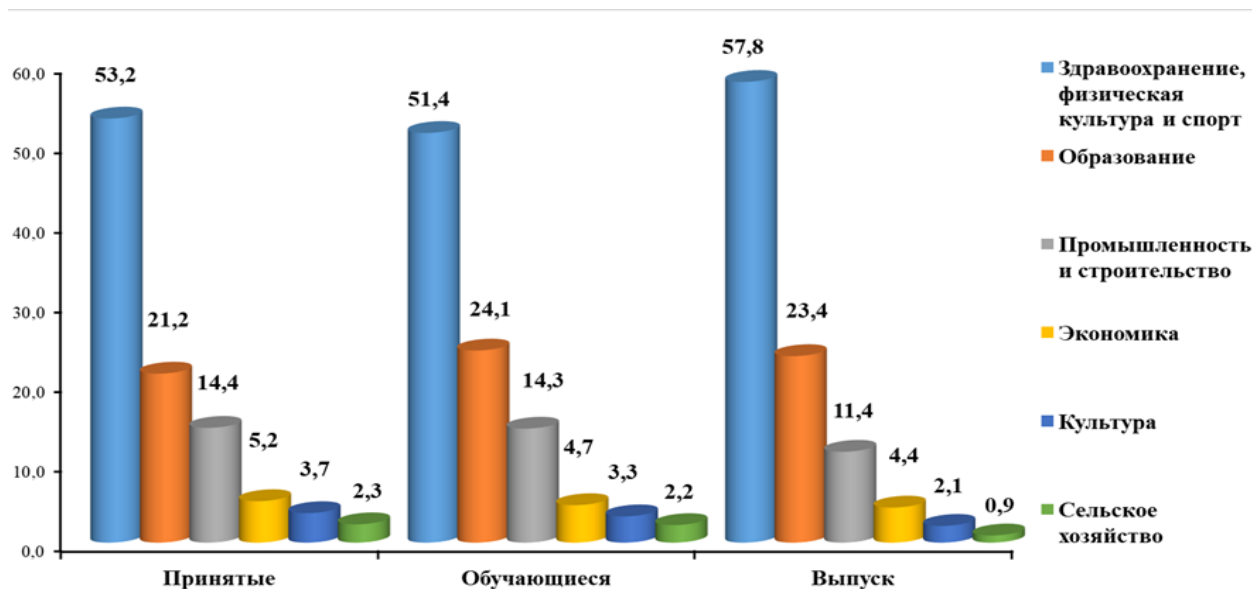


Рисунок 3. Структура принятых, обучающихся и выпуск студентов по отраслям специализации учреждений среднего профессионального образования за 2017г. %.

Источник: Образование в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2018. – С. 46, 47.

Более широкое представление о подготовке кадров со средним профессиональным образованием в Республике Таджикистан дают данные, характеризующие подготовку студентов по группам специальностей (табл. 3).

Таблица 3

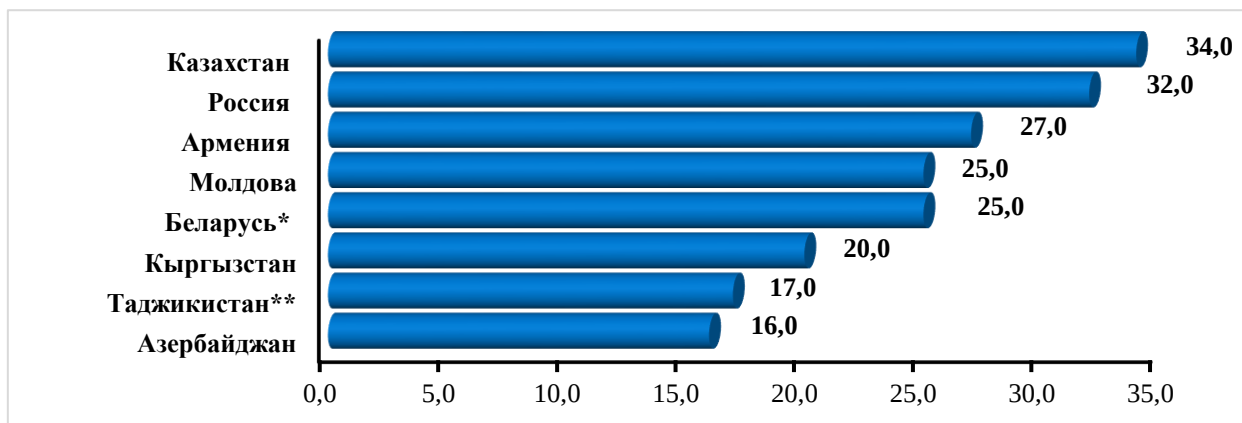
Перечень и структура обучающихся, принятых и выпуск студентов по группам специальностей среднего профессионального образования за 2017 г., %

Группы специальностей	Всего	Приём	Выпуск
	100	100	100
Педагогика	18,3	16,1	18,8
Профессиональное образование	0,3	0,2	0,5
Искусство и архитектура	2,4	2,6	1,9
Дизайн	0,04	0,04	-
Гуманитарные науки	5,3	3,6	3,6
Коммуникации	0,7	0,8	0,3
Экономика и управление	6,5	6,4	4,5
Естественные науки	0,3	0,6	0,06
Оборудование	1,9	1,9	1,0
Транспорт и транспортная деятельность	2,5	3,0	1,6
Приборы	0,2	0,3	0,2
Радиоэлектронная и вычислительная техника и телекоммуникации	3,1	3,1	3,5
Промышленность	4,9	5,3	2,6
Землеустройство, геодезия, картография и топография	0,1	0,1	-
Строительство	1,7	1,8	2,7
Сельское хозяйство	0,6	0,7	0,3
Профилактика, диагностика, лечение, реабилитация и организация здравоохранения, физическая культура и спорт	50,6	52,9	57,3
Защита граждан, личной и государственной собственности	0,6	0,6	0,3

Составлено по: Образование в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2018. – С. 54.

Согласно данным Обследования рабочей силы за 2016 г., удельный вес занятого населения, имеющего высшее профессиональное образование, в Республике Таджикистан составил 17,0%. Это больше на 5,8 процентных пункта, чем в 2004 г. Однако, если сравнить данный показатель со странами СНГ, то видно, что Республика Таджикистан опережает только Азербайджан всего лишь на 1 процентный пункт (рис. 4).

Между тем удельный вес занятого населения, имеющего высшее профессиональное образование, в Таджикистане меньше, чем: в Казахстане - на 17 п.п., в России – на 15 п.п., в Армении – на 10 п.п., в Молдавии и Беларуси – на 8 п.п, и в Кыргызстане – на 3 п.п.



* по данным переписи населения 2009 г.

** по данным ОРС - 2016 г.

Рисунок 4. Удельный вес занятого населения, имеющего высшее профессиональное образование по странам СНГ за 2013 год, %.

Источник: Щербакова Е.М. Рынок труда в странах Содружества в 2013 г. / Демоскоп Weekly. - 2015. - № 629-630. - С. 14; Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2017. – С. 30.

Республика Таджикистан значительно отстаёт и по масштабу подготовки рабочих кадров (на 1 млн. занятого населения) с высшим профессиональным образованием от других стран СНГ (рис. 5).

Как видно из рис. 5, выпуск специалистов с высшим профессиональным образованием на 1 млн. занятого населения в Таджикистане меньше, чем: в Армении - на 45,1%; в Кыргызстане – на 37,7; в Украине – на 28,9; в Молдове – на 22,5; в Беларуси – на 17,8; в Казахстане – на 13,7 и в России – на 13,2%.

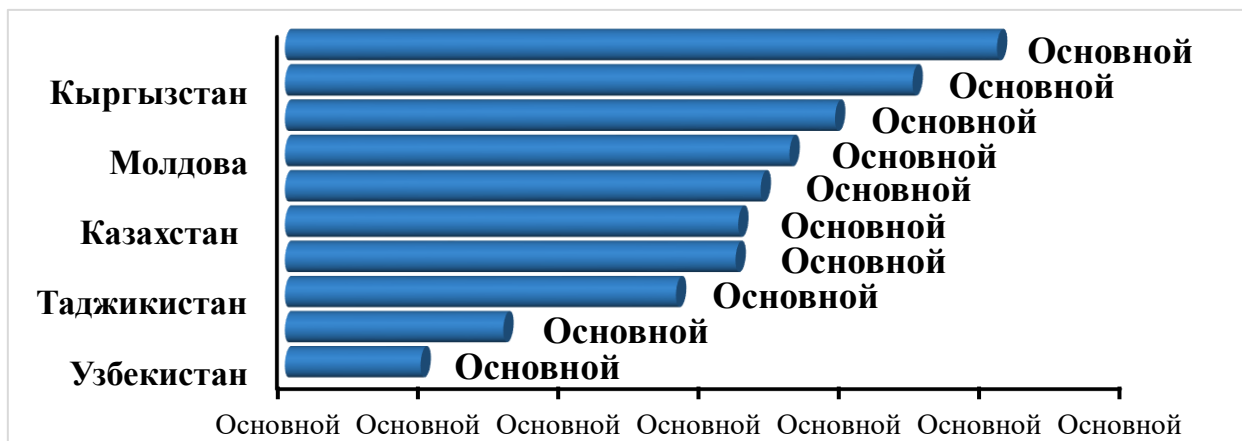


Рис. 5. Выпуск специалистов с высшим профессиональным образованием на 1млн. занятого населения в странах СНГ в 2016 г., чел.

Составлено по: Мониторинг состояния национальных рынков труда Содружества Независимых Государств 2013-2016 / Межгосударственный статистический комитет СНГ. – М., 2017. - С. 20; www.cisstat.org.

В настоящее время в Республике Таджикистан подготовка кадров с высшим профессиональным образованием осуществляется в 39 высших учебных заведениях (включая филиалы), в которых обучается 195,7 тыс. студентов [2, 60].

Структура принятых, обучающихся и выпуск студентов высшего профессионального образования по отраслевой специализации в 2017 г. в Республике Таджикистан приведена на рис. 6.

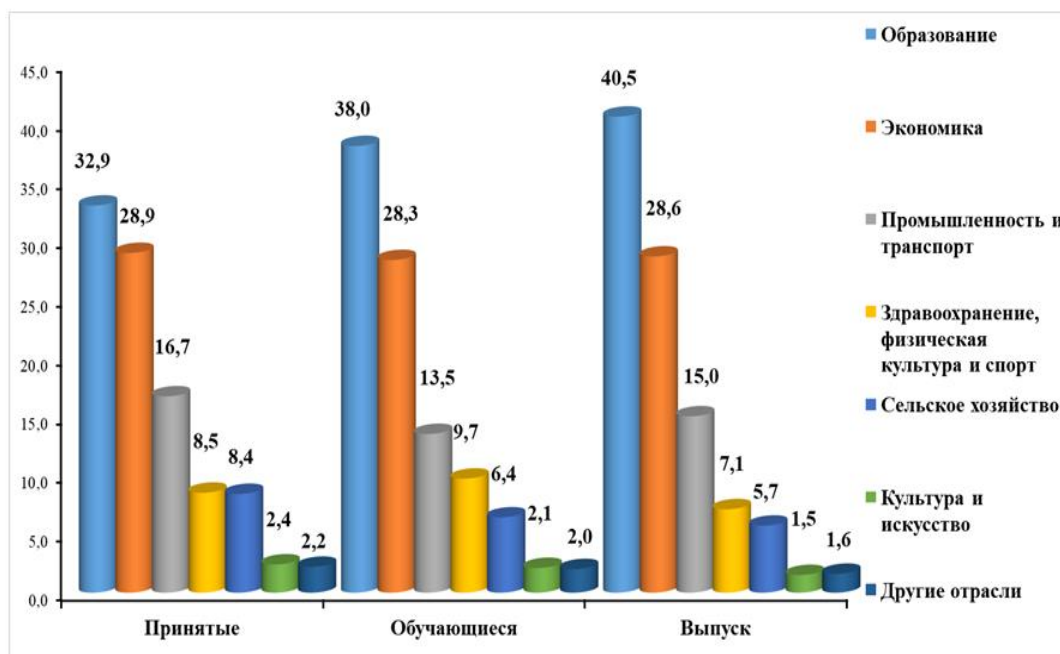


Рисунок 6. Структура принятых, обучающихся и выпуск студентов высшего профессионального образования по отраслевой специализации за 2017 г., %.

Рассчитано по: Образование в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2018. – С. 85-87.

Из диаграмм на рис. 6 следует, что подготовка кадров, имеющих высшее профессиональное образование, производится по широкому кругу специальностей. Однако нынешняя структура далеко не совершенна, т.к. большая часть принятых, обучающихся и выпуск студентов приходится на такие специализации, как образование и экономика. Сказанное подтверждает структура обучающихся студентов по группам специальностей высшего профессионального образования (табл. 4).

Как видно из данных табл. 4, специальности, определяющие уровень научно-технического развития (оборудование, приборы, радиоэлектронная техника, вычислительная техника, телекоммуникации, металлургия, энергетика, промышленность, автоматизация, обеспечение качества, технико-лабораторное обеспечение и др.) представлены малозначительными долями по сравнению с педагогикой, гуманитарными науками и правом, экономикой и управлением.

В связи с этим своевременным и весьма актуальным являются задачи, поставленные в Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан Лидером нации, Основателем мира и национального единства, Президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмон от 26.12.2019 г. «...с целью большего улучшения налаживания изучения естественных, точных и математических наук, а также развития технического мышления подрастающего поколения 2020-2040 годы объявить «Двадцатилетием изучения и развития естественных, точных и математических наук.» [8].

Таким образом, вышеприведённый сравнительный анализ современного уровня развития профессионального образования занятого населения в Республике Таджикистан даёт основание утверждать, что он не в полной мере соответствует требованиям инновационного

развития экономики. А потому актуализирует задачу дальнейшего развития подготовки специалистов с профессиональным образованием.

Таблица 4

**Перечень и структура обучающихся студентов по группам специальностей
высшего профессионального образования за 2017 г. (%)**

Группы специальностей	Всего	Приём	Выпуск
	100	100	100
Педагогика	21,7	17,3	19,7
Профессиональное образование	0,2	0,5	0,2
Искусство и архитектура	1,2	1,7	1,0
Дизайн	0,3	0,5	0,2
Гуманитарные науки и право	14,8	15,9	13,7
Коммуникации	3,9	4,0	3,2
Экономика и управление	22,8	23,7	24,7
Естественные науки	8,6	7,8	8,1
Экологические науки, охрана окружающей среды, туризм и гостеприимство	1,8	2,2	1,9
Оборудование	0,7	0,9	0,6
Транспорт и транспортная деятельность	1,3	1,4	1,9
Приборы	0,1	0,1	0,1
Радиоэлектронная и вычислительная техника и телекоммуникации	2,9	3,0	3,8
Промышленность	5,6	7,0	6,9
Автоматизация	0,7	0,8	0,8
Обеспечение качества	0,4	0,4	0,6
Строительство	1,5	1,7	2,0
Сельское и лесное хозяйство, садово-парковое строительство	2,9	3,3	2,6
Профилактика, диагностика, лечение, реабилитация и организация здравоохранение, физическая культура и спорт	6,1	4,9	5,3
Технико-лабораторное обеспечение	0,2	0,05	0,2
Социальная защита	0,1	0,1	0,1
Общественное питание, бытовое обслуживание	0,04	0,1	0,03
Защита граждан, личной и государственной собственности	2,1	2,6	2,4

Составлено по: Образование в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2017. – С. 73.

Другим приоритетом развития человеческого капитала является совершенствование структуры занятого населения по квалификации. Фактические материалы показывают, что у нас происходят положительные сдвиги в увеличении доли высококвалифицированных специалистов республики. Доля руководителей и специалистов увеличилась на 8,4 п.п. (с 10,5% в 2004 г. до 18,9% в 2016 г), операторов и сборщиков промышленных установок и машин – на 1,9 п.п. (с 5,1% в 2004 г. до 7,0% в 2016 г) и и служащих – на 0,4 п.п. (с 0,8% в 2004 г. до 1,2% в 2016 г). Тем не менее, необходимо отметить, что, хотя и наблюдается увеличение, но оно не значительное.

При этом происходит снижение доли квалифицированных рабочих в промышленности, рыболовстве, сельском и лесном хозяйстве специалистов-техников и иного среднего специального персонала. Так в 2004 г. доля квалифицированных рабочих в промышленности составляла 12,3%, а в 2016 г. – 10,1%, доля квалифицированных работников рыболовства, сельского и лесного хозяйства, соответственно, 28,5% и 2,8%, специалистов-техников и иного среднего специального персонала, соответственно, 6,0% и 4,9%.

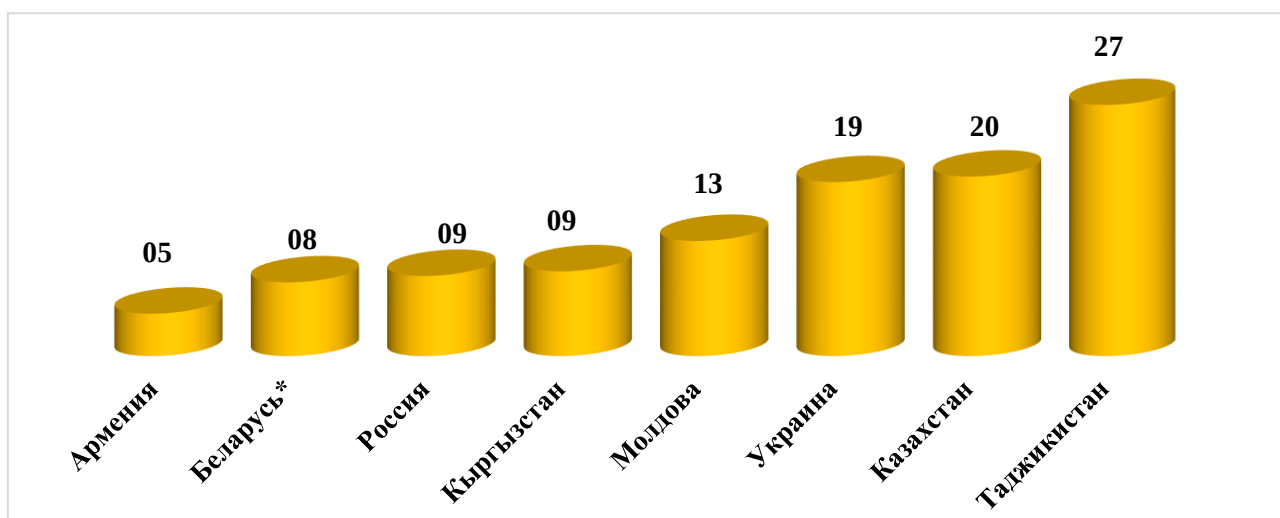
Эти данные ещё раз говорят о необходимости проведении экономической политики государства, предусматривающей реализацию программы повышения квалификации работников, увеличении численности работников, имеющих высокую квалификацию. И это позволит во много увеличить рейтинг страны в таком показателе, как Индекс человеческого развития.

Важным вопросом для республики является большой удельный вес неквалифицированных работников в общей численности занятого населения. И при этом их удельный вес повышается, если в 2004 г. они составляли 23,9%, то в 2016 г. этот показатель увеличился до 27,3%. Это приводит к снижению уровня развития человеческого капитала и отрицательно воздействует на повышение уровня производительности труда работников. Более того, необходимо обратить внимание на тот факт, что доля работников, работающих преимущественно на рабочих местах, требующих более низкую квалификацию, так же увеличивается и в 2016 г. она составила 48,4% [3, 201; 4, 35]. Например, в последнее время очень хорошо стала развиваться услуга по предоставлению такси. Большинство водителей, занятые в этой сфере, имеют высшее профессиональное образование в области право, экономики и др., но работают на рабочем месте, требующем низкую квалификацию. Это тоже оказывает отрицательное воздействие на развитие человеческого капитала.

Сравнительный анализ удельного веса неквалифицированных работников показал, что в Республике Таджикистан он намного выше, чем в других странах СНГ (рис. 7). Третьим приоритетом развития человеческого капитала является опережающую подготовку высококвалифицированных кадров в соответствии с реализацией Программы ускоренной индустриализации. Лидер нации, Основатель мира и национального единства Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон определил, что для перехода на индустриально-аграрную экономику необходима не просто индустриализация, а нужен комплекс мер по осуществлению ускоренной индустриализации.

Это так же говорит о том, что Таджикистан в вопросе развития человеческого капитала располагает огромными резервами.

Главная цель последней, по нашему мнению, состоит не столько в увеличении удельного веса промышленности в валовом внутреннем продукте, а сколько в совершенствовании отраслевой структуры промышленности. На сегодняшний день структура промышленности является гипертрофированной, так как большую долю занимают отрасли по переработке сырья, а технологичные отрасли занимают незначительный удельный вес. В связи с этим одной из важных задач ускоренной индустриализации является повышение доли отраслей средне- и высокотехнологичного уровня производства, а для этого необходимо заранее подготовить высококвалифицированные кадры по этим отраслям.



* за 2017 г.

Рисунок 7. Доля неквалифицированных работников в странах СНГ в 2016 г.

Согласно классификации ООН, все отрасли обрабатывающей промышленности разделены на три блока: 1. отрасли по переработке сырья; 2. отрасли низко технологичного уровня производства; 3. отрасли средне- и высокотехнологичного уровня производства. Согласно данной структуре, промышленность Республики Таджикистан представлена следующим образом (рис. 8).

Как видно на рис. 8, доля отраслей по переработке сырья увеличилась 39 п.п. в 2014 г. по сравнению с 2005 г., а доля низкотехнологичных, средне- и высокотехнологичных отраслей уменьшились, соответственно, на 37,8 п.п. и 1,2 п.п. за тот же период.

Отрасли по переработке сырья представлены в основном производством строительных материалов. Если рассмотреть территориальное размещение промышленности в Таджикистане, то в каждом регионе присутствует производство строительных материалов, а как известно, данная отрасль имеет высокую трудоёмкость и низкую капиталоемкость.

Таким образом, сложившаяся ситуация диктует необходимость применения конкретных мер по совершенствованию отраслевой структуры обрабатывающей промышленности.

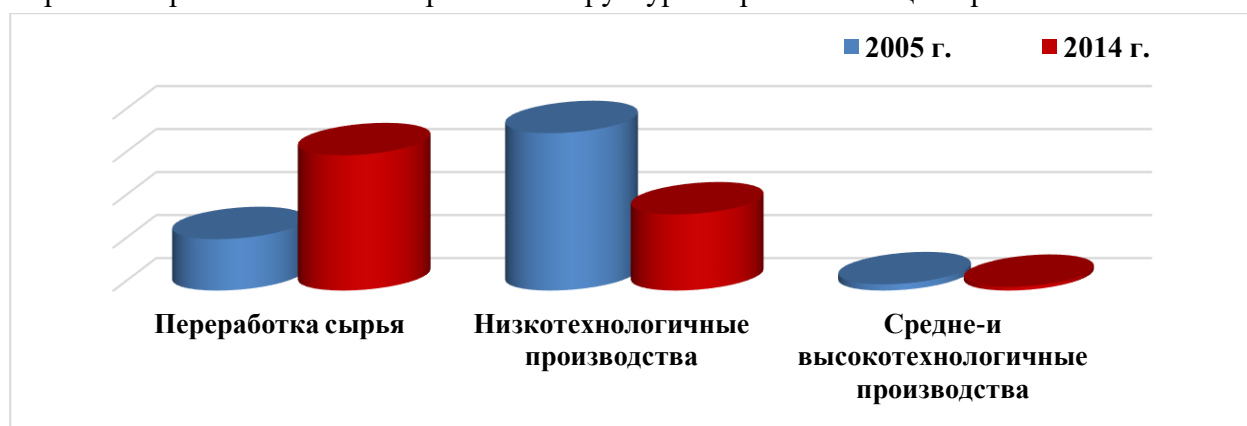


Рисунок 8. Технологические уровни, %.

Источник: Промышленное развитие в СНГ: есть ли условия для наращивания потенциала реиндустриализации. Аналитический отчет. – Вена, 2017. - С. 179.

Для того, чтобы обеспечить дальнейшее развитие технологичных отраслей необходимо в условиях Таджикистане развивать средне- и высокотехнологичные отрасли обрабатывающей промышленности. К таким отраслям относится фармацевтическая

промышленность (высокотехнологичная отрасль). Последняя, по инициативе Лидера нации, Основателя мира и национального единства Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмон имеет значительные успехи в своём развитии. Однако приходится констатировать тот факт, что сырьё, субстанции для производства препаратов, лекарственных средств завозятся из-за границы, хотя республика располагает богатейшим сырьевым ресурсом для развития данной высокотехнологичной отрасли обрабатывающей промышленности. Обеспечение фармацевтической промышленности отечественным сырьём, по указанию Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмон, должно обеспечить коренное изменение в структуре фармацевтической промышленности и ускоренное её развитие. По нашим данным ни одно фармацевтическое предприятие республики не производит лекарственных препараты и средства на отечественном сырье. Многие отечественные предприятия производят фито-чай, которые не требуют промышленной переработки сырья, а все субстанции привозят из-за границы.

К среднетехнологичным отраслям относится химическая промышленность, которую необходимо развивать, используя прошлый опыт и имеющиеся ресурсы в республике. Так же необходимо развивать такие отрасли, как машиностроения, цветной металлургии. Необходимо особо подчеркнуть, что последняя представлена не только добывающей отраслью, которая является весьма капиталоемкой и материалоёмкой, но при этом она даёт малый эффект для экономики республики. А производство готового металла даёт более значительный эффект поскольку цена готового металла в разы выше, чем концентрат, который производится в нашей республике. Это даёт основание так же предусмотреть разработку программ по развитию цветной металлургии на основании действующих предприятий, основными направлениями в которой будет производство конечной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. – С. 48.
2. Образование в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2018. – С. 31., 47, 60.
3. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. По результатам обследования рабочей силы, июня-июль 2009 год. – Душанбе, 2010. – С. 201
4. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. (Отчёт, подготовленный по результатам обследования рабочей силы, проведённого с 20 июля по 20 августа 2016 года) – Душанбе, 2017. – С. 30.
5. Составлено по: Положение на рынке труда в Республике Таджикистан. - 2017. – С. 30.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. - С. 61.
7. Щербакова Е.М. Рынок труда в странах Содружества в 2013 году / Демоскоп Weekly. - 2015. - №629-630. С. 14.
8. Барфиев К.Х., Мирзоев С.С., Ахмадов Ф.М. Статический анализ структуры расходов населения как основной показатель уровня жизни//Таджикистан и современный мир. -2019. - №4 (67). – 191-206.
9. www.president.tj
10. <https://nonews.co/directory/lists/countries/human-capital>

РУШДИ САРМОЯИ ИНСОНӢ - ШАРТИ МУҲИМТАРИНИ ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИЁТИ ИННОВАТСИОНӢ-САНОАТӢ

РАҲИМОВ РАШИД КАРИМОВИЧ

Академики Академияи миллии илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, мудири шуъбаи таҳқиқотҳои назариявӣ, таърихи иқтисодиёт ва афкори иқтисодии Институти иқтисодиёт ва демографияи АИ Ҷумҳурии Тоҷикистон,
734024, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Айнӣ 44, тел.: (+992) 918971075, 2210693

Рушди сармояи инсонӣ яке аз масъалаҳои асосии ташақкул ва рушди иқтисодиёти мамлакат маҳсуб меёбад ва дар робита бо инҳо афзалиятҳои рушди сармояи инсонии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рушди оянда баррасӣ карда шудааст. Афзалиятҳои асосӣ ба мисли таълимоти касбии мамлакат, мукамалгардонии сохтори шугли аҳоли аз рӯи ихтисосҳо, омодасозии кадрҳои баландихтисос мувофиқи табиқи барномаи суръатафзоии саноаткунони муайян карда шудааст. Ошкор карда шудааст, ки имрӯзҳо сохтори саноати мамлакат «гипертрофир» - ӣ буда, ҳиссаи беиштар шӯғл ба соҳаҳои коркарди ашё рост меояд, ҳиссаи назарнорас бошад ба соҳаҳои технологӣ рост меояд. Инчунин вазифаҳои асосии саноаткунони бошиддат – афзоиши ҳаҷми соҳаҳои миёнаю баландихтисоси сатҳи истеҳсолоти муайян карда шудааст. Тавсифи рушди бозори таълимот, бо назардошти талаботҳои муносири бозори меҳнат асоснок карда шудааст. Вазъи рушди бозори хизматҳои таълимотӣ дар байни мамлакатҳои ИДМ таҳлил карда шуда, мавқеи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бозори номбурда муайян карда шудааст. Самтҳои асосии афзалиятноки омодасозии кадрҳои замонавӣ, бахусус дар самти соҳаҳои истеҳсолии иқтисодиёти миллӣ пешниҳод гардидааст, ки онҳо лоиҳаҳои камсармояталаб маҳсуб меёбанд.

Калидвожаҳо: таҳсилоти ибтидоии касбӣ, таҳсилоти миёнаи касбӣ, таҳсилоти олиии касбӣ, тахассуси аҳолии машғул, коргарони ихтисоснок, корхонаҳои коркарди ашёи хом, соҳаҳои технологияи паст, соҳаҳои технологияи миёна, саноатҳои баландтехнологӣ, бозор, афзалият.

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IS THE MOST IMPORTANT CONDITION FOR THE FORMATION OF INNOVATIVE AND INDUSTRIAL ECONOMY

RAHIMOV RASHID KARIMOVICH

Academician of the National Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan, head of the department of theoretical research, history of economics and economic thought of the Institute of economics and demography of the Academy of sciences of the Republic of Tajikistan,
734024, Dushanbe, st. Aini 44. tel.: (+992) 918971075, 2210693

The development of human capital is one of the important issues in the formation and development of the country's economy. In this regard, the priorities of the development of human capital of the Republic of Tajikistan for the future were considered. The main priorities were vocational education in the country, improving the structure of the employed population in terms of

qualifications, and outstripping the training of highly qualified personnel in accordance with the implementation of the accelerated industrialization program. It was revealed that today the structure of the industry is hypertrophied, since a large share is occupied by the processing of raw materials, and technological industries have an insignificant share. Also, important tasks of accelerated industrialization are identified, which is to increase the share of industries with a medium and high-tech level of production. The characteristics of the development of the educational services market are substantiated, taking into account the modern requirements of the labor market. The state of development of the educational services market among the CIS countries is analyzed, the place of the Republic of Tajikistan in the development of this market is determined. The main priority areas of training modern personnel are proposed, especially in the production areas of the national economy, which are low capital-intensive projects.

Keywords: primary vocational education, secondary vocational education, higher vocational education, qualifications of the employed population, unskilled workers, raw material processing industries, low-tech industries, medium-tech industries, high-tech industries, market, prospects.

УДК: 338.2

МОДЕЛСОЗИИ ТАЪЛИМОТИ ОЛИИ СИСТЕМАВЌ – ТЕХНИКИИ ТАШКИЛИ ТЕХНОЛОГИЯИ РУШДЁБАНДАГИИ КОГНИТИВЌ ДАР МЕНЕЇМЕНТИ МУОСИРИ КАСБЌ

ҒАНИЕВ ТАВАРАЛЌ БОБОЕВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи идоракунии захираҳои инсонии
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони, Рӯдакӣ 17, тел.: (+
992)907-70-40-77; e-mail: prof.Ganiev@mail.ru.

Дар солҳои охир дар илми менеҗмент оид ба таҳлилу баҳодихии воқеиҳои идоракунии иттилоотиву рақамӣ ва зеҳнӣ-эҷодиву каифиётӣ модели дарксоӣ (когнитивӣ) истифода карда мешавад, ки дар сатҳи андеширонии баланд муҳокима ва баррасӣ мешаванд. Дар мақолаи мазкур оиди моделсозии системакунонии электронии ҷараёнҳои идоракунии ва иҷрои фаъолиятҳои касбӣ-хунарии дар замони муосир дида барома шудааст, ки ин равиш ҳамаҷун воситаи пурқуввати эҷодиву каифиётӣ ва созандагӣ хизмат карда, масоили дарки пешақӣ ё худ стратегияи олии идоракунии мақсаднокро таъмин месозад.

Инчунин муаллиф қайд менамояд, ки имрӯзҳо алақай маълум гардидааст, ки дар рақобати бозори глобалии зудтағйирёбандаи ҷаҳонӣ масоили рақобатпазириву рушдёбандагиву пешвоии корхонаву ширкатро дигар ба он арзишҳои равишҳо ва ақидаҳои пешини рафтори менеҗмент ҳаллу фасл кардан ғайримкон ғайрааст. Яъне ба хотири устувори функционаливу сохтори идоракунии дар менеҗменти корхонаву ширкат, шитироки фаъоли кормандони касбӣ дар қабули қарори роҳбарӣ, иттиҳоби дастаи мустаҳками касбиву хунарии, ташкили муҳити созандагии креативии когнитивӣ, рушдёбандагии фардии касбиву сарварсозиву пешвоӣ ва дигар равишҳои концептуалии таъминкунандаи рушди босуботи иқтисодӣ ва ишғолдорӣ дар менеҗмент моро зарур аст, ки фарҳанги воли сарвартииносӣ ва созандагиро дар менеҗменти муосир дошта бошем.

Он корхона ва ширкату корпоратсияҳо, ки дорой ин воситаҳои фаъоли ғайримодӣ мебошанд, ҳатман дар сафи пеш қарор гирифта, нисбат ба дигарон дида зудтару самараноктар ба мақсадҳои стратегияи касбиву хунарии худ новобаста ба мавқеи ҷойгиршавиашону нишонаҳои милливу мазҳабиву диниашон ҳатман дар сафи пешвоён қарор дошта, мерасанд.

Калидвожаҳо: иқтисодиёт, менеҗмент, модели когнитивӣ, менеҷер, инноватсия, таълим, захираҳои инсонӣ, ҳавасмандӣ, касб, таълимоти касбӣ.

Дар шароити иқтисоди навин, ки хусусияти рақобатпазирии баланди байналмилалӣ дорад, суръатнокии баланди гардиши мол ва кам гаштани сикли ҳаётии молҳо, хусусияти ёзандагиву одаткунонӣ ва таъмини рушди устувори менечменти ширкату корхонаҳо талаботи аввалиндараҷаи роҳбарӣ ба ҳисоб меравад. Амалигардонии чунин талаботи бозорӣ вобастагии ногуастагӣ ба қобилияту ҳунари баланди зеҳнӣ-эҷодӣ ва кашфиёгиву ихтироотии ҳар як корманд, менечерон, роҳбарону пешвоёни комили касбӣ дорад. Аз тарафи дигар, дар чунин шароит қобилияту хоҳиши кормандон бо мақсади худомӯзиву рушдбандагӣ ва созандагиву худтасдиққунӣ мақоми калидӣ мебозад. Дар илми менечмент он ширкату корхонаҳое, ки ин равишро пеша кардаанд, ҳамчун корхонаву ширкати омӯзишиву рушдбанда шинохта шудаанд. Асоси стратегияи идоракунии менечменти ин намуди ширкату корхонаҳоро он равишҳое ташкил медиҳанд, ки дар асоси донишу маҳорати касбӣ, андешарониву фикрронии когнитивии касбиву ҳунарий, моделҳову системаҳои зеҳнӣ – эҷодӣ ва ихтироотиву кашфиётӣ, омӯзиши дастаҷамъонаи касбӣ ва дигар рушдбандагиҳои ТТИИЭ (техникаю технологияи иртиботӣ-иттилоотии электронӣ) ба миён омадаанд.

Вақте ки чунин равиши стратегӣ шакли дастаҷамъонаву систематикӣ мегирад, ин аллакай ҳамчун фарҳанги баланди корпоративӣ шинохта шуда, боиси пайваста пайдо гардидани моделу системаҳои навини идоракунии истеҳсоли молу хизматҳо гашта, дарки баланди рушдбандагиву худтасдиққунии зеҳнии тамоми дастаи меҳнатиро таъмин месозанд.

Рушдбандагии қобилиятҳо барои донишомӯзӣ ва таъмини идоракунии зеҳнӣ-эҷодӣ, кашфиёгиву ихтироотӣ як модели навини СИТТТ – ро (Системаи идоракунии техникаву технологияи ташкилӣ) ба майдон овардааст. Фаъолият кардан дар чунин системаи идоракунии ташкилии техникаву технологӣ якбора имконоти васеи худрушдбандагии кормандонро низ таъмин месозад. Аз ин хотир, омӯзиши ташкили рафтори роҳбарӣ ҳамчун модели асосии рушдбандагиву рақобатпазирии ширкату корхонаҳои муосир гаштааст.

Вобаста аз ҳислати ҳоси соҳавию мақсадгузориву зинаи рушдбандагиашон ширкату корхонаҳо моделу системаҳои гуногуни СИТТТ–ро қабул доранд, ки барои бамақсадрасии худашон мувофиқ мебошанд.

Вобаста аз модели омӯзишӣ таълимоти бефосилаи касбӣ-ҳунарий дар ду шакл сурат мегирад. Яке дар дохили ширкату корхонаҳо ва дуввум, берун аз ширкат дар донишгоҳҳову донишқадаҳо ва ё муассисаҳои маҳсуси баландбардорӣ ихтисосмандӣ.

Модели омӯзишии ташкили рафтори роҳбариро метавон дар шакли таълимоти фардӣ ва таълимоти гурӯҳӣ ташкил намуд, ки дар ҷамъоҷамъ барои мақсадгузории ягона равона карда мешаванд. Чунки ташкили таълимоти омӯзишии умумиташкилотӣ бе ташкили омӯзиши фардӣ ғайриимкон аст. Яъне барои самаранокӣ ва ғоидаовараии омӯзиши ташкили идоравӣ моро зарур аст, ки аз ҷумлаи роҳбарон пешвои корхонаву ширкат, мутахассисини варзидаро ба хориҷи кишвар ва ё ба макотиби бузурги дунё барои таълимгирии маҳсуси касбӣ ва омӯзиши таҷрибаи пешқадам раво созем.

Дар натиҷа ин таълимгирандагон баргашта омада, ҳамчун мураббӣ ва ё устод баромад карда, барои тамоми ҳаёти омӯзишии корхонаву ширкат таълим медиҳанд. Дар натиҷаи пайдо кардани дониши умумигурӯҳии корхонаву ширкат ва болоравии иртиботу иттилооти дохилиширкатӣ имконоти баланди рушдбанагӣ, муҳити созанда барпо гашта, ҳавасмандии тамоми дастаҳои меҳнатӣ ба майдон меояд, ки дар ҷамъ як модели фарҳангии баланди корпоративии касбиву ҳунариро ташкил менамояд.

Вобаста аз мазмуну барномаи модели омӯзишӣ он аксар маврид аз ду қисм иборат мебошад. Якум барномаи омӯзишии одаткунонӣ, ки аслан ба ҳолатҳои тағйирбандагӣ ва равишҳову унусурҳои тағйирбандагиву роҳу усули фаъолият дар ҳолатҳоро дар бар гирифта, барои фаъолияти мувозинатӣ ва устуворсозии дониши кормандон ба ин муҳит таълим дода мешавад.

Равиши дуввум, ин модели когнитивии рушдбандагии зеҳнӣ-эҷодӣ ва кашфиёгиву ихтироотӣ буда, бо мақсади пайдо кардани қобилияти навини баргариҷадошта ва созандагиву худтасдиққунии кормандон менечерону пешвоёни комили касбӣ ташкил карда мешавад.

Бояд гуфт, ки дар аксари корхонаву ширкатҳои рушдфтои дунё чараёни додани донишу хунару истеъдоди касбиро аз як насл ба насли дигар ҳамчун чараёни ташкилӣ-идоракунии рафтори фарҳангии роҳбарии дохилиширкатӣ шинохта, онро ҳамчун асоси рушдбандагиву созандагии корхонаву ширкат дар шароити бозори глобалии сайёра медонанд. Яъне менечерону роҳбарону пешвоёни шоистасолори таърихӣ кӯшиш ба харҷ медиханд, ки пайваста фаҳмиши умумӣ ва соҳавию хислати хоси касбиву хунарии ширкатро зеро омӯзишу донишу эҷоду кашфиётҳои худ қарор дода, маълумоти баланди зехнӣ-эҷодиву созандагӣ ва кашфиётиву ихтироотиро барои кормандону зердастони худ муҳайё созанд. Аз ин хотир дараҷаи рушди зехнӣ-эҷодии кормандон бевосита аз дараҷаи зехнӣ-эҷодии омӯзгорону мураббӣён вобастагии калон дорад.

Дар замони иқтисоди навини донишҳои рақамиву иттилоотӣ модели таълимии СИТТТ ҳамчун модели ояндадори когнитивии касбӣ-хунарии менечменти муосир шинохта шудааст ва бояд ба талаботҳои зерин ҷавобгӯӣ бошад:

1. Таълимоти модели СИТТТ ҳам барои корманди алоҳида ва ҳам барои тамоми дастаи меҳнатӣ шартӣ ҳатмӣ рушдбанагии фарҳангӣ бояд қарор бигирад.
2. Таълимот шакли бефосилавию афзояндагии зехнро дошта, пайваста ба ҳолатҳову муҳитҳои навини соҳибкорӣ ва рушди ТТИИЭ мутобик қарда шавад.
3. Таълимот вобаста аз хусусияти хоси таҳассусӣ ва ихтисосии ширкату корхонаҳо моделҳои махсуси худро бояд дошта бошад.
4. Таълимот имконоти бузурги баландбардории қобилияти рушдбандагии зехнӣ-эҷодӣ ва кашфиётиву ихтироотии касбӣ-хунарии кормандонро бояд таъмин созад.
5. Таълимот ҳамчун шакли доимии бучакунонӣ сармоягузори нерӯи инсонӣ ва пурзӯрсозии арзишҳои активҳои корхонаву ширкат, инчунин ҳамчун равиши ташаккули фарҳанги корпоративии менечмент шинохта шавад.

Аз талаботу қоидаҳои дар боло овардашудаи модели СИТТТ бармеояд, ки чараёни таълимот бояд бефосилаву пайваставу созанда бошад. Аз ин хотир, яке аз модели дигари навини ба талабот ҷавобгӯӣ ин модели фосилавии таълимоти электронии ташкилӣ мебошад.

Модели когнитивӣ ҳамчун равиши олитарини рушди зехнӣ-эҷодӣ ва кашфиётиву ихтироотӣ муаррифӣ намуда, ба он бовар мебошем, ки дар замони муосири рушдбандагии босуръати касбӣ-хунари ҳар як менечеру роҳбари ҳештаншиноси таърихро зарур аст, ки аз фаъолияти касбиашон дур нашуда, пайваста таълим бигиранд ва яқбора он муаммоҳо ва нуқсонро, ки дар фаъолияти ҳамаҷузашон пайдо мегардад, бартарф намуда, рушдбандагиву созандагии худро то ба зинаи худтасдиқкунӣ бирасонанд. Чунин чараёни имконоти баланди таъмини зехнунонии ҷои корӣ ва машғулияти касбии инноватсиониву когнитивиро дошта, тағйироти бузургро дар бозори меҳнат ворид месозад. Чунин рушдбандагиро бошад тариқи таълимоти анъанавӣ гирифтани ғайриимкон мебошад. Чунки аз рӯи суръату суръатнокӣ, сифату муҳлати бозомӯзии касбӣ, ки 3-5 сола мебошад, ҳеле қафомонда буда, ҳолати системавии СИТТТ-ро таъмин қарда наметавонанд. Чунки ин модели системавии навин маҳз ба он хотир ташкил мешаванд, ки он донишгирии зинавию даврагии касбии навинро таъмин сохта, кормандро то ба зинаи олии когнитивӣ бирасонанд.

Барои ба чунин мақсадҳо расидан таълимоти фосилавии электронӣ имконоти зеринро дорад:

1. Нигоҳдории иртиботи бефосила ва пайвастаи дутарафаю якҷандтарафа дар ҳатти электронӣ байни таълимдиҳандаву таълимгиранда ва гурӯҳи таълимгирандагону пешвоёни комили касбӣ ва дигар мутахассисони соҳа.
2. Нигоҳдории иртиботи мутақобила ба хоҳири фаъолгардонии нерӯи зехнии шунаванда ва ҳали масоилу ҳолатҳои бамиёномадаи роҳбарӣ дар речаи воқеии вақтии «онлайн».
3. Имконоти баланди пайдо кардани ошноӣ ба дигар иштироккунандагони ҳатти электронии таълимотии фосилавӣ.
4. Таъмини муҳити озои амалисозӣ ва автоматикунонии эҷоду кашфиёт ва дастгириву кумаки якдигарӣ дар ҳатти электронии таълимӣ.

5. Таъмини таълимоти бефосилаи касбӣ –электронӣ ва баҳодихии дараҷаи рушдбандагӣ дар ҳатти озодаи электронии таълимотӣ.

Аз қоидаву талаботи модели фосилавии электронӣ бармеояд, ки он як қатор бартариати калон рушдбандлагиву созандагӣ дошта, аз нигоҳи иқтисодӣ низ судоварии зеринро дорад:

1. Ба арзиши ками ҷандинқардата нисбат ба таълимоти анъанавӣ имконоти васеи донишомӯзиву донишазхудқуниро доштани шунаванда дар ҳатти пайвастаи электронии таълимӣ.

2. Сарфаю кам гаштани ҳамаи сафарҳои хизмативу вақти иловагиву омаду рафти таълимӣ ва кам гаштани муҳлати омӯзишу амалисозии ақидаву эҷоду донишҳои навини созанда.

3. Имконоти васеи таъмини идорақунӣ ва системабандии когнитивии ҷараёни таълиму эҷоду кашфиёту ихтирооту навоариҳои натиҷаи таълимгирии пайвастаи электронӣ.

4. Пайвастагиву ёзандагии баланди касбиву ҳунарии бевосита ба шунавандаи алоҳида нигаронидашуда ва таълимоти арзандаи ба талаботи рушдбандагии корхонаву ширкатҳо мувофиқ.

5. Таълимот дар доираи системаи пурқуввати СИТТТ сурат гирифта, имконоти васеи менеҷменти корхонаву ширкатро то дараҷаи когнитивӣ бурда мерасонад.

Ҳамин тариқ, маълум мегардад, ки СИТТТ таълимӣ имконоти баланди судоварии синергетикиро дошта, имконоти васеи стратегии идорақунии ташаккули рушди босуботи иқтисодӣ ва шоистасолориро таъмин месозад.

Қайд намудан бо маврид аст, ки таълимоти модели когнитивии системавии СИТТТ аз дигар таълимот ба он фарқ дорад, ки дар он танҳо ва танҳо шаклҳои навину наватарини омӯзишиву таълимотии ташкили рафтори роҳбарӣ таълим дода шуда, нишонагирӣ ба зинаи олии рушди зехнӣ–эҷодиву кашфиётӣ ва ихтироотиро дорад, ки ин бевосита талаботи ҳуди рушдбандагии ТТИИЭ–и замони муосир буда, зарурати гузаштан ба ин системаву пурра истифодаи самараноки ин системаро мақсадгузори дорад. Аз тарафи дигар, ширкату корхонаҳо дар ин ҳатти омӯзишӣ қарор дошта, имконоти баланди дастгириву истифодабарии дониши ҷомеаи шарҳвандии касбиҳо доранд, ки тариқи ин шабака дар иртибот мебошанд. Дар баробари ин, таълимоти фосилавии модели когнитивӣ аз қисматҳои сохториву функционалии ташкилӣ аз модульҳои барномаҳои идорақунии эҷодии ҷараёни ташкили фаъолияти роҳбарӣ, шӯъбаҳои бақайдгирии кадриву ҳисобу таҳлилу баҳодихӣ, экспертизаи касбӣ барои тамоми шунавандагону таълимгирандагон иборат мебошад.

Ҳамин тавр натиҷагирии самараноки модели таълими когнитивӣ пеш аз ҳама дар равишҳои зерин баръало муайян мегардад:

1. Пайваста таъмин намудани ҷараёни назоратии идорақунии ташкили фаъолияти таълимотӣ–омӯзишии касбӣ–ҳунари барои тамоми ниёзмандони корхонаву ширкатҳо ва таҳлилу баррасӣ, баҳодихии касбӣ–ҳунари дар зинаи когнитивӣ.

2. Тақсим ва аз навтасимқунии ҳуқуқу уҳдадорихо ва вазифаҳои функцияҳои роҳбарӣ, ҳатто музди меҳнату дигар воситаҳои мотиватсионӣ вобаста аз натиҷаи пайвастаи таълимоти бефосилаи касбӣ–ҳунари.

3. Пайваста муайян намудани талабот ба донишҳои навину мақсадноки касбӣ–зехнии зинаи баланди когнитивӣ ва ташкили таълимот вобаста аз ин талабот.

4. Пайваста беҳтар қардани сохтори функционалӣ ва вазифавии менеҷмент ва ҳуди СИТТТ дар ширкату корхонаҳо.

5. Қор қарда баромадани барномаҳои стратегии дарозмуҳлату миёнамуҳлати рушдбандагии касбӣ–ҳунари дар зинаи когнитивӣ.

Барои ба ин талабот ноил гаштан моро зарур аст, ки пайваста ҳислатҳои навини ғайрестандартии омӯзишиву таълимотӣ ва рафтории роҳбариро истифода намоем, ки то ин вақт шунавандаи мо иттилоот надошта бошанд.

АДАБИЁТ

1. Болбаков Р.Г. Информационная когнитология. М.: МАКСПресс, 2017, -80с.
2. Когнитивная наука и интеллектуальная технология. /Под ред. А.И. Ракитова. М.: ИНИОН, 1991.
3. Кудж С.А. Когнитивные модели и моделирование. МАКСПресс, 2017. -122с.
4. Культура богатства. Под ред. С.В. Пирогова. М.: МАКСПресс, - 2013. - 168с.
5. Манахова И.В. Потребление в информационной экономике XXI века. М.МАКСПресс, 2014. -288с.
6. Н.М. Абдикеев и А.Д. Киселев. Управление знаниями крпоратции и реинжиринг бизнеса. Учебник.М. – Инфра.2015. – 382с.
7. С. Бодрунов. Общая теория ноономика. Москва - Санкт – Петербрг – Лондон, 2019. - 504с.
8. Т.Б. Ганиев. Менечмент. Китоби дарсӣ. Иборат аз 14 қисм. Душанбе, Ирфон. – 2003 - 2020.
9. Тросби Д. Экономика и культура. - М.Высш. шк, 2013. - 256с.
10. Цветков В.Я. Когнитивное управление. М.: МАКСПресс, 2017. - 72. с
11. Шаш Н.Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании. Учеб. пособие. М.: Магистр, 2015. -368с.
12. Экономические проблемы на рубеже XXI века. Под.редакции К.В. Папенова. –М. 2003. - 762с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ВЫСШЕГО ОБУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОГНИТИВНОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

ГАНИЕВ ТАВАРАЛИ БОБОЕВИЧ

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры управления человеческими ресурсами Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992) 907-70-40-77; e-mail: prof.Ganiev.@mail.ru.

В последние годы наука управления для анализа и оценки информации и цифрового и интеллектуально-творческого и изобретательского управления использует когнитивные модели, которые обсуждаются на высоком уровне. Эта статья посвящена моделированию, систематизации процессов электронного управления и реализации профессиональной деятельности в современном мире, что служит мощным творческим, изобретательным, конструктивным инструментом и обеспечивает предварительную стратегию или целенаправленную стратегию управления.

Автор также отмечает, что сегодня уже ясно, что в условиях быстро меняющейся конкуренции на мировом рынке вопросы конкурентоспособности, развития и лидерства предприятий и компаний более не могут решаться этими ценностями, подходами и идеями прежнего поведения руководителей. То есть ради функциональной и структурной стабильности управления в менеджменте предприятий и компаниями, активного участия профессионалов в принятии решений, подбора сильной профессиональной команды, создания творческой и познавательной среды, личностного развития, профессионального развития и лидерства, нам необходимо иметь высокую культуру лидерства в современном менеджменте.

Те предприятия, компании и корпорации, которые имеют эти нематериальные активы, всегда находятся на переднем крае и быстрее и эффективнее других достигают своих стратегических профессиональных целей, независимо от их местоположения, национальных и религиозных символов.

Ключевые слова: экономика, управление, когнитивная модель, менеджер, инновации, образование, кадры, стимулы, профессия, профессиональное обучения.

SIMULATION OF SYSTEM-TECHNICAL HIGHER LEARNING OF THE ORGANIZATION OF COGNITIVE DEVELOPMENT IN MODERN PROFESSIONAL MANAGEMENT

GANIEV TAVARALI BOBOEVICH

doctor of economics, professor, head of the department of human resource management, Tajik national university, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave. 17.,
tel.: (+992) 907-70-40-77; e-mail: prof. Ganiev. @ mail.ru.

In recent years, the science of management uses cognitive models that are discussed at a high level to analyze and evaluate information and digital, intellectual, creative and inventive management. This article is devoted to modeling, systematization of electronic management processes and the implementation of professional activities in the modern world, which serves as a powerful creative, inventive, constructive tool and provides a preliminary strategy or targeted management strategy.

The authors also note that today it is already clear that in the context of rapidly changing competition in the global market, the issues of competitiveness, development and leadership of enterprises and companies can no longer be resolved by these values, approaches and ideas of the previous behavior of managers. That is, for the sake of the functional and structural stability of management in the management of enterprises and companies, active participation of professionals in decision-making, selection of a strong professional team, creation of a creative and cognitive environment, personal development, professional development and leadership, we need to have a high culture of leadership and creativity as a code corporate governance in modern management.

Those enterprises, companies and corporations that have these intangible assets are always at the forefront and achieve their strategic professional and artistic goals faster and more efficiently than others, regardless of their location, national and religious symbols.

Keywords: economics, management, cognitive model, manager, innovations, education, personnel, incentives.

УДК: 330. 342. 23 (575. 3)

РУШДИ НЕРҶИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР ШАРОИТИ САНОАТИКУНОӢ

КОМИЛОВ СИРОЧИДДИН ҶАЛОЛИДДИНОВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисодиёти ҷаҳони Донишгоҳи (Славянии) Россия-Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. М. Турсунзода 30, тел.: (+992) 917505401; e-mail: sirojdj.tj@mail.ru.

Дар мақолаи мазкур моҳияти иқтисодии нерӯи инноватсионӣ ва хусусиятҳои таркибии он баррасӣ карда шудаанд. Қайд карда шудааст, ки дар раванди амалигардонии ҳадафи ҷоруми стратегӣ-саноатикунони кишвар таъмаққул, инкишоф ва самаранок истифодабарии нерӯи инноватсионӣ нақши калидӣ дорад. Дар асоси таҳлилҳои мундариҷа ва аҳамияти мавзӯ ҳуҷоса карда шудааст, ки моҳияти мафҳуми «нерӯи (потенциали) инноватсионӣ» -ро метавон ҳамчун маҷмӯи ҷузъҳои илмӣ, зеҳнӣ, инсонӣ, техникӣ, молиявӣ, иқтисодӣ, истеҳсолӣ, таъкилӣ, иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ баррасӣ кард, ки он ба таъмини руидаи раванди инноватсионӣ равона мебошад. Асоснок карда

шудааст, ки иқтидори инноватсионии саноати кишварро тавассути зиёд намудани афзалиятҳои муқоисавии он дар илм, маориф ва технологияҳои баланд тавсеа додан мумкин аст, инчунин нерӯи зехнӣ ва эҷодии шахсро ба омили пешрафти рушди иқтисодӣ ва рақобат табдил медиҳад. Исбот карда шудааст, ки то ҳол, сиёсати давлатӣ дар соҳаи рушди нерӯи инноватсионии иқтисодӣ милли ба ҳавасмандкунии фаъолияти инноватсионӣ, дар истеҳсолот ҷорӣ намудани инноватсияҳои илмӣ ва техникаӣ ва интиқоли технологияҳо нигаронида нашудааст. Инчунин дар мақола масъалаҳои шарҳ дода шудаанд, ки имрӯзҳо барои рушди нерӯи инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун мушкилиҳои гуногунпаҳлии мавҷуд буда ошкор карда шуда, ҳамзамон роҳҳои ҳалли онҳо пешниҳод карда шудааст.

Қайдвожаҳо: нерӯи инноватсионӣ, саноатикунӣ, таҳқиқотҳои бунёдкунанда ва амаликунанда, ғояи инноватсионӣ, моликияти зехнӣ, иқтисодӣ инноватсионӣ, технология, рақобат, маориф, илм.

Нерӯи (потенциал, иқтидор) инноватсионии корхона, соҳаи иқтисодиёт - ин маҷмӯи намудҳои гуногуни захираҳо, аз ҷумла, захираҳои моддӣ, молиявӣ, зехнӣ, илмӣ-техникӣ ва ғайра мебошад, ки барои амалисозии фаъолияти инноватсионӣ зарур аст. Дар байни сценарияҳои рушд дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, рушди индустриалӣ ва инноватсионӣ ҷои махсусро ишғол мекунад. Вобаста ба ин, Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 афзалиятҳои зеринро дар соҳаи саноат муайян намудааст:

- баланд бардоштани рақобатпазирии истеҳсолот;
- афзоиши истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти саноатӣ дар бозори дохилӣ ва хориҷӣ;
- ташкили системаи самарабахши такрористеҳсоли кадрҳои, ки қобилияти эҷод ва азхудкунии технологияҳои саноатӣ, истеҳсоли маҳсулоти инноватсионӣ доранд;
- ташкили заминаи институтсионалӣ барои рушди устувор ва пешгирикунандаи соҳаҳо, ташкили кластерҳои инноватсионӣ;
- рушди системаи миллии ивазкунии интихобии воридот дар асоси коркарди захираҳои маҳаллӣ, пеш аз ҳама дар соҳаи кишоварзӣ (коркарди мева ва сабзавот ва афзоиш додани маҳсулот), дар соҳаи сохтмон, саноати сабук ва ҳӯрокворӣ [1].

Ҳамаи ин иқтидори инноватсионии саноати кишварро тавассути зиёд кардани афзалиятҳои муқоисавии он дар илм, маориф ва технологияҳои баланд тавсеа медиҳад, нерӯи зехнӣ ва эҷодии шахсро ба омили пешрафти рушди иқтисодӣ ва рақобат табдил медиҳад. Нерӯи инноватсионӣ инъикоси концептуалии рушди равандҳои инноватсионӣ мебошад. Концепсияи он дар натиҷаи таҳқиқоти назариявӣ, методологӣ ва эмпирикӣ таҳия ва тақвим дода шудааст ва аз оғози солҳои 80-уми асри бист таҳия шудааст. Истифодаи самараноки потенциали инноватсионӣ имкон медиҳад, ки аз як имкони ниҳон ба воқеияти возеҳ гузарем, яъне, аз ҳолати анъанавӣ ба шароити нав гузарем. Сохтори потенциали инноватсиониро метавон бо якпорчагии се ҷузъи он муаррифӣ кард: захиравӣ, дохилӣ ва истеҳсолӣ, ки якдигарро дар якҷоягӣ доранд, якдигарро пешниҳод мекунад ва муайян мекунад ва ҳангоми ҳамчун моҳияти севум будани он истифода мешаванд [2].

Таҳлили амиқи мундариҷа ва аҳамияти ин ҷузъҳо ба хулоса меорад, ки моҳияти мафҳуми «нерӯи (потенциали) инноватсионӣ» -ро метавон ҳамчун маҷмӯи ҷузъҳои илмӣ, зехнӣ, инсонӣ, техникаӣ, молиявӣ, иқтисодӣ, истеҳсолӣ, ташкилӣ, иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ баррасӣ кард, ки он ба таъмини рушди раванди инноватсионӣ равона мебошад. То ҳол, сиёсати давлатӣ дар соҳаи рушди нерӯи инноватсионии иқтисодӣ милли ба ҳавасмандкунии фаъолияти инноватсионӣ, дар истеҳсолот ҷорӣ намудани инноватсияҳои илмӣ ва интиқоли технологияҳо

нигаронида нашудааст. Он ҳоло ҳам ба қисми афзалиятнок ва ҷудонашавандаи рушди иҷтимоию иқтисодии кишвар табдил наёфтааст.

Рушди соҳаи саноат, навсозии он аз таҷҳизот ва технологияҳои хориҷӣ вобаста аст ва маҷмӯи илмию саноатӣ дар марҳилаи пайдоиш қарор доранд ва наметавонанд талаботи иқтисоди миллиро ба инноватсия қонеъ гардонанд. Метавонем як қатор мушкilotро дар рушди нерӯи инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи кунунии таҳаввулоти иқтисодӣ қайд намоем.

Якум, норасоии захираҳои молиявии давлатӣ ва сармоягузориҳои хусусӣ барои фаъолкунонии фаъолияти инноватсионӣ. Ин дар нишондиҳандаҳои рушди нерӯи инноватсионӣ инъикос меебад. Масалан, дар байни нишондиҳандаҳои рушди нерӯи инноватсионии иқтисодиёти кишвар шохиси(индекси) онлайн-хидматрасониҳо, инчунин хароҷоти ташкилотҳои илмӣ барои истифодаи технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ ҷудо мекунанд. Тибқи гузориши СММ, дар соли 2016 дар шохиси хидматрасониҳои онлайнӣ дар миёни кишварҳои ИДМ шохиси баландтарин (0.7681) Қазоқистон, баъд Россия (0.7319), Ўзбекистон (0.6884), Озарбойҷон (0.6812) доранд. Аз рӯи шохиси хидматрасониҳои онлайнӣ, Тоҷикистон (0.1232) дар байни ҷумҳуриҳои Руанда ва Туркменистон дар ҷойи 139 қарор дорад. Хароҷоти зиёдтарин(92%) барои ҷорӣ намудан ва истифодаи технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ ба мактабҳои олии кишвар, ба пажӯишгоҳҳои соҳавӣ - 3,7%, ба Академияи илмҳои тиббӣ ва Академияи илмҳои кишоварзии Тоҷикистон рост меояд. Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои татбиқ ва истифодаи технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ 2% аз ҳаҷми умумии маблағро сарф кардааст [3].

Дуюм, ҳаҷми нокифояи (хеле ками) хароҷоти давлатӣ барои илм ва таносуби хело ками он нисбат ба ММД-и кишвар (соли 2017-0,099) [4].

Сеюм, набудани таҷрибаи кофӣ дар ташкили шарикӣ самарабахш дар соҳаи инноватсия. Ба ақидаи мо, зарур аст, ки шароити институтсионалӣ барои ҷалб ва истифодаи захираҳои молиявии бахши хусусӣ бо шартҳои мутақобилан судманд барои татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ ва ташаккули инфрасохтори инноватсионии рушди соҳаҳои саноат фароҳам оварда шавад. Дигаргуниҳои институтсионалӣ дар соҳаи инноватсия бояд бо назардошти омӯзиши рушди илмҳои заминавӣ, тадқиқоти амалӣ, тичоратикунонии технология ба як раванд ва ташкили инфрасохтори тайёр кардани мутахассисон барои ташкили фаъолияти инноватсионӣ гузаронида шаванд. Бюроҳои конструкторӣ дар ҳама соҳаҳо бекор карда шуданд, лоиҳаҳои илмӣ-таҳқиқотӣ коҳиш ёфтанд ва корхонаҳо марказҳои илмию технологӣ надоранд.

Чорум, нарасидани кадрҳои соҳибхитос ва кормандони илмӣ дар соҳаи инноватсия. Шумораи олимони ба як миллион нафар аҳолии Тоҷикистон назар ба Ўзбекистон 2,7 маротиба, назар ба Федератсияи Россия 5 маротиба ва назар ба Финляндия 12 маротиба камтар аст. Масалан, Финляндия бо шарофати маблағгузориҳои афзалиятноки давлатии соҳаи илм ва бе захираҳои ашъи карбогидрат аз рӯи нишондиҳандаҳои асосии сатҳи зиндагӣ ба яке аз ҷойҳои аввал баромад. Кормандони баландхитос, олимони дорои дараҷаҳои илмӣ нерӯи инноватсионии ҳама кишварҳоро муайян мекунанд. Дар айни замон, дар 75 пажӯишгоҳҳои илмӣ-таҳқиқотии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз шумораи умумии кормандон 17868 нафар, кормандони илмӣ 10304 нафар, яъне 55,6%-ро ташкил медиҳанд. Аз онҳо докторҳои илм - 794, номзадҳои илм - 2975 нафар [3].

Панҷум, ақибмонии технологӣ ва тараққиёти корхонаҳои хурди инноватсионӣ, набудани инфрасохтори зарурии инноватсионӣ, номукамалӣ ва дар баъзе ҳолатҳои набудани заминаи меъёрии ҳуқуқӣ барои рушди нерӯи инноватсионии соҳаҳои иқтисодиёти миллий. Таҳқиқоти мо нишон медиҳанд, ки дар корхонаҳои саноатии кишвар, аз се як қисми таҷҳизот аз 20 сола боло буда, аз 10-20 сол - 15% аст. Мутаносибан, фарсудашавии маънавӣ ва ҷисмонии он дар ҳудуди 60-65% мебошад. Ин ҳолат имконияти истеҳсоли маҳсулоти баландтехнологиро ба таври назаррас маҳдуд мекунанд ва сатҳи пасти рушди нерӯи инноватсионии соҳаҳо нишон медиҳад [5]. Аз ин рӯ, дар

кишвар механизмҳои ҳавасмандгардонии таъсиси корхонаҳои инноватсионии саноатӣ, инчунин тақвияти фаъолияти саноатӣ ва инноватсионӣ бояд таъсис дода шаванд. Вобаста ба ин, зарурати таҳия ва қабули Қонун «Дар бораи дастгирии давлатии фаъолияти саноатноинноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», ки шароити асосии ҳавасмандгардонии мақомоти давлатӣ ва бахши хусусиро дар рушди нерӯи инноватсионии саноати кишварро муайян менамояд, меафзояд.

Шарти муҳимтарини рушди нерӯи инноватсионӣ ташаккули тафаккури нави иқтисодӣ (аз абстракт то конкрет) мебошад. Ин услуби тафаккур наоварона аст. Аз ин рӯ, зарурати таҳия ва татбиқи стратегияҳои кадрӣ бо назардошти ҳавасмандгардонии фаъолнокии инноватсионӣ дар асоси тафаккури инноватсионӣ меафзояд. Вақти он расидааст, ки аз низоми инерсионии таъмини кадрҳои соҳаҳои иқтисоди миллӣ дасткашем. Дар ин марҳилаи ислоҳоти иқтисодӣ дар кишвар ба афзоиши тақмили низоми кадрҳо ва баланд бардоштани стандартҳои давлатии таҳсилот, ки ба талаботи ба ташаккул ва рушди инноватсия ҷавобгӯ мебошанд, сармоягузориҳои зиёдтар лозиманд.

Тайёрии ҳуби таълимии «соҳибони сармояи инсонӣ» мавқеи рақобатии онҳоро дар бозори меҳнати иқтисодӣ муосири ташаккулёбанда мустаҳкам менамояд, ки иқтисодӣ сармояи инсон, иқтисоди иттилоот ва донишро дарк мекунад. Маҳдудиятҳои захираҳои табиӣ низ нишон медиҳанд, ки сармояи инсонӣ бояд ҳамчун шарти асосии рушди нерӯи инноватсионии иқтисоди миллӣ баррасӣ карда шавад. Боиси ташвиш аст, ки дар Тоҷикистон дар шароити ташаккули иқтисодӣ либералӣ тағйироти назаррасро дар рушди нерӯи инноватсионӣ интизор шудан ғайриимкон аст, зеро ин ҳолат имкони дастгирӣ ва афзалиятҳои давлатро дар соҳаи илм ва техника сарфи назар мекунад.

Ташаккули иқтисодӣ инноватсионӣ муайян намудани самтҳои стратегии дарозмуддатро ҳам барои бахши давлатӣ ва ҳам хусусӣ, инчунин эҷоди фишангҳои ҳавасмандгардониро барои рушди нерӯи инноватсионии корхонаҳои саноатӣ талаб мекунад. Давлат бояд стратегияи дахлдори рушди нерӯи инноватсионии саноатро таҳия ва татбиқ намояд, ки ҳадафи он ба даст овардани натиҷаҳои таҳқиқоти бунёдӣ ва амалӣ, истифодаи моликияти зеҳнӣ ва татбиқи инноватсияҳо мебошад, ки дар бозори дохилӣ ва ҷаҳонӣ рақобатпазиранд. Дар раванди бунёди нерӯи инноватсионӣ, афзалияти бечунучаро бояд ба истехсоли донишҳои нав ва ғояҳои инноватсионӣ ва тичоратикунонии онҳо дода шавад. Аз ин рӯ, ба андешаи мо, ҳиссаи хароҷоти буҷети давлатӣ ба илм нисбат ба ММД (то соли 2025 ба андозаи то 0,5-0,6%, то соли 2030 ба андозаи то 1,2-1,3% ва то соли 2040 ба андозаи то 2,0-2,5% нисбат ММД) муайян карда шавад.

Тоҷикистон, чун дигар кишварҳои ҷаҳон, бояд роҳҳои рушди инноватсиониро дар асоси таҳияи стратегияи куллан нав барои ташаккули нерӯи инноватсионии саноат бо рушди афзалиятноки соҳаҳои илмталаби худ интихоб кунад. Аз ин рӯ, дар оянда барои Ҷумҳурии Тоҷикистон гузариш ба иқтисодӣ инноватсионӣ ногузир хоҳад буд. Мутаассифона, имрӯзҳо дар кишвар барои гузариш ба иқтисодӣ инноватсионӣ шароити кофӣ фароҳам оварда нашудааст. Чун қоида, иқтисодӣ инноватсионӣ ба рушди иқтисодии инноватсионии истехсолоти саноатӣ, пойгоҳи пуркудрати илмию техникӣ ва донишҳои ҷамъшудаи илмию техникӣ асос ёфтааст.

АДАБИЁТ

1. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. - adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=127827.

2. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития // Монография // В.Г.Матвейник., С.И.Дворецкий, Л.В.Минайко, В.П.Тарасов, Л.Н. Чайникова, О.И.Летунова. - М:Издательство «Машиностроение», 2007г. - С.8.

3. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2016 году: Аналитический сборник // Под общей ред. Джумахонзода Дж. Дж. - Душанбе, ГУНПИЦентр.2017,С.72-84.
4. Омори солони Чумхурии Тоҷикистон // Маҷмӯаи омори - Душанбе. Агентии омори назди Президенти Чумхурии Тоҷикистон, 2018-С. 12,68.
5. Файзуллоев М.К., Комилов С.Дж. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан. Монография. Душанбе «Ирфон», 2017.С.38.
6. Файзуллоев М.К., Рахмонов Дж. Р. Инновационная стратегия на предприятиях промышленности Республики Таджикистан: необходимость разработки и выбор // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 12. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2017. – Ч. 1. – С.636-641.
7. Шмидт, А.В. Управление развитием промышленного предприятия по экономическим критериям устойчивости: монография / А.В. Шмидт; под ред. проф., д-ра экон. наук И.А. Баева. - М: Изд-во «Экономика», 2013 - 300 с.
8. Шамахов В.А. Инновационное развитие: потенциал отечественной науки и образования / В. А. Шамахов // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2018. – № 2. – С. 17–25. – Библиогр.: с. 25
9. Управление инновационной активностью предприятия как ключевое направление повышения интенсивности инновационной деятельности/ под редакцией А.Н. Шаронова. - Ярославль: Вопросы новой экономики. - № 4 (20), 2011 г. с. 47.
10. Цыренова, А.А. Развитие человеческого капитала в условиях трансформации институциональной среды. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2006. - 176 с.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

КОМИЛОВ СИРОДЖИДДИН ДЖАЛОЛИДДИНОВИЧ

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
Российско-Таджикский (Славянский) университет, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, ул.
М.Турсунзоде 30, тел.: (+992) 91750540; e-mail: sirodj.tj@mail.ru,

В данной статье рассматриваются экономический сущность инновационного потенциала и ее структурные особенности. Подчеркивается, что в процессе реализации четвертой цели стратегии-индустриализации страны, формирования, рост и эффективность использование инновационный потенциал играет ключевую роль. На основе анализа содержания и особенности темы сделана вывод о том, что сущность понятия «инновационный потенциал»-а можно рассматривать как комплекс элементов научный, умственный, человеческий, технический, финансовый, экономический, производственный, организационный, информационный и коммуникационный направленные на обеспечение развития инновационных процессов. Обосновано, что инновационный потенциал промышленности страны можно рекомендовать ростом сравнительных перспектив в науке, образовании и высоких технологии, а также может человеческого умственного и творческого потенциала прерощать к основным факторам экономического развитию и конкуренции. Доказано, что до сих пор, государственное политика в области развития инновационного потенциала национальной экономики направлены на мотивацию инновационной деятельности, внедрение научных и технических инновации в производстве и перевода технологии. Констатируется, что данный момент существуют различные проблемы, сдерживающие развитию инновационного потенциала в Республике Таджикистан, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: инновационный потенциал, индустриализация, фундаментальные и прикладные исследования, инновационные идеи, интеллектуальная собственность, инновационная экономика, технология, конкуренция, образования, наука.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL IN THE CONDITIONS OF INDUSTRIALIZATION

KOMILOV SIROJIDDIN JALOLIDDINOVICH

doctor of economics, professor of the department of economic theory and world economy, Russian-Tajik (Slavonic) university, 734025, Tajikistan, Dushanbe, st. M. Tursunzode 30, tel.: (+992) 917505401; e-mail: sirodj.tj@mail.ru

This article examines the economic essence of innovation potential and its structural features. It is emphasized that in the process of implementing the fourth goal of the country's industrialization strategy, the formation, growth and efficiency of the use of innovative potential plays a key role. Based on the analysis of the content and features of the topic, it was concluded that the essence of the concept of "innovative potential" can be considered as a complex of scientific, mental, human, technical, financial, economic, production, organizational, informational and communication elements aimed at ensuring the development of innovative processes. It is substantiated that the innovative potential of the country's industry can be recommended by the growth of comparative prospects in science, education and high technology, and can also be transformed into the main factor of economic development and competition. It has been proved that until now, state policy in the field of development of the innovative potential of the national economy is aimed at motivating innovation, the introduction of scientific and technical innovations in production and technology transfer. It is stated that at the moment there are various problems that hinder the development of innovative potential in the Republic of Tajikistan, and ways of their solution are proposed.

Key words: innovative potential, industrialization, fundamental and applied research, innovative ideas, intellectual property, innovative economics, technology, competition, education, science.

УДК: 338.2: 378.2 (575.3)

МАХСУСИЯТҲОИ ОМОДАСОЗИИ КАДРҲО БАРОИ СОҲАИ ИҶТИМОӢ

БОБОСОДИҚОВА ГУЛСАРА БОБОЕВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17, тел.: (+ 992) 917-17-49-22.

Дар мақола масъалаҳо ва хусусиятҳои омодакунии кадрҳои баландихтисоси таълимоти олии дар шароити ҳозира баррасӣ гардидааст. Муаллиф, тасдиқ менамояд, ки ислоҳоти имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсифи иҷтимоӣ дошта, бо вуҷуди ин вазифаҳои таҳқиқотҳои нави сиёсати иҷтимоӣ, масъалаҳои тағйироти мавқеи он дар ҷамъияти муосир бо назардошти лоиҳаҳои милли зарур аст. Бо вуҷуди ин, чунин тағйиротҳо ба мисли хусусиятҳо, мушкилот ва муҳолифати гузариш ба консепсияи нави таълимоти касбии олии ошкор карда шудааст. Вобаста ба талаботҳои муосир ба кадрҳои идоракунии, вазифаҳо ва афзалиятҳои омодакунии кадрҳо барои таъкил ва идоракунии соҳаи иҷтимоӣ баррасӣ карда шудааст. Ҳангоми омукунии кадрҳо нақшаҳои таълимӣ бояд бо тахассусҳои

менечменти иҷтимоӣ мувофиқа қунонида шуда бошад, инчунин сафарбар намудани онҳо бо субъектҳои шакли номбаргардидаи идоракунии ва ҳамзамон муҳлати омодакунии кадрҳо дар хориҷа ба муҳлати 2,5-3 сол тавсия шавад. Барои омодакунии коргарони иҷтимоӣ дар идоракунии «таҳсил», «гамхорӣ», «аз нав тарбиякунии» ва «аз нав омодакунии» сафарбар карда шуда, мактабҳо ва марказҳо дар назди муассисаҳои олии касбӣ, ба хусус дар Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ва коллеҷи педагогӣ аз рӯи ихтисоси соҳаи иҷтимоӣ ташкил карда шавад.

Калидвожаҳо: Менечменти иҷтимоӣ, хусусиятҳои омодакунии кадрҳо, объектҳои менечменти иҷтимоӣ, таҷрибаи хориҷии оmodасозии кадрҳо, идоракунии сохтори соҳаи иҷтимоӣ.

Рушди муносибатҳои иқтисоди бозорӣ имрӯзҳо равишҳои куллан фарқкунандаро дар соҳаи иҷтимоӣ тақозо дорад. Шароити муосир бо мавҷудияти объектҳои гуногуни менечмент таҷассум меёбад, ки ҳам аз рӯи вазъиятҳои гуногуни тағйирёбанда ва ҳам аз рӯи сабабҳои пайдоиши объектҳои нав бо менечменти иҷтимоӣ алоқамандӣ доранд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ислохотҳои ташкил ва гузаронидашуда ба пуррагӣ хусусияти иҷтимоиро доранд. Дар соли 2019 - 40 % хароҷоти буҷети давлатӣ ба соҳаи иҷтимоӣ равона карда шудаанд. Дар соли 2020 бошад хароҷотҳо дар ин самт 44,4% ба нақша гирифта шудаанд. Бояд тазаққур дод, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯзҳо як қатор сохторҳои ташкил шудаанд, ки махсусан бо идоракунии соҳаи иҷтимоӣ алоқаманданд. Ба онҳо метавон дохил кард: Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кумитаи кор бо занон ва оилаи назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Агентии сугуртаи иҷтимоӣ ва нафақаи назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ғайра.

Дар алоқамандӣ бо мавҷудияти объектҳои гуногуни менечменти иҷтимоӣ инҳоро ёдовар шудан мумкин аст: маъюбон, бепарасторон, камбизоатон, нафақахӯрон, модарони танҳо, муҳоҷирон, гурезагон, беморон (ВНМО, Даун ва ғ.), нашъамандон, ҷанговарон (ҚБВ), ҷтимони хонаи бепарасторон, хизматчиёни соҳаи ҳарбӣ ва дигарон, ки дар ин марҳила вобаста ба объектҳои мавҷуда зарурати оmodасозии кадрҳои соҳаи менечменти иҷтимоӣ вучуд дорад. Барои ташкил ва амалигардонии корҳои амалӣ бо назардошти афзуншавии аҳоли, бояд мутахассисони соҳаи иҷтимоӣ, ки дорандаи донишҳои мукаммал мебошанд муҳим дониста мешавад. Аниқтараш онҳо бояд дорандаи донишҳои соҳаи педагогика, психология, сотсиология ва ба монанди инҳо бошанд. Ин кормандон бояд башардӯст, масъулиятшинос, ботаваҷҷӯх, ботамкин ва ҳамчунин дорандаи маҳорати муоширати мутаҳайирсозӣ ва тарбиятнамоӣ дошта бошанд.

Тарбият намудан, таълим додан ва кӯмак расонидан ба табақаҳои хоси аҳоли як тарафи масъала буда, аз тарафи дигар ин қисми муҳими масъалаи сармояи инсонӣ ба ҳисоб меравад. Захираҳои кадрӣ таълимгирифта инсонҳои ба ҳисоб мераванд, ки аз шумораи онҳо имконияти оmodасозии кормандони иҷтимоӣ барои оянда имкон дорад.

Дар адабиётҳо ва корҳои илмӣ-тадқиқотӣ оид ба менечменти иҷтимоӣ ва масъалаи оmodасозии кадрҳои идоракунонда барои бахши иҷтимоӣ воমেҳуранд, ки пешоҳангони онҳо Аверин А.Н., Брич Д. Доэл, Кременова Т.Л, ва Попов С.Г. мебошанд. Барои соҳаи иҷтимоӣ нахустин шуда, солҳои 90-ум дар донишгоҳи Қазоқистон оmodасозии кадрҳоро шуруъ намудаанд. Зиёда аз 80 сол мешавад, ки оmodасозии кадрҳо барои ин соҳа дар Англия Шотландия ва Уэлс вучуд дорад.

Мо ханӯз 10 сол қабл пешниҳод намуда будем, ки дар Донишгоҳи миллии Тоҷикистон дар пояи кафедраи менечмент ва маркетинг оmodасозии кадрҳоро аз рӯи ихтисоси менечменти иҷтимоӣ ба роҳ монанд, ки имрӯз ҳам дер нашудааст. Аммо бо кадом сабабҳои ихтисоси «кори иҷтимоӣ» дар факултети фалсафа кушода шуда, оmodасозии кадрҳо ба роҳ монд, ки аз нигоҳи мо дар ин самт қафо мондаем.

Қайд кардан зарур аст, ки айни замон дар самти беҳтарсозии кор чорабиниҳои муайнро мебояд анҷом дод – дастгирӣ аз рӯи лоиҳаҳои гуногун, дастгирии соҳибкорони алоҳида, ҳамкорӣ бо ташкилотҳои байналхалқӣ ва ғ. Инчунин вобаста ба ин масъала омӯзиши таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ муҳим арзёбӣ мегардад.

Дар Санкт-Петербург барои одамони солхурда кафедра кушода шудааст, ки ин ташаббусро Москва низ пеш гирифта, дар соатҳои хӯроки нисфирӯзӣ ин табақа метавонанд бо ҳам суҳбат дошта бошанд ва баъди он метавонанд бо речаи муқаррарии худ ба корашон идома диҳанд. Муайян карда шудааст, ки дар шаҳри Тошкент 85 ҷисди бино ва иншоотҳо барои нафарони имконияти маҳдуддошта махсус ғардонида нашудаанд. Дар алоқамандӣ бо ин ба нақша гирифта шудааст, ки 40 ҷисди объектҳои шаҳрӣ бояд ба эҳтиёҷоти шахсони имконияти маҳдуддошта мувофиқ ғардонида шаванд. Ин корро тавассути амалиғардонии барномаи давлатӣ бо номи «Шаҳр барои ҳама» меоҳанд роҳандозӣ намоянд.

Таҷрибаи муайяни назаррасро дар робита бо беморони онкологӣ Федератсияи Русия дорад, ки ин ҳам бошад ташкили ҷашнҳо ё лоиҳаи «Театри дастрас» дар хонаҳои пиронсолон ва хонаҳои бепарасторон мебошад. Дар Федератсияи Русия инчунин конкурсҳо роҷеъ ба лоиҳаҳои мақсаднок нисбати табақаҳои имконияти маҳдуддошта ташкил ва гузаронида мешавад.

Дар «Ханти-Мансийск» дар вилояти мухтори Ёгре барои маҳбусон меҳмонхона кушода шудааст, ки онҳо дар он ҷо метавонанд ба муддати як сол зиндагонӣ намоянд ва дар ин ҷо бо онҳо ҳуқуқшиносон, равоношиносон ва мутахассисони қори иҷтимоӣ кор мебаранд.

Дар баъзан давлатҳо хонаҳои пиронсолонро бо интернатҳои бепарасторон ҳамҷоя намудаанд, ки ин ҳам метавонад яке аз воситаҳои беҳдошту хушнудсозии онҳо дар раванди суҳбат ва ғамхорӣ аз ҳамдигар бошад.

Агар барои баргаштагони ҷойҳои ҷангзада, масалан Сурия – аз нигоҳи психологӣ зарурати расонидани кумак роҷеъ ба беҳдошти мутобиқшавӣ бошад, пас барои гурӯҳҳои дигари аҳоли чун одамони синну соли пеш аз нафақа – ин ташкили марказҳо, курсҳо ва тақмили раванди бозомӯзонӣ зарур аст.

Дар Душанбе ва дигар шаҳрҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, низ иқдомҳо барои дастгирии камбизоатон ва дар ҳар нуқтаи ҷумҳурӣ хуруқҳои нисфирӯзии ройгон ташкил карда мешавад. Таҷрибаҳои хуб роҳандозӣ мешаванд. Дар баъзан мағозаҳо ташкил намудани рафҳои махсус бо пешниҳоди ҳар гуна маҳсулотҳо (нонӣ, қаннодӣ, обҳои маъданӣ, сабзавот ва ғ). Инчунин Ҷумҳурии Тоҷикистон дар робита ба ин масъала бо ташкилотҳои байналхалқӣ ҳамкориҳо ба роҳ мондааст. Туркия дар шаҳри Душанбе Маркази беҳдошти маъҷубонро кушодааст. Ҳамчунин беҳтарин маркази беҳдошт барои кӯдакони имкониятҳои маҳдуд ташкил шуда, ҷиҳати кӯмаки кӯдакон хизмат мекунад.

Ҳамаи шаклҳои чорабинӣ дар самти ҳамгироии табақаҳои зикршудаи аҳоли бо ҷамъият барои рушди шароити беҳдошти ҳаётгузаронӣ бо даст кардани дараҷаи таъсироти номатлуб мебошад. Воқеан бо ҳар як гурӯҳи махсуси аҳоли кор карда тавоништан муҳим аст, ки асосан аз сатҳи касбияти кадрҳо вобастагии қалон дорад. Лозим ба ёдоварист, ки масъалаи махсусғардонии дараҷаи касбии кадрҳо вобаста ба мавқеъгирии онҳо бо хусусиятҳои гуногуни кор бо ин гурӯҳи аҳоли зарур аст. Аз ин лиҳоз мушкилоти асосӣ - омодасозии кадрҳо мебошад.

Дар донишгоҳҳои давлатҳои тараққиқарда аз рӯи самтҳои гуногун мутахассисонро барои ҳалли масоили соҳаи иҷтимоӣ омода месозанд. Барои мисол дар Грузия 10 муассисаҳои таълимии олӣ ва коллеҷҳо ба омодасозии мутахассисон аз рӯи ихтисоси қори иҷтимоӣ машғуланд. Дар низоми таълими бакалаврият ва магистратураи менеҷменти иҷтимоӣ назария ва амалияи ин намуи идоракунии омӯзонда мешавад.

Дар Ҷумҳурии Белоруссия оморасозии кадрҳо барои баҳши иҷтимоӣ дар Донишгоҳи давлатии идоракунӣ ва технологияи иҷтимоӣ, дар Донишгоҳи педагогӣ ва Донишгоҳи фарҳанги Белорус чараён дорад.

Дар Москва оморасозии ин гуна мутахассисонро аз коллеҷ ва муассисаҳои таълимӣ оғоз кардаанд, ки дар раванди он бештар ба ихтисосҳои зерин бартарият додаанд: педагогҳои махсус, кормандони тиббию иҷтимоӣ барои хизматрасонии оилаҳо, кӯдакон ва қишрҳои имконияти маҳдуддошта.

Таъкид кардан зарур аст, ки ҳангоми оморасозии кадрҳо нақшаҳои таълимӣ бояд вобаста ба ихтисоси менеҷменти иҷтимоӣ дар ҳамоҳангӣ ва мувофиқат бо объектҳои ин намуни менеҷмент махсус гардонидида шаванд. Инчунин муҳлати оморасозии кадрҳо дар хориҷи кишвар ба муҳлати 2,5 то 3 сол тавсия дода мешавад. Барои он ки кормандони иҷтимоиро омода намоем, бояд ки дар самти «таълим», «ғамхорӣ», «азнавтарбиятнамӣ» ва «бозомӯзонӣ» мактабу марказҳои махсус бунёд намуда, дар назди баъзе муассисаҳои таҳсилоти олӣ чун Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ва дигар донишгоҳу коллеҷҳои педагогӣ ихтисосҳои марбут ба соҳаи иҷтимоиро ташкил кунем.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имконияти ташкил намудани марказҳои махсус, мактабҳо, шӯъбаҳо дар назди муассисаҳои таҳсилоти олӣ аз ҷумла дар ДМТ, ДДОТ бо мақсади оморасозии кадрҳо аз руи хусусиятҳои гуногун барои соҳаи иҷтимоӣ муҳим шуморида мешавад.

Дар баробари ин бояд дар самти корҳои оморасозии кадрҳо бо мақсади баланд бардоштани таҳассуси устодон чорабиниҳои алоҳидаи вобаста ба тақмили ихтисос ташкил ва амалӣ карда шаванд. Бештар мебуд, агар тақмили ихтисос дар асоси омӯзиши таҷрибаи вучуддоштаи дигар давлатҳо ба роҳ монда шавад.

Ҳамчунин барои марҳилаи кунунии рушди ҷумҳурии мо мувофиқи мақсад аст, ки дар ташкили намоёндагӣҳои муассисаҳои таълимии пешрафтаи дигар давлатҳо ҳамкориҳо идома дода шаванд ва доираи ихтисосҳои дар шароити муосир заруриятдошта васеъ гарданд.

АДАБИЁТ

1. Аверин А.Н. Социальная политика и подготовка управленческих кадров/ Учеб. пособие. М.: Изд-во Дашков и К, 2006. -280с.
2. Аверин А.Н. Государственная система социальной защиты населения/ Учебное пособие. Стереотипное издание - М.: Изд-во РАГС, 2010. - 124 с.
3. Андрусак Н.Ю. К вопросу о профессиональной подготовке студентов университета к социальной работе с детьми-инвалидами // Современные проблемы подготовки специалистов по социальной работе. Екатеринбург, 2004.
4. Попов С.Г. Социальный менеджмент/Учебное пособие. – М: «Ось-89», 2009. -163 с.
5. Закатова И. Готовим профессионалов для социальной сферы // Социальная работа. 2009. № 4.
6. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Теория, практика и качество подготовки специалистов по социальной работе // Отечественный журнал социальной работы. 2009. № 1.
7. Кононова Л.И. Актуальные методологические проблемы подготовки профессионалов социальной работы. //Национальные проекты и социальное образование: опыт и проблемы подготовки кадров для социальной сферы. Материалы VI Всероссийского социально-педагогического конгресса 6—7 июня 2006 г. /Под ред.

В.И.Жукова. М., 2006; Гневашева В.А., Сукталиева Э.В., Терпугова Н.Ф. Становление профессиональной позиции личности //Знание. Понимание. Умение. 2007. № 3.

8. Свинина Т.М. Обучение персонифицированное и не персонифицированное //Знание. Понимание. Умение. 2007. № 1.

9. Социальное образование в России XXI века: традиции и вызовы времени, достижения и проблемы. М.: Изд-во РГСУ, 2006. 462 с.

10. Жуков В.И Модернизация современного отечественного социального образования: концептуально-теоретические основы. М., 2007.

11. Никитина Н.И. Теоретико-методологические аспекты формирования профессиональной компетентности социальных педагогов. М., 2003.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

БОБОСОДИКОВА ГУЛСАРА БОБОЕВНА

кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992) 917-17-49-22

В данной статье рассматриваются проблемы и особенности подготовки кадров высшего профессионального образования в новых условиях. Автор утверждает, что нынешняя реформа в Республике Таджикистан носит социальный характер при этом требуется исследования новых задач социальной политики, вопросов об изменении её места и роли в современном обществе, связей с национальными проектами. В связи с этими изменениями выявляются особенности, трудности и противоречия перехода на новую концепцию высшего профессионального образования. Исходя из современных требований к управленческим кадрам, рассматриваются задачи и перспективы подготовки кадров для управления и организации в социальной сфере.

Во время подготовки кадров учебные планы должны быть взаимосвязаны с специальности социального менеджмента и координации их с объектами данного вида управления, а также рекомендовать сроки подготовки кадров зарубежом сроком 2,5-3,0 года. Для подготовки социальных работников в направлении «учёба», «забота», «перевоспитание» и «переподготовка» создать школы и центры при ВУЗах, как Таджикский национальный университет, педагогические колледжи по специальности социальной сферы.

Ключевые слова: Социальный менеджмент, особенности подготовки кадров, объекты социального менеджмента, зарубежный опыт подготовки кадров, управление структуры социальной сферы.

FEATURES OF PERSONNEL TRAINING FOR THE SOCIAL SPHERE

BOBOSODIKOVA GULSARA BOBOEVNA

candidate of economic sciences, professor of the department of management and marketing, Tajik national university, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave. 17, tel.: (+992) 917-17-49-22

This article examines the problems and features of training higher professional education in new conditions. The author argues that the current reform in the Republic of

Tajikistan is of a social nature, while researching new tasks of social policy, questions about changing its place and role in modern society, and links with national projects is required. In connection with these changes, the features, difficulties and contradictions of the transition to a new concept of higher professional education are revealed. Proceeding from modern requirements for management personnel, the tasks and prospects of training personnel for management and organization in the social sphere are considered. During the training of personnel, the curricula must be interconnected with the specialty of social management and their coordination with the objects of this type of management, as well as recommend the terms of training personnel abroad for a period of 2.5-3.0 years. To train social workers in the direction of «study», «care», «re-education» and «retraining» to create schools and centers at universities, like the Tajik National University, pedagogical colleges in the specialty of the social sphere.

Keywords: Social management, especially training, objects of social management, foreign experience in training, managing the structure of the social sphere.

УДК: 327: 519.237.8 (575.3)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА: ВОПРОСЫ ВЫБОРА РЕАЛИЗАЦИИ

НИЗАМОВА ТУХФАМО ДАВЛАТОВНА

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+ 992) 934238220

МУХСИНОВА ПАРВИНА АБДУЛКАСЫМОВНА

старший преподаватель кафедры «Мировая экономика» Государственного образовательного учреждения Худжанского государственного университета, 735700, Таджикистан, г. Худжанд, пер. Мавлонбекова

В статье исследуются типы проведения кластерной политики, проведен анализ и диагностика условий формирования и развития кластера, а также определены этапы исследования и создания кластерных образований, к которым относятся: проведение маркетинговых исследований; составление SWOT-анализа, с целью выявления возможностей, угроз, сильных и слабых сторон кластеризации, выполняется прогноз спроса мирового, регионального и местного рынков на продукции создаваемого кластера, оцениваются коэффициенты локализации, которая определяется отношением удельного веса данной отрасли в структуре производства региона, к удельному весу той же отрасли в стране, выявляются потенциальные участники кластера, определяется границы функционирования кластера, разрабатывается организационная модель кластера, главным образом, создается ядро кластерного образования. На основе всего этого предлагается механизм создания кластера в зависимости от выбранной модели кластеризации.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, кластеризация, координационный совет, SWOT-анализ, ядро кластера, каталитическая, поддерживающая, интервенционистическая и директивная кластерная политика.

Одним из основных направлений повышения эффективности промышленности РТ является ее развитие на основе кластеризации. Взаимодействие предприятий, входящих в кластер – это симбиоз кооперации и конкуренции [4, с.86].

В зависимости от уровня развития кластерных образований, в пространстве и времени, выделяют четыре типа проведения кластерной политики, исходя из роли государства в управлении кластером [2, с.128]:

- каталитическая кластерная политика, когда правительство сводит заинтересованные стороны (например, частные компании и исследовательские организации) между собой, и обеспечивает организационную и финансовую поддержку реализации проекта;

- поддерживающая кластерная политика, при которой каталитическая функция государства дополняется государственной инвестицией в инфраструктуру регионов, образование, тренинг и маркетинг для стимулирования кластеров;

- директивная кластерная политика, когда поддерживающая функция государства дополняется реализацией специальных программ, нацеленных на трансформацию специализации экономики регионов через развитие кластеров;

- интервенционистическая кластерная политика, при которой правительство наряду с выполнением своей директивной функции перенимает у частного сектора ответственность за принятия решений о дальнейшем развитии кластеров и посредством трансфертов, субсидий, ограничений или регулирования, а также активного контроля над фирмами в кластере, формирует его специализации.

По мнению Караевой Ф.Е. [1, с.85] – «во всех четырех типах государство может выступать в качестве менеджера, заказчика-инициатора кластеризации или выступает в качестве лица, сводящего производителя и потребителя внутри кластера, а также – источником финансирования кластеризации. В тоже время, инициаторами проведения кластерной политики могут выступать не только (и не столько) центральные (федеральные) органы власти или местные промышленно-предпринимательские объединения, предлагающих реализацию программ кластеризации (снизу)».

Осуществляется анализ и диагностика условий формирования и развития кластера. Выполняется – изучение рынка товаров и услуг, оцениваются факторы спроса и предложения, тенденции изменения цен на однородные товары и услуг, тенденции изменения моды, на товары, выпускаемые ведущими фирмами потенциального кластера и оценка конкурентоспособных преимуществ кластера в будущем, с учетом возникновения «эффекта синергии».

На первом этапе проводя маркетинговые исследования, специальная рабочая группа должна дать оценку макросреды потенциального кластера – природные, политические, технологии, экологию и международные тенденции, а также уровня развития и структуры национальной экономики. Кроме того, целесообразно определить вероятность изменения роли и место финансовой системы, покупательской способности населения в результате совершенствования налоговой политики и снижения уровня инфляции. Наряду с исследованием макросреды, особое значение имеет прогноз

изменения макро - и микросреды функционирования кластера, ее сильных и слабых сторон необходимых для обеспечения роста конкурентоспособности.

На втором этапе проводится SWOT-анализ, с целью выявления возможностей, угроз, сильных и слабых сторон кластеризации.

Таблица 1

Swot-анализ возможностей кластеризации легкой промышленности Согдийской области Республики Таджикистан*

Сильные стороны	Слабые стороны
- наличие местных древних традиций и опыта промышленного развития отрасли; - опыт выхода на мировой рынок; - опыт освоения и эффективного использования техники, технологии новой продукции, конкурентоспособной на мировом рынке, опыта организации массового производства; - опыт эффективного использования местных ресурсов; - наличие опыта и контингента квалифицированных кадров; - заинтересованность в сотрудничестве с иностранными фирмами.	- недостаточно развитая маркетинговая служба; - неэффективное стимулирование конкуренции на рынке товаров легкой промышленности (иностранные компании заполняют местные рынки); - морально и физически устаревшие основные фонды, и это тенденция имеет рост; - недостаточная кооперация предприятий различных отраслей, работающих на «ядро кластера».
Возможности	Угрозы
- положительная динамика роста объемов производства и реализации продукции на мировом рынке; - привлечение иностранных инвестиций на развитие отрасли; - интеграция местных компаний в мировую экономику и участие в конкуренции на международном рынке; - высокий уровень управленческого персонала предприятий.	- конкуренция международных корпораций, постепенно занимающих нишу не только мирового, но и местного рынков; - недостаточное развитие опыта выхода на мировой и региональные рынки; - низкий уровень маркетинговых исследований местного, регионального и мирового рынка отечественными предприятиями; - неадаптированность законодательно-нормативной базы выхода на мировой рынок; - возможность углубления импорто-замещения.

***Разработана авторам.**

На третьем этапе выполняется прогноз спроса мирового, регионального и местного рынков на продукции создаваемого кластера, и возможность, а также проблемы их удовлетворения.

На четвертом этапе оцениваются коэффициенты локализации, которая определяется отношением удельного веса данной отрасли в структуре производства региона, к удельному весу той же отрасли в стране.

На пятом этапе выявляются потенциальные участники кластера.

На шестом этапе определяется границы функционирования кластера. Разработка положения и договоров о совместной деятельности, обеспечивающая высокий уровень скоординированности и продуктивности работы участников в новой единой системе. Эти договора должны учитывать:

- право и условия вхождения предприятий в кластер и выхода из нее; - определения последствий выхода предприятий из кластера и его дальнейшего функционирования;
- определение норм поведения касающихся участников, нарушающих условия функционирования кластера и этику ведения бизнеса, принятого в кластере. На седьмом

этапе разрабатывается организационная модель кластера, главным образом, создается ядро кластерного образования.

Учитывая, что кластер создается как бизнес структура, состоящей из множеств организаций, связанных друг с другом в плане создания цепочки добавленной стоимости, создается координационный совет, которому делегируются совокупность функций [1,135], выполняя которых он обеспечивает эффективное функционирование кластера:

- определение стратегии развития кластера на перспективу, принятия и реализация превентивных решений по снижению риска неудач деятельности последней;

- разработка и реализация инвестиционной политики, направленной на повышение конкурентоспособности кластера;

- своевременное и объективное решение правовых и или инвестиционных вопросов, возникающих между участниками кластера, между кластером и предприятиями, окружающими ее;

- создание благоприятных условий развития корпоративного управления и корпоративной культуры, соблюдение действующих в стране и мире норм и правил бизнеса в кластере и за ее пределами;

- широкое внедрение механизмов, снижающих риски, как в рамках, так и за пределами кластера.

Все это должно создавать условия, мотивирующие участников кластера на повышение конкурентоспособности предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караева Ф. Е. Формирование, идентификация и управление конкурентоспособностью регионального промышленного кластера. д.э.н. – СПб, 2014. - С.85.

2. Кураленко О. Р. Методологические вопросы инновационного развития экономических ресурсов // Молодой учёный, 2011. - №10. Т.1. – С.127-170.

3. Меньшенина И. Г., Капустина Л. М. Кластерообразование в региональной экономике. Монография. - Екатеринбург, 2008. - С.135.

4. Низамова Т.Д. Роль кластеризации в развитии промышленности Таджикистана// Вестник ТНУ. - Душанбе, 2016. - № 2/11 (220). - С.86-93.

5. Одинаев Д.Ф. Зарубежный опыт налогового стимулирования инвестиционной деятельности и его применение в Республике Таджикистан // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного развития мировой экономики: тенденции и перспективы». Институт предпринимательства и сервиса. – Душанбе - 2019, - С. 271-275;

6. Рахмонов Дж. Р. Инновационный маркетинг – как первоначальный этап инновационного процесса // Материалы IV-й Международной научно-практической конференции «Проблемы – Устойчивости социально – экономического развития в условиях глобализации: Национальные и региональные аспекты» (Душанбе – 27-28 ноября 2018г.) - С.344-348.

7. Сафарова С.Х. Предпринимательская (бизнес) среда в Республике Таджикистан: Этапы формирования и международная оценка // Паёми ДМТ, №2/4-2018, - С.22-26.

8. Сатторов Ё.А. Имкониятҳои ташкили кластерҳои агросаноатӣ дар ноҳияи Восеъ // Паёми ДМТ, Баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. Душанбе: «Сино», 2019/№9. – С.80-86.

9. Шарофудинзода С.С. Асосҳои методологии самаранокии ҷаъолияти иқтисодии хориҷии корхонаҳо // Паёми ДМТ, Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. Душанбе: «Сино», 2019/№7, - С.89-94.

10. Фаррухи Р. Современное состояние и развитие текстильной промышленности в Республике Таджикистан // Вестник ТНУ, Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. №5. Часть 1. С. 15-22.

СИЁСАТИ ДАВЛАТИИ КЛАСТЕРКУНОНӢ: МАСЪАЛАҲОИ ИНТИХОБИ АМАЛИГАРДОНӢ

НИЗОМОВА ТУҲФАМО ДАВЛАТОВНА

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи
миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17,
тел.: (+992) 934238220

МУҲСИНОВА ПАРВИНА АБДУЛҚАСИМОВНА

муаллими калони кафедраи иқтисоди ҷаҳони Муассисаи давлатии таълимии донишгоҳи давлатии
Хуҷанд, 735700, Тоҷикистон, ш. Хуҷанд, х. Мавлонбекова

Дар мақола намудҳои сиёсати кластерӣ таҳлил карда шуда, шароити таъаққул ва рушди кластер таҳлил ва таҳхис карда мешавад, инчунин марҳилаҳои таҳқиқот ва таъкили сохторҳои кластерӣ муайян карда шудаанд, ки инҳоянд: таҳқиқоти маркетингӣ; омода кардани таҳлили SWOT бо мақсади муайян кардани имкониятҳо, таҳдидҳо, пурқувватӣ ва заифии кластер, пешгӯии талаботи бозори ҷаҳонӣ, минтақавӣ ва маҳаллӣ ба маҳсулоти кластери эҷодишуда иҷро карда мешавад, коэффитсиентҳои маҳдудсозӣ муайян карда мешаванд, ки бо таносуби вазни хоси ин соҳа дар сохтори истеҳсоли минтақа ба вазни хоси ҳамаи соҳаи кишвар муайян карда мешаванд, ширирокчиёни эҳтимолии кластер муайян карда мешаванд, ҳудуди ҷаъолияти кластер таҳия карда шуда, модели таъкили кластерро асосан ядрои таъаққули кластер ба вуҷуд меорад. Дар асоси ин ҳама, вобаста ба модели интихобишудаи кластерсозӣ механизми таъкили кластер пешниҳод карда мешавад.

Калидвожаҳо: кластер, сиёсати кластерӣ, кластерикунонӣ, шӯрои ҳамоҳангсозӣ, SWOT-таҳлил, ядрои кластер, сиёсати каталистӣ, дастгирӣ, мудоҳилавӣ ва директивӣ.

STATE CLUSTER POLICY: ISSUES OF THE CHOICE OF IMPLEMENTATION NIZAMOVA TUKHFAMO DAVLATOVNA

doctor of economics, professor of the department of economics of enterprise and entrepreneurship
of the Tajik National University, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave. 17,
phone: (+992) 934238220

MUKHSINOVA PARVINA ABDULKASYMOVNA

senior lecturer at the department of world economy at the state educational institution of Khujand
state university, 735700, Tajikistan, Khujand, per. Mavlonbekova

The article examines the types of cluster policy, analyzes and diagnoses the conditions for the formation and development of a cluster, and also identifies the stages of research and creation of cluster formations, which include: marketing research; compilation of a SWOT analysis, in order to identify opportunities, threats, strengths and weaknesses of clustering, forecasting the demand of the global, regional and local markets for the products of the created cluster, the coefficients of localization are estimated, which is determined by the ratio of the specific weight of a given industry in the structure of production in the region, to the specific weight of the same industry in the country, potential participants of the cluster are identified, the boundaries of cluster functioning are determined, an organizational model of the cluster is developed, mainly, the core of the cluster formation is created. Based on all this, a mechanism for creating a cluster is proposed, depending on the chosen clustering model.

Keywords: cluster, cluster policy, clustering, coordination council, SWOT-analysis, cluster core, catalytic, supportive, interventionist and directive cluster policy.

УДК: 330.15 (1-925.3)

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА COVID-19 НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ: НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ ТАДЖИКИСТАНА

ИСАЙНОВ ХИСАЙН РАХИМОВИЧ

доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления
Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки
17, тел.: (+ 992) 918-40-61-42; e-mail: Rahimovich@mail.ru.

В статье рассмотрены вопросы влияния финансового кризиса COVID-19 (коронавирус) на мировой экономики и нынешнее состояние Таджикистана. Проанализировано современное состояние и тенденции макроэкономических показателей республики в условиях кризисной ситуации. Изучены опыт развитых стран мира по минимизации и снижению уровня влияния финансового кризиса COVID-19 (коронавирус) на мировые экономики. Обоснованы и предложены комплекс мероприятий по снижению степени кризиса в республике и в том числе: еще более активна финансовая активность на валютном рынке, эффективность использования финансово-экономических рычагов и сохранение оптимального уровня инфляции и снижению возможности риска COVID-19 в национальные экономики Таджикистана.

Ключевые слова: кризис, финансовый кризис, экономика, мировая экономика, Таджикистан, нынешнее состояние Таджикистана, COVID-19 (коронавирус), влияние финансового кризиса COVID-19 (коронавирус) на мировую экономику и нынешнее состояние Таджикистана.

Влияние финансового кризиса COVID-19 (коронавирус), которые день за днем превращается в экономический кризис, влияет и в т.ч. на развитие нашей страны. Несмотря на то, что некоторые эксперты считают, что влияние финансового кризиса COVID-19 (коронавирус) на экономику нашей страны не очень заметен. Прежде, чем ознакомится в таких ситуациях целесообразно было бы сперва изучить современное состояние мировой экономики

и влияние финансового кризиса COVID-19 (коронавирус) в некоторых развитых и развивающихся странах мира.

В Международном валютном фонде (МВФ) оценили влияние коронавируса на мировую экономику и пришли к такому выводу, что последствия пандемии коронавируса будут «весьма серьезными», но мировая экономика сможет справиться с ними. Об этом заявил директор департамента стратегии, политики и анализа Международного валютного фонда (МВФ) Мартин Мюлейзен. По мнению Мюлейзена, кризис наступил в тот момент, когда экономика готова к потрясениям и сможет справиться с ними. По его утверждению, продолжительное расширение мировой экономики и высокий уровень занятости должны создать «некоторый буфер» против ослабления экономической активности из-за пандемии коронавируса. Он также добавил, что центральные банки и правительства стран мира должны координировать предпринимаемые меры. «Суть борьбы с кризисом должна заключаться в том, чтобы ограничить распространение вируса», - отметил Мюлейзен.

Ранее экономический прогнозист и аналитик Джесси Коломбо, предсказавший кризис 2008 года, заявил, что глобальную экономику ждет очередной финансовый кризис, который может оказаться серьезнее предыдущего. По его мнению, экономика уже давно идет к рецессии. В этих условиях коронавирус может послужить спусковым крючком для начала нового кризиса.

По прогнозным расчетам, в 2020 году объем мирового ВВП может сократиться на 3%. По оценке Международного валютного фонда, падение глобальной экономики рискует стать самым масштабным со времен Великой депрессии 1930-х годов. Такой прогноз эксперты объясняют последствиями пандемии коронавируса. Распространение инфекции COVID-19 и карантинные меры государств ослабили мировой спрос и привели к массовой остановке производств. В результате международная торговля может обвалиться почти на треть, а общий объем потерь глобального ВВП от вирусного кризиса может составить порядка \$9 трлн - больше, чем размер экономик Японии и Германии, вместе взятых [5].

Международный валютный фонд (МВФ) прогнозирует снижение мировой экономики на 3% в 2020 году. Такие данные содержатся в докладе организации World Economic Outlook. Более того, ещё в январе эксперты МВФ ожидали рост глобального ВВП по итогам года на 3,3%. Такое радикальное ухудшение прогноза экономисты объяснили негативными последствиями пандемии коронавируса.

По оценке МВФ, в 2020 году ВВП развивающихся стран может сократиться на 1%, а экономика развитых государств рискует просесть на 6,1%. При этом наиболее серьезные потери рискуют понести США и Европа, считают в организации. Так, эксперты прогнозируют снижение ВВП Штатов на 5,9%, а еврозоны - на 7,5%. Самыми уязвимыми могут оказаться страны, экономики, которых в значительной степени зависят от глобальной торговли, предоставления услуг и финансовых потоков. В первую очередь речь идёт о США и Европе. Сегодня Штаты занимают порядка 15,1% в мировом ВВП, а еврозона - около 11% [6]. Таким образом, по ним сразу деградируют развитие торговых связей и спроса, как внутри экономики, так и на международной арене. Согласно некоторой оценке, в зоне риска также находятся страны с минимальным объемом резервов и высоким уровнем долговой нагрузки. В основном речь идёт о развивающихся государствах. Так, как с начала пандемии всего в МВФ за финансовой помощью уже обратилось более 90 развивающихся стран. Число людей за чертой экстремальной бедности может увеличиться на 500 млн человек. Сложно придётся

африканским и ближневосточным странам, где наблюдается нехватка, как денег, так и медикаментов.

Согласно прогнозу МВФ, среди развивающихся государств наиболее серьезно ВВП может просесть в Бразилии (на 5,3%), Мексике (6,6%) и ЮАР (5,8%). При этом темпы роста таких крупных экономик, как Китай и Индия, останутся положительными, но замедлятся с 6,1% до 1,0% и с 4,2% до 1,9% соответственно. Как ожидают эксперты международного фонда, Россия также рискует оказаться под влиянием всеобщей экономической рецессии. В 2020 году спад ВВП страны составит порядка 5,5%, но при этом окажется слабее, чем в 2009-м году (7,9%) [7].

Что касается ситуацию в Таджикистане, то по прогнозным расчетам, пандемия COVID-19 станет причиной замедления роста экономики Таджикистана в 2020 и 2021 годах. К такому выводу пришли составители отчёта «Обзор развития Азии 2020», опубликованному Азиатским банком развития (АБР). По данным авторов обзора, в Таджикистане возможно снижение государственных инвестиций, прямого потока иностранных инвестиций, а также денежных переводов.

Согласно официальным статистикам, рост ВВП страны в 2020 году может опуститься до 5,5%, а в 2021 - до 5,0%. Отмечается, что в 2019 году этот показатель составлял 7,5% (3). По словам постоянного представителя АБР в Таджикистане Прадипа Сривастава, коронавирус уже подорвал экономику страны: начали происходить перебои в торговой сфере, ослабла национальная валюта страны, выросли расходы на здравоохранение, при этом снизились доходы, поступающие в казну от туристического сектора и трудовых мигрантов, замедлилась работа инвестиционных проектов (табл.1).

Таблица 1

**Уровень роста ВВП в Республике Таджикистан
(январь-октябрь 2020 года)**

Показатели	(январь-октябрь 2019 года)	(январь-октябрь 2020 года)	Разница в %
ВВП, млн. сомони	52878,0	56579,5	107
Объем производства промышленной продукции, млн. сомони	21992,7	24345,9	110,7
Валовая продукция сельского хозяйства, млн. сомони	26596,8	27767,1	104,4
Валовая продукция платных услуг во все отраслевые услуги, млн. сомони	10777,2	10313,8	95,7
Связь, млн. сомони	1924,8	1970,9	102,4

Вместе с тем, нельзя не отметить растущий в последние годы ВВП страны, особенно на фоне соседей по СНГ, у которых, в силу объективных причин и влияния внешних факторов, он оказался ниже. В 2019 г. в тройке лидеров по индексу ВВП стран СНГ, наряду с Арменией (7,6%) и Туркменистаном (6,3%), оказался Таджикистан (7,5%), в отстающих оказались Россия, Белоруссия и Азербайджан (6). По данным Всемирного банка в 2019 году в Таджикистане «промышленность и сфера услуг были основными факторами экономического роста со стороны предложения...., со стороны спроса, рост экономики поддерживался активизацией спроса на внутреннем рынке» [4]. Как раз эти сферы, в 2020 г. окажутся наиболее

пострадавшими от пандемии и порядок чисел к концу года будет явно другим, в сторону уменьшения.

Что касается товарооборота, то за январь-февраль 2020 года общая сумма товарооборота Таджикистана со странами СНГ составила свыше 408,6 млн. долл., что на 22,3% больше, чем за аналогичный период 2019 года. По информации специалистов Агентства по статистике при президенте Таджикистана, основными торговыми партнёрами страны стали Россия и Казахстан - 172,7 млн долл. и 163,6 млн долл. соответственно. За первые два месяца 2020 года самый высокий рост товарооборота Таджикистана отмечается с Азербайджаном - в 3,9 раза, Киргизией - в 2,1 раза и Узбекистаном - на 46,5%. С Киргизией и Узбекистаном Таджикистан наторговал на сумму 9,4 млн долл. и 49,7 млн долл. соответственно (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели экспорта и импорта продукции за период
январь-октябрь месяц 2019-2020 года**

	Январь-октябрь 2020 года		В % по сравнению с январь-октябрь 2019 года		Разница в % по сравнению с итога
	количества тонна	тысяч доллар	удельный весь	от его стоимости	
Экспорт	-	1253113,5		130,4	100
В том числе: хлопок	69603,4	92568,8	110,6	97,0	7,4
Импорт		2531869,2		93,7	100
В том числе: нефтяной продукции	488505,4	231600,2	115,6	152,2	9,1
мука	73322,3	18779,2	144,2	152,2	0,7
зерно (пшеница)	760305,4	185545,4	92,8	113,7	7,3

За январь-февраль 2020 года количество грузоперевозок посредством железнодорожного и автомобильного транспорта в Таджикистане выросло на 3,6% (до 955 тыс. тонн) и на 8,7% (до 11,9 млн тонн) соответственно. При этом за отчётный период всеми видами транспорта было перевезено порядка 12,9 млн тонн грузов, что в сравнении с аналогичным периодом 2019 года больше на 9 %.

В целом, количество грузоперевозок, осуществляемых воздушным транспортом, по сравнению с показателем за аналогичный период 2019 года напротив снизилось на 7,5%. Таким образом, воздушные грузоперевозки за первые два месяца 2020 года составили лишь 135 тонн.

За период январь-февраль 2020 года правительство страны выручило от экспорта электроэнергии соседям 3 млн. 719,8 тыс. долл, что на 52,6% или 4,1 млн. долл. меньше, чем за аналогичный период 2019 года. В целом, за 2019 год Таджикистан продал соседним государствам электроэнергии на общую сумму порядка 91,3 млн долл. В частности, в Афганистан и Узбекистан получили 1 млрд. 458,2 млн. кВт.ч и 1 млрд. 425,1 млн. кВт.ч электроэнергии на сумму 60,6 млн. долл. и 28,5 млн. долл. соответственно. При этом

Узбекистан покупал таджикистанскую электроэнергию по цене 2 цента за один киловатт. По информации руководства главного энергетического холдинга Таджикистана «Барки точик», власти страны планируют увеличить экспорт электроэнергии в Афганистан до конца 2020 года до 1 млрд. 588 млн кВт/ч. электроэнергии, что в сравнении с 2019 годом больше на 30 млн. кВт/ч. Что касается поставок электроэнергии в Узбекистан, переговоры начали уже в апреле 2020 года.

По оценкам международных экспертов ожидается, что в текущем году темпы экономического роста республики снизятся до 2,5%, а доходы государственного бюджета могут сократиться на более 400 млн. долларов США. Дефицит государственного бюджета в текущем году может увеличиться с запланированных 2,1% до 6,0% от ВВП (табл.3).

Таблица 3

**Показатели дохода бюджета республики
в период 2019 года и девять месяцев 2020 года**

	Всего поступление до 1 октября, млн. сомони		В процентных соотношениях к итогам		2020/2019 в %
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	
Валовой объем государственного бюджета	16756,6	16505,9	100	100	98,5
В том числе: текущие доходы и гранты	12955,8	12850,0	77,3	77,8	99,1
налоговое поступление	11364,8	10949,9	67,8	66,3	96,3
неналоговое поступление	1584,1	1377,9	9,5	8,3	86
ВЫПОЛНЕНИЕ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА					
	девятемесечный план		всего выполнение		процент выполнение 2020 г.
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	
Итог расходов	20318,9	19700,4	17110,6	16174,7	82,1
В том числе: хукумат и государственное управление	1334,4	1316,6	964,7	854,4	64,9
образование	3593,6	3562,2	2992,2	2880,2	80,9
транспорт и коммуникация	941,2	774,7	753,4	720,6	93,0

Динамика доходов государственного бюджета составляла всего 3,6% и значительно отставала от ВВП. Если в 2017 г. эту проблему решали за счет выпуска еврооблигаций на сумму 500 млн. долл. и кредитов КНР то, в условиях пандемии, правительству, скорее всего, придется пересматривать бюджет страны, который недополучит налоги: по прогнозам, они должны были составить 75% от объема доходной части государственного бюджета (2,5 млрд. долл.).

Ситуация может усугубиться на фоне сокращения внешней торговли, снижения притока инвестиций в страну, падения мировых цен на основные экспортные товары Таджикистана - алюминий, хлопок и концентраты, сокращения денежных переводов трудовых мигрантов, усиления давления на национальную валюту и сокращения резервов. По предварительным

оценкам из-за негативного влияния внешнеэкономических факторов общий ущерб экономике Таджикистана может превысит 1,6 млрд. долларов США.

Что касается перевода средств получаемых наших мигрантов, то в связи с закрытием границ после начала пандемии коронавируса в мире и введением режима самоизоляции в России большинство трудовых мигрантов остались без работы. Кроме того, многие таджикистанцы не смогли выехать на заработки в Российской Федерации в марте и апреля, как происходило ранее. Согласно статистике Национального банка Таджикистана, в прошлом году мигранты отправили в республику свыше 2,7 миллиарда долларов.

Показатель вырос на 6,6% по сравнению с данными 2018-го. При этом средняя сумма транзакции из России в Таджикистан достигала 195 долларов. Денежные переводы физических лиц из России в Таджикистан в первом квартале 2020 года сократились на 22,3% и составили \$359 млн. За аналогичный период 2019 года физлицами было переведено \$462 млн. Об этом свидетельствуют данные Центрального банка России. Для сравнения отметим, что переводы из России в Кыргызстан снизились на 20,7% - с \$453 млн в январе - марте 2019 года до \$359 млн в первом квартале нынешнего года. Объем переводов из России в Узбекистан сократился на 7,2%, с \$818 млн. до \$759 млн. Средняя сумма перевода узбекистанцев на родину снизилась с \$349 до \$309, кыргызстанцев - с \$199 до \$149. В то же время, переводы таджикистанцев, наоборот, выросли со \$139 до \$149 [4].

Лидер нации в послании Международному валютному фонду в апреле этого года также отметил, что сумма денежных переводов от трудовых мигрантов в Таджикистан сократилась в марте и первой половине апреля на 50 процентов или на 80 млн долларов. В послании также отмечалось, что снижение уровня денежных переводов будет продолжаться возможно еще несколько месяцев и это может привести к снижению уровня потребления и росту безработицы, что в свою очередь повлияет на валютный рынок страны.

По данным Центробанка России, в 2019 год из этой страны в страны СНГ было переведено почти 13 млрд долларов.

Все это лишило трудоспособное население Таджикистана, где итак высокий уровень безработицы, хорошего заработка, а большинство семей оставило без денежных переводов. Более того, если ситуация с коронавирусом начнет «выправляться», то финансовые поступления в Таджикистан все равно окажутся низкими из-за нестабильности валютного рынка. Несмотря на это, из-за закрытия границ и введенных ограничений, в Таджикистане уже ощущают последствия от распространения инфекции в других странах.

В целом резюмируя вышеизложенное, придет некая мысль о том, что существует пути минимизации влияния пандемии на экономику в республике и в целом в мире. К примеру, Европейские правительства оперативно отреагировали на кризис и предлагают оперативные меры по предотвращению кризиса на различных отраслях своей национальной экономике. Президент Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен допускает выпуск облигаций ЕС или «коронаоблигаций» для борьбы с экономическим влиянием вспышки коронавируса. По его мнению, «...если мы успешно победим вирус, нам нужны будут все эти компании, которые мы сейчас поддерживаем. Если компании обанкротятся, позже будет гораздо сложнее выйти из кризиса», - сказала она. В связи со сложившейся ситуацией, правительства разных стран разрабатывают национальные программы поддержки.

Во Франции правительство готово спасти бизнес в условиях эпидемии. Как писал министр экономики и финансов Франции Брюно Ле Мэр «Мы в срочном порядке предоставим экономическую помощь предприятиям и наемным работникам в размере 45 млрд

евро», - отметил он. Меры французского правительства включают отсрочку в марте всех налоговых и социальных платежей. Министр отметил, что в перспективе эти платежи могут быть отменены для «тех, кому будет угрожать банкротство». Помимо этого, власти страны намерены предоставить государственные гарантии по кредитам малым и средним предприятиям на сумму 300 млрд евро [8].

Германия мобилизует не менее 500 млрд евро в виде гарантий по кредитам и обязуется выделять неограниченную ликвидность компаниям, пострадавшим от пандемии. Такие меры озвучил министр финансов Олаф Шольц. Страна также облегчит для компаний доступ к кредитам государственного банка развития и отсрочит налоговые платежи для компаний, испытывающих трудности.

Австрийское правительство объявило о пакете помощи экономике в размере 4,4 млрд евро, чтобы гарантировать работу компаний и обеспечить рабочие места. Выделенные средства направят на стабилизацию здравоохранения, стимулирования рынка труда, поддержку общественного порядка и сокращения потерь доходов в результате эпидемии коронавируса, заявил на пресс-конференции канцлер Австрии Себастьян Курц. Австрия обещает бизнесу кредитные гарантии, промежуточные займы, отсрочку оплаты налогов, сокращение авансовых налоговых платежей, усиление и ускорение продвижения экспорта. Компании, освобождающие сотрудников для ухода за детьми, получают финансовую поддержку от правительства, которая покрывает треть расходов на зарплату до Пасхи (12 апреля). Отдельные меры поддержки разрабатываются для туристической отрасли. В частности, Австрийский гостинично-туристический банк предоставит компаниям промежуточное финансирование в размере 100 млн. евро [9].

В Италии, которая пострадала от коронавируса больше всех, правительство утвердило декрет, предусматривающий выделение 25 млрд. евро для покрытия убытков от коронавируса и специальных мер для спасения экономики. На финансирование системы здравоохранения выделяют не менее 3,5 млрд евро. Выплаты по займам и ипотечным кредитам бизнеса и населения будут приостановлены - их покроют госгарантии для банков. Для итальянцев, которые не могут работать из-за карантина, предусмотрены специальные выплаты. Работающим родителям предлагается специальный ваучер на 600 евро для компенсации услуг няни. Он доступен семьям с детьми младше 12 лет. Родители, работающие в частном секторе, могут идти в оплачиваемый отпуск и могут получить до 50% надбавки, если в семье есть ребенок младше 12 лет. Все работники с общим доходом не более 40 000 евро в год, которые продолжают работать в марте в условиях карантина и ЧС, смогут получить небольшой бонус - до 100 евро. Всего на поддержку семей и предпринимателей предусмотрено 10 млрд. евро [10].

Премьер-министр Испании Педро Санчес заявил о выделении 200 млрд. евро для поддержки экономики и предотвращения банкротств. Это самое большое государственное вливание в экономику со времен падения франксистского режима.

Что касается нашей республики, то правительством страны утвержден План мероприятий по предотвращению воздействия возможных рисков на национальную экономику. Данный антикризисный План предусматривает мероприятия в области обеспечения макроэкономической стабильности, оздоровления банковской системы, эффективного использования средств государственного бюджета, полного и своевременного выполнения социальных обязательств государства, включая адресную помощь социально уязвимым слоям населения, увеличения производства и запасов основных видов продуктов питания и первой

необходимости. Указанные меры, наряду с необходимостью укрепления системы социальной защиты населения, особенно уязвимых слоёв, требуют выделения дополнительных средств из государственного бюджета.

Если говорить в целом, о плюсах экономики Республики Таджикистан при более тесном взаимодействии, например, для стран ЕАЭС, то они есть - это энергетика. Большой гидроэнергетический потенциал при грамотном управлении позволит обеспечить дешевой и чистой электроэнергией внутриконтинентальную и южную часть Евразии. Вместе с тем, пандемия коронавируса может выявить слабые стороны экономики республики. В первую очередь, она скажется на самых уязвимых секторах, таких, как торговля, услуги: особенно в большей степени транспортные и туристические. В условиях высокой зависимости от импорта, особенно продовольственной продукции, и, соответственно, высокой долларизации, скачков курса, это приведет к неизбежному повышению цен на основные продукты питания и росту инфляции. В апреле 2020 г. инфляция в потребительском секторе страны составила 4,9%. С января по апрель, по данным агентства по статистике при президенте РТ, продовольственные товары подорожали на 9,3%, а непродовольственные и платные услуги, наоборот, подешевели на 0,3% [3].

Не меньшие последствия ощутит на себе сектор услуг, который занимает больше 45 % в отраслевом вкладе ВВП страны. В структуре экономики в 2017 г. услуги занимали немногим меньше, чем промышленность и сельское хозяйство вместе взятые (49%). Непродолжительное закрытие ресторанов, кафе, гостиниц, парикмахерских, остановка работы легальных сервисов такси (один из быстрорастущих сегментов рынка) нанесли ощутимые потери в доходах от ситуации с распространением коронавируса.

На борьбу с новой вирусной инфекцией в Таджикистане направлена работа республиканского штаба по профилактике распространения COVID-19, она сосредоточена, в первую очередь, на минимизацию последствий в области здравоохранения и социальной безопасности населения. Для облегчения ситуации и минимизации возможных рисков ещё до официального объявления о наличии коронавирусной инфекции, Президент Эмомали Рахмон обратился за финансовой, медицинской и технической помощью к международным организациям и развитым странам.

Мировое сообщество отреагировало гуманитарной помощью, льготными кредитами и грантами. Так, на поддержку экономики в условиях пандемии в мае МВФ выделил Таджикистану 189 млн. долл. по механизму ускоренного льготного кредитования на 10 лет с 5-летним льготным периодом. Остаток задолженности Таджикистана в начале 2020 г. перед фондом составлял около 30 млн. долл. Таджикистан также попал в число 25 стран мира (единственный на постсоветском пространстве), которым МВФ облегчил выплату долгов за счет предоставления грантов на два года. Для проведения мероприятий, направленных на предотвращение возможных рисков, грант на сумму 11,3 млн. долл. был предоставлен Всемирным Банком.

От Азиатского банка развития для профилактики и борьбы с новым коронавирусом, в рамках текущего проекта по комплексному уходу за здоровьем матери и ребенка страна получила грант в размере 100 тыс. долл. Европейский союз выделил 78 млн. евро, из них грант 48 млн. евро и кредит от Европейского инвестиционного банка на 30 млн. евро для осуществления антикризисного плана правительства. А также специальные целевые средства 1,3 млн. евро на покупку спецодежды для медработников и 780 тыс. евро на санитарную продукцию для учебных заведений.

Правительство США через Агентство США по международному развитию (USAID), Центры США по контролю и профилактике заболеваний (CDC), Фонд Ага Хана (AKF) выделили в общей сложности 5 млн долл. для поддержания усилий республики в борьбе с пандемией и реализацией программ, направленных на контроль, профилактику, продовольственную поддержку, создание новых рабочих мест для наиболее уязвимых слоев населения. В этой работе будут задействованы, в том числе партнеры USAID: Международная федерация Красного Креста, Всемирная организация здравоохранения через свои представительства в Республике Таджикистан.

По нашим подсчетам, в целях удержания макроэкономической и социальной стабильности и поддержки отраслей экономики страны необходима помощь в виде предоставления дополнительных финансовых ресурсов на сумму около 650 млн. долларов США. Лидер нации поручил правительству республики принять конкретные меры с целью обеспечения планомерной деятельности национальной экономики по внедрению кредитно-налоговых льгот для поддержки социально-экономических сфер, малого и среднего предпринимательства, отдельных слоев населения и уязвимых сфер экономики.

Что касается внутренних факторов, то здесь значительную роль должны сыграть меры, направленные на смягчение налогово-бюджетной политики, за счет льготного кредитования (сейчас кредиты выдают под 25%)-ой отсрочки налоговых платежей, субсидирования наиболее пострадавших отраслей, выработку стимулов для поддержки малого бизнеса, частного сектора и сферы услуг, к которым относятся: туризм, гостиницы, народные промыслы, дехканские хозяйства. Необходимо также выделение дополнительных средств на социальный сектор, увеличение размера пособий для поддержания семей с детьми, а также финансовая помощь трудовым мигрантам, оставшимся дома.

Сельскохозяйственному сектору необходимо и целесообразно создания новых мощностей и производства качественной сельскохозяйственной продукцией, обеспечения продовольственного рынка страны продукцией сферы во все времена года, в особенности, в зимний и весенний периоды с целевым использованием холодильных помещений и теплиц и повышением их продуктивности. В связи с этим и с учетом сегодняшней ситуации в мировом сообществе, руководителям областей, городов и районов, всем структурам сельскохозяйственной сферы страны должны были предпринимать решительные и безотлагательные поручения по обеспечению плана сева культур, в особенности картошки до 40%, а также обеспечению повторного сева до 60% за счет зерновых и кукурузы, и таким образом, обеспечить производство и заготовку муки и масла, с целью обеспечения потребности быстрорастущего населения в продовольствии.

В целом, в условиях влияния мирового кризиса, связанные с коронави и пандемией, экономика нашей республики может быть даже в новом 2021-году окажется в сложном положении. Как уже отмечалось, закрытие границ уже привело к подорожанию продуктов питания и основных промышленных товаров, снизился поток денежных переводов, из-за введенных карантинных мер в странах традиционного пребывания трудовых мигрантов.

В связи с чем, меры по минимизации последствий кризиса должны быть направлены в социальную, валютно-финансовую сферу, на сдерживание ослабления национальной валюты, снижение ставок на дополнительные расходы, экономное и целевое расходование и финансирование высоко-затратных проектов, таких как, например, строительство Рогунской ГЭС, усиление контроль выделения средств на строительство имиджевых объектов.

Руководителям министерств и ведомств должны были принять необходимые меры по экономному использованию бюджетных средств, недопущению повторных и нецелевых расходов, полной выплате заработной платы работников социальных сфер, пенсий, компенсаций и пособий, улучшению медицинского обслуживания, регулированию валютного рынка и нормализации курса национальной валюты, привлечению внутренних и внешних инвестиций, предоставлению льготных кредитов производителям и отечественных экспортерам, обеспечению стабильной деятельности банков, предложению кредитно-банковских льгот кредитным организациям и предпринимателям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баромади Пешвои миллат, Президенти мамлакат мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар вохурӣ бо намояндагон ва ғаёлони вилояти Хатлон дар шаҳри Данғара аз 30-юми майи соли 2020. Маҷаллаи Садои Мардум. - 2020. №139 (4245). - С.3-4
2. Нишондиҳандаҳои асосии тадқиқоти бучети хонавода. Агентии омории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2019. - 148 с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020. - 478 с.
4. COVID-19 и человеческий капитал. Доклад всемирного банка об экономике региона Европы и Центральной Азии. - Вашингтон: Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк, 2020 -148 с.
5. Abdul-Hamid, H., D. Mayrhofer, and J. Reyes. 2019. Assessment of the Education Management Information System in Turkey: SABER Country Report. Washington, DC: World Bank Group.
6. Ajay, V. S., D. A. Watkins, and D. Prabhakaran. 2017. "Relationships among Major Risk Factors and the Burden of Cardiovascular Diseases, Diabetes, and Chronic Lung Disease." In Cardiovascular, Respiratory, and Related Disorders. Disease Control Priorities, 3rd. ed., vol. 5, edited by D. Prabhakaran, S. Anand, T. A. Gaziano, J.-C. Mbanya, Y. Wu, and R. Nugent. Washington, DC: World Bank.
7. Alradhawi, M., N. Shubber, J. Sheppard, and Y. Ali. 2020. "Effects of the COVID-19 Pandemic on Mental Well-Being amongst Individuals in Society: A Letter to the Editor on 'The Socio-Economic Implications of the Coronavirus and COVID-19 Pandemic: A Review.'" International Journal of Surgery 78: 147–48.
8. Anderson, P., D. Chisholm, and D. C. Fuhr. 2009.
9. Andrabi, T., B. Daniels, and J. Das. 2020. "Human Capital Accumulation and Disasters: Evidence from the Pakistan Earthquake of 2005." RISE Working Paper 20/039, Research on Improving Systems of Education, Oxford, United Kingdom.
10. Pollán, M., and others. 2020. "Prevalence of SARS-CoV-2 in Spain (ENE-COVID): A Nationwide, Population-Based Seroepidemiological Study." The Lancet, July 6. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)31483-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)31483-5).
11. Popova, A., D. Evans, and V. Arancibia. 2016. "Trai
12. Carrell, S. E., and J. E. West. 2020. "Does Professor Quality Matter? Evidence from Random Assignment of Students to Professors." Journal of Political Economy 118 (3): 409-432.

ТАЪСИРИ БУҲРОНИ МОЛИЯВИИ COVID-19 (КОРОНАВИРУС) БА ИҚТИСОДИ ҶАҲОНӢ: ВАЗЪИ ҲОЗИРАИ ТОҶИКИСТОН

ИСАЙНОВ ҲИСАЙН РАҲИМОВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, декани факултети иқтисод ва идораи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17,
тел.: (+992) 918-40-61-42; e-mail: Rahimovich@mail.ru.

Дар мақола масъалаҳои таъсири буҳрони молиявии COVID-19 (коронавирус) ба иқтисоди ҷаҳонӣ ва вазъи ҳозираи Тоҷикистон мавриди омӯзиши ва баррасӣ қарор гирифтааст. Вазъи ҳозира ва тамоюли нишондиҳандаҳои макроиқтисодии кишвар дар давраи буҳронӣ мавриди таҳлил қарор гирифтааст. Таҷрибаи кишварҳои пешрафтаи дунё оиди пешгирӣ ва наст кардани сатҳи таъсири буҳрони молиявии COVID-19 (коронавирус) ба иқтисоди ҷаҳонӣ оварда шудааст. Маҷмӯи чорабиниҳо оиди наст намудани сатҳи буҳрон дар ҷумҳурӣ, аз қабилӣ: боз ҳам пурзӯр намудани фаъолияти молиявӣ дар бозори асъор, истифодаи самараноки фишангҳои пулӣ-қарздиҳӣ ва нигоҳдории боъэтидоли вазъи таварум ва кам кардани сатҳи имконияти тавакали COVID-19 ба иқтисоди миллӣ амалӣ асоснок ва пешниҳод гардидааст.

Калидвожаҳо: буҳрон, буҳрони молиявӣ, иқтисодиёт, иқтисоди ҷаҳонӣ, Тоҷикистон, вазъи ҳозираи Тоҷикистон, COVID-19 (коронавирус), таъсири буҳрони молиявии COVID-19 (коронавирус) ба иқтисоди ҷаҳонӣ ва вазъи ҳозираи Тоҷикистон.

IMPACT OF THE COVID-19 FINANCIAL CRISIS ON THE GLOBAL ECONOMY: THE PRESENT STATE OF TAJIKISTAN

ISAINOV KHISAYN RAKHIMOVICH

doctor of economics, professor, dean of the faculty of economics and management of the Tajik
National University, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave. 17, tel.:
(+ 992) 918-40-61-42, e-mail: Rahimovich@mail.ru.

The article examines the impact of the financial crisis COVID-19 (coro-navirus) on the world economy and the current state of Tajikistan. Analyzed the current state and trends of macroeconomic indicators of the republic in a crisis situation. The experience of developed countries of the world in minimizing and reducing the level of impact of the financial crisis COVID-19 (coronavirus) on world economies was studied. A set of measures to reduce the degree of the crisis in the republic has been substantiated and proposed, including: even more active financial activity in the foreign exchange market, the efficiency of using financial and economic levers and maintaining an optimal level of inflation and reducing the possibility of COVID-19 risk in the national economies of Tajikistan.

Keywords: crisis, financial crisis, economy, world economy, Tajikistan, the current state of Tajikistan, COVID-19 (coronavirus), the impact of the financial crisis COVID-19 (coronavirus) on the world economy and the current state of Tajikistan.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ПРЕДПОСЫЛКА УСТОЙЧИВОГО ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

ИВАЩЕНКО НАТАЛИЯ ПАВЛОВНА

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики инноваций
Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, 119991, Россия, г.
Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, 3-й учебный корпус, e-mail:
nivashenko@mail.ru.

БУЛЫГИНА НАТАЛИЯ ИВАНОВНА

аспирант экономического факультета Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова, 119991, Россия, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1,
стр. 46, 3-й учебный корпус, тел.: +7 9160576543

В статье анализируется роль социального предпринимательства в процессе пространственного развития Российской Федерации. Анализируются основные направления и проблемы пространственного развития России, зафиксированные в основном стратегическом документе страны, касающемся пространственного развития – Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Результатом исследования становятся приоритетные сферы деятельности социальных предприятий, увеличение социально-предпринимательской активности в которых имеет значительный потенциал в ускорении социально-экономического выравнивания территорий России и достижении устойчивости пространственного развития России.

Особое внимание уделяется теоретическим аспектам социального предпринимательства и утверждается, что социальное предпринимательство имеет значительный потенциал по ускорению и стабилизации пространственного развития страны. Выявлено что, несмотря на сложности в формулировании единственного определения, исследователи сходятся в своих определениях на том, что сама природа социального предприятия подразумевает решение острых социальных, экологических и экономических проблем в качестве цели создания предприятия. Отмечается, что сферы работы социальных предприятий во многом пересекаются с проблемами и направлениями, обозначенными в Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года. Сделано вывод, что российское социальное предпринимательство все еще малочисленно и пока можно говорить лишь о потенциале развития при благоприятном сценарии развития данной категории социальных предприятий.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, пространственное развитие, социально-экономическое выравнивание, стратегия, активизация.

Устойчивое пространственное развитие является одним из приоритетных направлений государственного стратегического планирования в Российской Федерации. Сложившуюся ситуацию обуславливает целый ряд причин: так, Россия является страной с огромной по протяженности территорией и в значительной степени неравномерным социально-экономическим развитием регионов; национальный состав населения, климатические и географические условия проживания позволяют говорить о наличии значительных региональных различий.

В рамках стратегического планирования пространственного развития на настоящий момент наиболее значимым документом является Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года) [4]. Данный документ содержит основные принципы, приоритетные направления, проблемы и механизмы реализации стратегии, определяя, таким образом, политику государства в отношении пространственного развития страны.

Многие из перечисленных в Стратегии проблем и направлений развития в значительной мере совпадают с проблемами и целями функционирования российских социальных предприятий. В качестве примера можно привести такие проблемы пространственного развития России, перечисленные в Стратегии, как высокий уровень социально-экономического неравенства, нестабильная демографическая ситуация, значительное отставание по ключевым социально-экономическим показателям части регионов от среднероссийского уровня, миграционный отток населения из регионов и страны в целом, существенные внутрирегиональные различия по уровню социально-экономического развития, отставание уровня жизни населения сельских территорий от уровня жизни жителей городов, несбалансированное пространственное развитие городов и неудовлетворительное состояние окружающей среды (дефицит зеленого фонда, продолжающееся накопление и низкий уровень переработки и утилизации отходов, сохранение неудовлетворительного экологического состояния бассейнов рек, деградация некоторых уникальных природных экосистем) [4, с.6-7].

Социальные предприятия – это довольно малочисленная (не более 1% от общего числа занятых в соответствующих сферах [6, с. 1]) в Российской Федерации категория предприятий, деятельность которой направлена на решение острых социальных, экономических и экологических проблем различных регионов и даже небольших населенных пунктов России. Точное определение социального предпринимательства по-прежнему является поводом для научной дискуссии даже среди наиболее специализированных и давно занимающихся изучением проблематики исследователей. Кроме того, ввиду сложной природы явления исследователи зачастую тяготеют к использованию максимально широкого определения. Так, Ю.Н. Арай использует следующее определение: «социальное предпринимательство – это безубыточная предпринимательская деятельность, движимая основной миссией компании – созданием социальной ценности – и направленная на решение проблем общества» [2, с. 118], а А.А. Московская определяет социальное предпринимательство следующим образом: «Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение

организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости» [3, с. 15].

В 2019 году усилиями множества представителей и исследователей социального предпринимательства было сформулировано и закреплено в законе довольно подробное определение социального предпринимательства [5, с. 1], которое дало основу для дальнейших изысканий, а, главное, статистических наблюдений за российским социальным предпринимательством. Между тем, исследователи и практики социального предпринимательства отмечают [1, с. 1], что данное определение имеет один весьма существенный недостаток: оно оставляет без внимания экологические социальные предприятия, которые существуют в России, и решают проблемы, обозначенные в Стратегии пространственного развития, связанные, в том числе, с увеличением объемов перерабатываемых твердых бытовых отходов, с уменьшением накопления отходов посредством стимулирования повторного использования вещей и другие.

На взгляд авторов настоящей работы, социальное предпринимательство имеет значительный потенциал по ускорению и стабилизации пространственного развития страны по нескольким причинам. Следует обратить внимание, что, несмотря на сложности в формулировании единственного определения, исследователи сходятся в своих определениях на том, что сама природа социального предприятия подразумевает решение острых социальных, экологических и экономических проблем в качестве цели создания предприятия. Таким образом, предприятия данной категории, по определению, занимаются разрешением острых социальных, экономических и экологических проблем. Как уже было отмечено ранее, сферы работы социальных предприятий во многом пересекаются с проблемами и направлениями, обозначенными в Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года.

За рубежом социальные предприятия играют значительную роль в смягчении и решении множества разнообразных проблем, способствуя, в том числе, социально-экономическому выравниванию среди населения. Таким образом, можно говорить о позитивном зарубежном опыте решения различных проблем общества посредством внедрения механизмов социального предпринимательства. Кроме того, конечно же, социальное предпринимательство – это также гражданская сознательность и активность, и не стоит забывать о том, что это не в последнюю очередь малое и среднее предпринимательство страны, наличие и развитие которого также повышает уровень жизни общества, что особенно актуально для России.

Таким образом, поскольку российское социальное предпринимательство все еще малочисленно, пока можно говорить лишь о потенциале развития при благоприятном сценарии развития данной категории социальных предприятий, но о потенциале значительном. В условиях возросшего внимания государства к социальному предпринимательству можно также говорить о значительной вероятности реализации обозначенного потенциала и о возросших возможностях по исследованию данной категории предприятий в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Культуре - да, экологии - нет: директор фонда «Наше будущее» комментирует закон о социальном предпринимательстве», 31.07.2019, URL: <https://www.asi.org.ru/news/2019/07/31/kulturedaekol/>
2. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента. - 2013. - №. 1. - С. 111-130
3. Московская А.А. (ред.). Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования М.: НИУ ВШЭ, 2011
4. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года URL: <http://static.government.ru/media>.
5. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».
6. Фомченков Т. Экосистема социального предпринимательства 17.12.2015 URL: <https://rg.ru/2015/12/17/yaremchuk-site.html>

СОҶИБКОРИИ ИҶТИМОӢ ҲАМЧУН ШАРТИ РУШДИ УСТУВОРИ МИНТАҚАҲОИ РОССИЯ

ИВАШЕНКО НАТАЛЬЯ ПАВЛОВНА

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи иқтисоди инноватсионии Донишгоҳи давлатии Москва ба номи М.В. Ломоносов, 119991, Россия, ш. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, 1, с.46, бинои таълимии 3, e-mail: nivashenko@mail.ru.

БУЛЫГИНА НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА

аспиранти факултети иқтисодии Донишгоҳи давлатии Москва ба номи М.В. Ломоносов, Донишгоҳи давлатии Москва ба номи М.В. Ломоносов, 119991, Россия, ш. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, 1, с.46, бинои таълимии 3, тел.: +7 9160576543

Дар мақола нақши соҳибкории иҷтимоӣ дар раванди рушди минтақавии Федератсияи Россия таҳлил карда мешавад. Самтҳо ва мушкилоти рушди минтақавии Россия таҳлил карда шуданд, ки дар ҳуҷҷати асосии стратегии кишвар оид ба рушди минтақавӣ - Стратегияи рушди минтақавии Федератсияи Россия барои давраи то соли 2025 қайд карда шудаанд. Ба сифати натиҷаҳои таҳқиқот самтҳои афзалиятноки фаъолияти субъектони соҳибкории иҷтимоӣ, афзоиши фаълнокии иҷтимоӣ-соҳибкорӣ баромад мекунанд, ки амалиявии онҳо барои суръат бахшидан ба ҷамоҳангсозии иҷтимоию иқтисодии субъектони тамоми қаламрави Россия мусоидат намуда, рушди устувори минтақаҳои онро таъмин карда метавонанд.

Ба ҷанбаҳои назариявии соҳибкории иҷтимоӣ диққати махсус дода шуда, тасдиқ карда шудааст, ки соҳибкории иҷтимоӣ дар самти суръатбахшӣ ва устуворсозии рушди минтақаҳои мамлакат иқтисодӣ назаррас дорад. Зоҳир сохта шудааст, ки новобаста аз мураккабии ифодасозии мафҳуми ягона, тадқиқотчиён нисбати хусусияти корхонаҳои иҷтимоии фаъолиятшон ба ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ, экологӣ, ва иқтисодӣ нигаронидашуда, назари якхела доранд. Қайд карда шудааст, ки соҳаи фаъолияти корхонаҳои иҷтимоӣ дар бисёр ҳолат бо масъалаҳо ва самтҳои дар Стратегияи рушди минтақавии Федератсияи Русия барои давраи то соли 2025 пешбинигардида, мувофиқат мекунад ва вобастагӣ доранд. Чунин ҳулоса бароварда шудааст, ки шумораи субъектҳои соҳибкории иҷтимоӣ дар Русия айни замон кам аст ва ҳоло метавон танҳо оиди иқтисоду имкониятҳои рушди корхонаҳои иҷтимоӣ ақидаронӣ кард.

Калидвожаҳо: *соҳибкории иҷтимоӣ, ташкилоти иҷтимоӣ, рушди минтақавӣ, ҳамбастагии иҷтимоӣ-иқтисодӣ, стратегия, фаъолгардонӣ.*

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A PREREQUISITION FOR SUSTAINABLE SPATIAL DEVELOPMENT OF RUSSIA

IVASHCHENKO NATALIA PAVLOVNA

doctor of economics, professor, head of the department of economics of innovation, Lomonosov Moscow state university, 119991, Russia, Moscow, GSP-1, Leninskie gory, 1, p. 46, 3rd educational building, e-mail: nivashenko@mail.ru.

BULYGINA NATALIA IVANOVNA

post-graduate student of the faculty of economics, Lomonosov Moscow state university, 119991, Russia, Moscow, GSP-1, Leninskie Gory, 1, building 46, 3rd academic building, tel.: +7 9160576543.

The article analyzes the role of social entrepreneurship in the process of spatial development of the Russian Federation. The main directions and problems of the spatial development of Russia, fixed in the main strategic document of the country concerning spatial development - the Strategy for the spatial development of the Russian Federation for the period up to 2025, are analyzed. The result of the study is the priority spheres of activity of social enterprises, the increase in social and entrepreneurial activity in which has significant potential in accelerating the socio-economic leveling of the territories of Russia and achieving the sustainability of the spatial development of Russia.

Particular attention is paid to the theoretical aspects of social entrepreneurship and it is argued that social entrepreneurship has significant potential to accelerate and stabilize the spatial development of the country. It was revealed that, despite the difficulties in formulating a single definition, researchers agree in their definitions that the very nature of a social enterprise implies the solution of acute social, environmental and economic problems as the goal of creating an enterprise. It is noted that the areas of work of social

enterprises largely overlap with the problems and areas identified in the Spatial Development Strategy of the Russian Federation until 2025.

It is concluded that Russian social entrepreneurship is still small in number and so far we can only talk about the development potential under a favorable scenario for the development of this category of social enterprises.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, spatial development, socio-economic alignment.

УДК: 330. 341. 424 (575. 3)

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ КАК БАЗИС ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ДРАЙВЕР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

ФАЙЗУЛЛОЕВ МАШРАБ КУРБОНАЛИЕВИЧ

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско-Таджикский (Славянский) университет, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, ул. М.Турсунзоде 30, тел.: (+992) 2273018; e-mail: mashrab@mail.ru

В статье рассматриваются основные направления индустриализации национальной экономики, содержание и главные директивы государственной политики в области инновации и промышленности. Отражены принципиальные направления и стратегические цели инновационно-промышленной политики и реализации государственной стратегии импортозамещения. Отмечены основные цели государственной стратегии импортозамещения, а также меры поддержки отечественных производителей. Выделены важные инструменты индустриализации национальной экономики. Определена роль инновационно-промышленной политики в формировании и развитие инновационно-индустриальной экономики. Кроме того, важную роль в индустриализации национальной экономики играют свободные экономические зоны, обеспечивающие диверсификации национальной экономики и государственной поддержки инновационной деятельности. Предложена идея коренной реформы дошкольного, школьного, профессионального, высшего образования, системы переподготовки и сертификации кадров в течение всей трудоспособной жизни, требующая новых технологий обучения, развития дистанционного образования, перспективного планирования его структуры с учётом меняющихся запросов рынка труда, консолидации учебных заведений на базе объективной оценки качества их услуг. В целях реализации инновационно-промышленной политики изложены направления дифференциации налогообложения в зависимости от источника доходов, их использования и вида бизнеса. В диверсификации регионального производства и комплексном освоении природно-ресурсного потенциала регионов страны в условиях дефицита финансовых ресурсов существенную роль сыграют малое предпринимательство и привлечение прямых иностранных инвестиций через создание в регионах совместных предприятий.

Ключевые слова: инновационная среда, национальная инновационная система, инновационные инфраструктуры и кластеры, индустриализация, модернизация, инновационно-индустриальная экономика, цифровизация экономики, импортозамещения.

В современных условиях проведя глубокую модернизацию и преодолев примитивную сырьевую структуру национальной экономики и экспорта, наша республика в сила выйти на устойчивые рельсы экономического роста. Существует острая необходимость курс модернизации, направленный на инновационно-технологическое обновление национальной экономики.

В рамках политики диверсификации национальной экономики правительством непременно должны активно разрабатываться и реализовываться программы развития в первую очередь реального сектора, в т.ч. обрабатывающей индустрии, ориентируясь на увеличение доли добавленной стоимости, производимой внутри республики продукции. Повышенное внимание правительства к промышленному сектору является главным трендом развития мировой экономики и экономической политики передовых стран.

Следовательно, промышленное производство является приоритетным фундаментом модернизации национальной экономики, без которой она обречена на постоянную зависимость от конъюнктурных явлений. Если у республики не будет собственного развитого промышленного сектора, то не будет и инноваций, поскольку обрабатывающая индустрия выступает наиболее продвинутом инновационно-технологическим сегментом национальной хозяйственной системы.

Реализации государственной стратегии импортозамещения повлечет за собой следующие изменения: развитие и внедрение последних достижений научно-технического прогресса, повышение уровня и качества образования; рост занятости населения, снижение безработицы и повышение уровня жизни; укрепление экономической и продовольственной безопасности страны; увеличение спроса на товары отечественного производства и расширение производственных мощностей; сохранение валютной выручки внутри и улучшение торгового баланса страны [5,с.92]. Анализ структуры импорта Республики Таджикистан позволяет определить наиболее критичные товарные группы для страны, что должно быть положено в основу выбора приоритетных направлений концепции стратегии импортозамещения. Цели государственной стратегии импортозамещения: достижение технологической независимости в критических областях; формирование потенциала для освоения глобальных рынков; обеспечение положительного сальдо торгового баланса; обеспечение экономической и продовольственной безопасности страны [3, 302]. Таким образом, модернизация и трансформация национальной экономики Таджикистана на базе стратегии импортозамещения должны обеспечить максимальную самодостаточность и антикризисную устойчивость отечественной модели инновационного экономического роста [13, 172].

В настоящей ситуации деятельность Правительство Республики Таджикистан должна быть направлена на выбор ключевых ниш, перспективных для развития импортозамещающих производств. Причем такая деятельность должна выражаться, в первую очередь, не в оперативном замещении импортных товаров, ушедших с рынка, либо сокративших объемы предложения, а в обеспечении освоения новейших технологий и процессов, модернизации существующих производств, создании принципиально новой продукции глубокой переработки [8]. Таким образом, стратегия импортозамещения должна быть подкреплена, главным образом, инновационным развитием страны.

В Республике Таджикистан за последние годы довольно много сделано для развития и поддержки отечественных производств: реформирована законодательная база, разработаны механизмы частно-государственного партнерства, финансируются перспективные НИОКР,

субсидируются процентные ставки по заемным средствам, существуют налоговые стимулы для новых производств и т. д. Однако, на практике существующих мер оказывается недостаточно. Сформировавшаяся на протяжении последних десятилетий проблема технологического отставания свидетельствует о крайней зависимости производств от импорта из зарубежных стран [12, 216].

Усиление конкуренции и ограничение доступа Таджикистана к международным технологическим и финансовым рынкам, повлекут за собой технологическое отставание Республики Таджикистан от развитых стран. Для преодоления этих трендов предстоит формировать новые механизмы наращивания инвестиций, модернизации технологий, повышения уровня человеческого капитала и качества институтов [11,18].

Проблема реализуемости и целесообразности замещения импортной продукции отечественными товарами достаточно сложна и носит многоаспектный характер, включающий вопросы обеспечения надлежащего уровня качества товаров, освоения рынков сбыта, разработки механизмов защиты от конкуренции и т. д. [15, 51].

В качестве возможных инструментов индустриализации целесообразно выделить следующие: предоставление на конкурсной основе институциональных грантов, связанных с: финансированием НИОКР и программ прикладных научных исследований для инновационного развития промышленности; поддержкой создания малых инновационных предприятий, посредством целевых программ поддержки развития МИП; получение неэксклюзивных прав на использование результатов научно-технической деятельности, созданных за счёт государственного бюджета, и передача этих прав в качестве вклада на конкурсной основе создаваемым и действующим МИП; предоставление «посевого» финансирования для изготовления опытного образца, модели, подготовки бизнес-плана для привлечения внебюджетных средств [12, 214].

Для перехода к реальной инновационно- индустриальной экономике необходима инновационно- промышленная политика, ориентированная на новую индустриализацию, призванную создать в новых и модернизированных традиционных кластерах устойчивый спрос на нововведения и рабочие места для квалифицированного труда. Особое значение имеет реформа всего социального сектора, включая подготовку кадров и развитие исследований в области интеграции промышленной, инвестиционной и инновационной политики [16, 50].

Важную роль в индустриализации национальной экономики играют свободные экономические зоны (СЭЗ): «Панч», «Сугд», «Ишкашим», «Дангара» и «Куляб»), обеспечивающие диверсификации экономики и государственной поддержки инновационной деятельности посредством развития перерабатывающих и высокотехнологичных производств, коммерциализации научных разработок, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках. СЭЗ «Сугд» и «Дангара» пользуются развитой инфраструктурой, в этих зонах зарегистрированы ряд национальных и иностранных компаний.

Коренная реформа [2, 48] дошкольного, школьного, профессионального, высшего образования, системы переподготовки и сертификации кадров в течение всей трудоспособной жизни включает переход от пассивного заучивания формул, цифр, фактов и т.д. к воспитанию работников, способных самостоятельно искать, систематизировать и использовать новую информацию для принятия управленческих решений, работать в команде, постоянно обновлять свои знания и навыки. Это требует новых технологий обучения, развития дистанционного образования, перспективного планирования его структуры с учётом

меняющихся запросов рынка труда, консолидации учебных заведений на базе объективной оценки качества их услуг. Первоочередная задача-создание по опыту стран ОЭСР сети коммунальных училищ с 2-х годичной (после средней школы) подготовкой техников по обслуживанию и ремонту оборудования, а также специалистов сферы услуг с правом последующего поступления в вузы. Система независимых организаций должна оценивать соответствие знаний и навыков профессиональным стандартам. Доля рабочих, прошедших обучение и переобучение в последний год, составляет в США - 80%, Китае -45%, Бразилии - 53% [4, 26].

Инновационно - промышленная политика требует дифференциации налогообложения в зависимости от источника доходов (максимум- посредничество, минимум-высокотехнологичное производство), их использования (максимум -вывоз в оффшоры, минимум - инвестиции в производство) и вида бизнеса (максимум - монополии, минимум - малый и средний инновационный бизнес) [14]. По оценке KPMG (2012г.), налоговая нагрузка в России составляет 71,7% от уровня США, что выше, чем в Индии (50%), Канаде (59), Китае (около 60), Мексике (64), но ниже чем в Японии, Италии, Франции, где налог на прибыль крупных корпораций превышает 50% [1, 20].

Таблица 1

**Развитие промышленного сектора по регионам Республики Таджикистан
за 2006-2017гг.**

Регионы	Число промышленных предприятий, единиц				Объем производства промышленной продукции (млн. сомони)		
	2006	2016.	Изменение		2006	2017	2017/2006, в %
			единиц	в %			
Республика Таджикистан	1094	2043	+949	186,7	7494,4	20029,0	267,3
Душанбе	297	477	+180	160,6	708,3	1659,0	234,2
Согд	340	604	+264	177,6	1737,2	10066,4	579,4
Хатлон	238	537	+299	225,6	2844,8	6753,1	237,4
ГБАО	14	47	+33	335,7	70,8	193,4	273,2
РРП	205	378	+173	184,3	1268,5	1357,1	107,0

В рамках принятых программ социально-экономического развития отдельных регионов на 2006-2015гг. и специальных государственных программ по развитию промышленности, в 2006-2014 гг. интенсивно развивалась промышленность во всех регионах.

За рассматриваемый период во всех регионах наблюдается увеличение количества промышленных предприятий и рост производства промышленной продукции (табл. 1). [6, 263]

В соответствии с Программой среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020гг. в регионах особое внимание уделяется увеличению объема иностранных инвестиций и развитие малого предпринимательства в приоритетных отраслях экономики путем создания национального рейтинга инвестиционного и предпринимательского климата и содействия в улучшении государственно-частного диалога, роль которых неопределима в диверсификации регионального производства(табл.2). [6, 122;10, 263]

Одной из форм малого предпринимательства является индивидуальное предпринимательство. Это форма предпринимательской деятельности выступает в условиях становления рыночной экономики не только фактором экономической стабилизации и требует

относительно небольших капиталовложений, но и является постоянным источником новых рабочих мест.

Таблица 2

**Динамика основных показателей деятельности совместных предприятий
в г. Душанбе и РРП в 2011-2017гг.**

Показатели	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2017/2011 раз
Число,единиц	133	134	166	198	221	324	2,4
Выручка от реализации, млн.сомони	841,5	1658,6	2299,0	2549,7	2724,1	2791,6	2,4
Затраты на производство и реализацию продукции, млн.сомони	826,1	1648,6	1602,2	1995,1	2012,4	2064,5	1,3
Соотношение выручки и затрат	1,02	1,006	1,43	1,27	1,35	1,35	4,2

Учитывая быстрый рост населения и трудовых ресурсов в республике, развитие такой формы деятельности позволит привлечь незанятое население и смягчить положение на рынке труда и решить проблему бедности. Более того, развитие индивидуального предпринимательства оказывает влияние не только на изменение занятости населения, но и способствует изменению экономического мышления общества.

Следует отметить, что за 2000-2016 гг. численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью в республике увеличилась с 60,2 до 257,1 тыс. человек или в 4,2 раза. Такая тенденция роста количества индивидуальных предпринимателей характерна и для всех регионов страны. [7, 78]. Этому способствовало усиление государственной защиты и поддержки развития малого предпринимательства: была упрощена государственная регистрация и система налогообложения субъектов малого предпринимательства, существенно ограничивалось вмешательство государственных органов в их деятельность, увеличились объемы кредитования населения, особенно сельского в результате интенсивного развития микро финансовых организаций.

Это особенно ярко наблюдается в сельской местности регионов республики, хотя на местах имеется возможность для широкого развития кустарных ремёсел, переработки сельскохозяйственной продукции на базе строительства мини-заводов, производства животноводческой продукции, оказания разнообразных услуг сельскохозяйственным предприятиям, деҳканским хозяйствам, населению и т.д. За счет развития индивидуального предпринимательства можно обеспечить сельское население изделиями домашнего обихода. Поэтому целесообразно развивать в городах и районах страны эти народные промыслы на частной коммерческой основе, и здесь необходима поддержка местных органов власти.

В диверсификации регионального производства и комплексном освоении природно-ресурсного потенциала регионов страны в условиях дефицита финансовых ресурсов существенную роль сыграет привлечение прямых иностранных инвестиций через создание в регионах совместных предприятий (СП).

СП являются одним из направлений привлечения иностранных инвестиций в экономику республики и ее регионов, а также они открывают доступ отечественным предприятиям к современной технике и технологиям, прогрессивным системам организации и оплаты труда,

достижениям маркетинга и менеджмента, приобщает к западному опыту во внешнеэкономической деятельности.

Если в 2000 году число совместных предприятий в областях и районах республики составляло 108, то в 2016 году их число достигло 266. Большинство совместных предприятий находятся в городе Душанбе, где относительно высокий уровень развития инфраструктуры. Начиная с 2011 года и последующие годы, как видно из данных табл. 6 число совместных предприятий почти стабилизировалось на уровне 150-260 и в 2016г. по сравнению с 2000г. их число выросло в 2,4 раза [10, 217].

Процесс диверсификации регионального производства и ускоренное развитие всех отраслей региональной промышленности в обозримой перспективе должны выступать как одной из стратегических задач, направленных на превращение нашу республику из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрную страну и рациональное использование регионального природно-ресурсного потенциала.

Программы регионального развития должны иметь взаимосвязанный характер и предусматривать разработку и реализацию конкретных мероприятий, направленных на реализацию разработанных в стратегии целей и задач.

Проводимый мониторинг реализации региональных программ в основном носит контрольный по срокам и иногда качеству выполнения программных мероприятий, тогда как анализ их влияния на конкурентоспособность региона не проводится.

Согласованные и взаимосвязанные мероприятия в комплексе целевых программ даст возможность создать механизмы практической реализации программы социально-экономического развития региона.

Конкуренция между регионами позволит провести основательный анализ социально-экономического развития региона и при этом даст возможность выявить взаимоотношения с существующими и возможными партнёрами и конкурентами. Кроме того, это позволит на основе анализа выбрать профиль, где у региона есть будущее, оценка конкурентоспособности региона может стать элементом мониторинга реализации стратегии.

Таким образом, модернизация национальной экономики на индустриальной основе означает обновление, ликвидацию отсталости, выход на современный, сравнимый с развитыми странами уровень экономического роста, а также необходимо сочетание экономических усилий государства и бизнеса, эффективной формой которого, как показывает передовой опыт, считается государственно-частное партнерство в производственной сфере, направленное на привлечение частных инвестиций к проектам инновационно-технологического обновления реального сектора национальной экономики, прежде всего отечественной промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бляхман Л.С. Постиндустриальный капитализм: вызовы модернизации и уроки для России // Вестник СПбГУ. Сер. Экономика. 2011.-№ 3. – С.18-31.
2. Бляхман Л.С., Чернова Е.Г. Образовательная политика при переходе к инновационной экономике// Вестник СПбГУ. Сер. Экономика. 2012. - № 4. – С.44 - 61.
3. Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России // Молодой ученый, 2013. - №11. - С. 301-303.
4. Евтушенков В., Рудашевский В. Новая промышленная политика: эскиз дорожной карты //Экономические стратегии. 2012. - № 5. - С.20-31
5. Павлов К. Импортозамещающая модель модернизации российской экономики // Проблемы теории и практики управления, 2015. - №1. - С. 88-97.
6. Промышленность Республики Таджикистан//Статистический сборник - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018. - С.9, 31-38; Регионы Республики Таджикистан (официальное издание) //Статистический сборник. -Душанбе, 2018. - С. 120 - 121.

7. Регионы Республики Таджикистан (официальное издание) //Статистический сборник. -Душанбе, 2020. - С. 120 -124.
8. Родионов В. Приоритетное направление - диверсификация промышленности //Промышленник России. -2007. - №3. – С.6-88
9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2015. - 210с.
10. Таджикистан: 20 лет государственной независимости //Статистический сборник. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. - 480с.
11. Файзуллоев М.К. Диверсификация промышленного производства как главный фактор стратегии развития Таджикистана// Национальные стратегии новых государств Центральной Азии в XXI веке: приоритеты механизмы реализации, международное сотрудничество: мат-лы междунар. науч. конф. - Душанбе: РТСУ, 2019. - 256с. – С.16-27
12. Файзуллоев М.К. Инновационно-промышленная политика: сущность и её основные направления// Государственное управление. - 2016. - №4(32). - С.212-218
13. Файзуллоев М.К. Реализация стратегии импортозамещения в Республике Таджикистан: инновационный механизм/ Новые государства Центральной Азии в условиях формирования политцентричного мира // Материалы международной научной конференции,16 марта 2017г. - Душанбе,2017. - 265с. - С.171-175
14. Хэндс У. Нормативная теория национального выбора: прошлое, настоящее и будущее // Вопросы экономики. -2012. -№ 10. - С.52-72
15. Щанкин С.А. Основные приоритеты промышленной политики // Региональная экономика: теория и практика, 2015. - №13. - С. 47-59.
16. Industrial policy for national champions. O. Falck, C. Gollier, L. Woessmann (eds.). Cambridge, Mass., 2011. - 206p.

САНОАТИКУНОНӢ ҲАМЧУН АСОСИ СИЁСАТИ САНОАТӢ- ИННОВАТСИОНӢ ВА МУҲАРРИКИ МОДЕРНИЗАТСИЯИ ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН

ФАЙЗУЛЛОЕВ МАШРАБ ҚУРБОНАЛИЕВИЧ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисодиёти
ҷаҳони Донишгоҳи (Славянии) Россия -Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе,
к. М. Турсунзода 30, тел.: (+992) 2273018, e-mail: mashrab@mail.ru,

Дар мақола самтҳои асосии саноатикунони иқтисодиёти милли, мундариҷа ва самтҳои асосии сиёсати давлатӣ дар соҳаи инноватсия ва саноат баврастӣ карда мешаванд. Самтҳои асосӣ ва ҳадафҳои стратегии сиёсати инноватсионӣ ва саноатӣ ва татбиқи стратегияи давлатии ивазкунандаи воридот инъикос ёфтаанд. Ҳадафҳои асосии стратегияи давлатии ивазкунии воридот, инчунин чораҳои дастгирии истеҳсолкунандагони ватанӣ қайд карда шудаанд. Воситаҳои муҳими саноатикунони иқтисоди милли нишон дода шудаанд. Нақши сиёсати инноватсионӣ-саноатӣ дар таъини ва рушди иқтисоди инноватсионӣ-индустриалӣ муайян карда шудааст. Ғайр аз ин қайд гардидааст, ки минтақаҳои озоди иқтисодӣ низ дар саноатикунони иқтисодиёти милли нақши муҳим дошта, диверсификасияи иқтисоди милли ва дастгирии давлатии инноватсияро таъмин мекунанд. Амалигардонии ислоҳоти қуллии таҳсилоти томактабӣ, мактабӣ, касбӣ, олии системаи азнавтайёркунии ва сертификатсияи кадрҳо дар давоми фаъолияти меҳнатӣ пешниҳод гардидааст, ки истифодабарии технологияҳои нави таълим, рушди таҳсилоти фосилавӣ, банақшагирии дарозмуддати сохтори онро бо назардошти талаботҳои тағирёбандаи бозори меҳнат, ҳамкориҳои муассасаҳои таълимӣ ва баҳодихии сифати хидмати онҳоро пешбинӣ менамояд. Бо мақсади татбиқи сиёсати инноватсионӣ-саноатӣ самтҳои тафриқабандии андозбандӣ вобаста ба манбаи даромад, истифода ва намуди тиҷорати онҳо ифода карда шудаанд. Таъкид карда шудааст, ки диверсификасияи

истеҳсолоти минтақавӣ ва истифодабарии иқтисодии захираҳои табиӣ минтақаҳои кишвар дар шароити норасоии захираҳои молиявӣ танҳо тавассути рушди соҳибкории хурд ва ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ барои таъкили корхонаҳои муштарак дар минтақаҳои имконпазир мегардад.

Калидвожаҳо: муҳити инноватсионӣ, системаи миллии инноватсионӣ, инфрасохтор ва кластерҳои инноватсионӣ, индустриализатсия, модернизатсия, иқтисодиёти инноватсионӣ, рақамисозии иқтисодиёт, ивазқунандаи воридот.

INDUSTRIALIZATION AS A BASIS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL POLICY AND A DRIVER FOR MODERNIZATION OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

FAYZULLOEV MASHRAB KURBONALIEVICH

doctor of economics, professor of the department of economic theory and world economy, Russian-Tajik (Slavonic) university, 704025, Tajikistan, Dushanbe, st. M. Tursunzode 30, tel.: 2273018; e-mail: mashrab@mail.ru

The article examines the main directions of industrialization of the national economy, the content and main directives of state policy in the field of innovation and industry. The main directions and strategic goals of innovation and industrial policy and implementation of the state strategy of import substitution are reflected. The main goals of the state strategy of import substitution, as well as measures to support domestic producers are noted. The important instruments of industrialization of the national economy are highlighted. The role of innovation and industrial policy in the formation and development of innovation and industrial economy is determined. In addition, free economic zones play an important role in the industrialization of the national economy, providing diversification of the national economy and state support for innovation. The idea of a radical reform of preschool, school, vocational, higher education, the system of retraining and certification of personnel throughout the working life, which requires new learning technologies, the development of distance education, the long-term planning of its structure, taking into account the changing demands of the labor market, the consolidation of educational institutions on the basis of an objective assessing the quality of their services. In order to implement the innovative and industrial policy, the directions of differentiation of taxation depending on the source of income, their use and type of business are outlined. In the diversification of regional production and the integrated development of the natural resource potential of the country's regions in the face of a shortage of financial resources, small business and attracting foreign direct investment through the creation of joint ventures in the regions will play a significant role.

Keywords: innovation environment, national innovation system, innovation infrastructures and clusters, industrialization, modernization, innovation-industrial economy, digitalization of the economy, import substitution.

УДК: 331. 5 (575. 3)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКА ТРУДА И СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ШАМСОВ ИЛЕСДЖОН САФАРОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, декан финансово-экономического факультета Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992) 918 728938; e-mail: shamsov1976@mail.ru.

В статье рассматриваются основные вопросы взаимные действие рынка труда и системы подготовки высоко квалифицированных кадров в условиях развития цифровизации экономики. Предполагается, что в современных условиях на рынке труда востребованы структурные сдвиги в пользу инженерных, научных кадров, специалистов программного обеспечения, аналитиков и других специалистов высшей квалификации. Характеризуется состояние развития рынка труда с условиями цифровизации экономики, которое является ощутимым в экономике Таджикистана. Выявлено, что цифровая экономика в республике находится на стадии становления, поэтому еще в официальных статистических источниках отсутствует информация о сокращении рабочих мест, или снижении общего уровня заработной платы, связанные с внедрением цифровых технологий. Разработана механизм взаимодействия рынков труда и образовательных услуг, конкретизируется их взаимосвязь в проектировании, координации, организации, менеджмента и поощрения, посредничества в гармонизации соотношения спроса и предложения на услуги в области образования и трудовых ресурсов, предоставляемые квалифицированной рабочей силой. Обосновывается, что механизм взаимодействия между рынком труда и образовательными услугами является организационным и экономическим механизмом, влияющим на спрос и предложение различных видов услуг (труда и образования), которые связаны с планированием, управлением, организацией и стимулированием экономических отношений. Предлагается стратегическое прогнозирование профессионального и квалификационного состава рабочей силы, которое может повысить уровня взаимодействия между рынком труда и услугами в области образования в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: рынок, услуги, цифровизация, образования, труд, квалификация, кадр, управления, взаимодействия, технология, обучения, экономика.

Становление элементов экономики, основанной на цифровых технологиях в первую очередь, сталкивается с проблемой подготовки высоко квалифицированных кадров. Это объективно предполагает структурные сдвиги на рынке труда в пользу инженерных, научных кадров, специалистов программного обеспечения, аналитиков и других специалистов высшей квалификации. Отсюда исходит, что перед институтами, призванными подготовить кадры, в частности, общеобразовательными школами, средними и высшими учебными заведениями, учреждениями повышения квалификации ставятся новые задачи и требуется скоординированная деятельность в вопросах подготовки и переподготовки трудовых ресурсов и нового поколения к грядущим изменениям в содержании предложения на рынке труда.

В этом контексте профессор О. Шебанов утверждал, что при переходе на цифровую экономику рынок труда поворачивается в сторону создания высоко технологичных рабочих мест. Система образования также должна меняться в этом направлении посредством подготовки более квалифицированных кадров, способных работать с большими массивами данных, нейросетями и блокчейном. [10] Отсюда можно резюмировать, что при переходе к цифровой экономике на рынке труда Таджикистана также доминирующую позицию должны занимать вопросы создания рабочих мест для высоко квалифицированных работников. Поскольку в этих условиях спрос на низко и среднеквалифицированных работников постепенно сокращается, т.е. роботизация и автоматизация их заменяют. В этом случае роботы, выполняя низко и среднеквалифицированную работу тем самым содействуют сокращению трансформационных издержек.

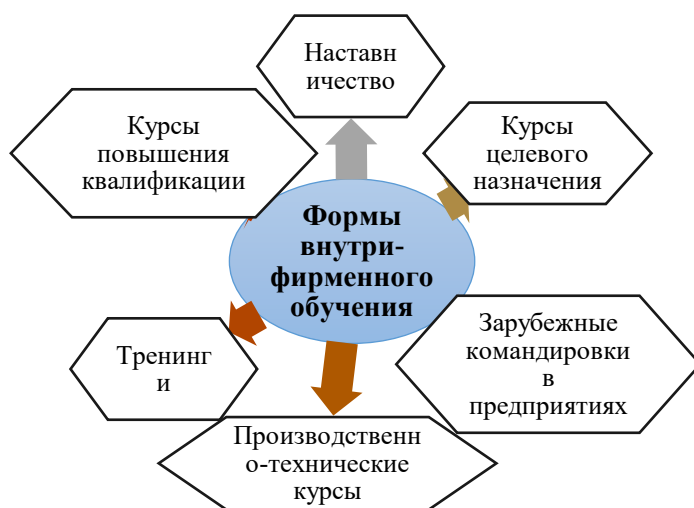
Однако, пока этот тренд не является ощутимым в экономике Таджикистана, поскольку цифровая экономика в республике находится на стадии становления, поэтому еще в официальных статистических источниках отсутствует информация о сокращении рабочих

мест, или снижении общего уровня заработной платы, связанные с внедрением цифровых технологий.

Однако постепенный переход к цифровым технологиям ускоряет внедрение системы автоматизации и роботизации тех рабочих мест, которые требуют научного, творческого и инновационного подхода. В целом процесс автоматизации охватывает такие рабочие места, которые требуют постоянно повторяющихся физических операций, или выполнение простых не сложных работ, требующих низкой или средней квалификации. Отсюда можно утверждать, что переход от аналоговой экономики к цифровой посредством замещения определённых работ автоматизированной системой увеличивает угрозу безработицы.

Одним словом, цифровизация экономики ставит новые задачи не только перед системой образования, но и всеми отраслями, самое главное и перед государством. Учитывая воздействие цифровизации экономики государство в процессе разработки собственной экономической политики должно быть готовым к новым вызовам. В стратегии государства вопросам внедрения высоко технологичных наукоемких производств и подготовки рабочих сил с высоким интеллектуальным научно-техническим потенциалом следует уделить особо важное внимание. Поскольку если сегодня мы не можем предвидеть будущее, то завтра будет поздно. Это в том смысле, что для управления новыми технологиями мы не должны быть зависимыми от других стран. В этом контексте российский ученый Е. П. Жиленкова справедливо отмечает, что «Темпы развития цифровизации экономики значительно опережают темпы подготовки и переобучения кадров для новой экономической эпохи нашей страны... В мире же, наоборот, тенденция обратная. Например, Индия и Китай, которые давно начали трансформацию, уже сегодня готовы выбрасывать на рынок труда десятки миллионов высококвалифицированных хорошо подготовленных инженерных кадров и программистов, которые не нужны на внутреннем рынке. В этом смысле может появиться такое понятие как «цифровой гастарбайтер». [5]

Само собой разумеется, что адекватные к цифровой экономике кадры сразу не спускаются с небес. Другими словами, подготовленные высоко квалифицированные специалисты будут результатом изнурительного труда в образовательной системе страны, а также всех элементов социальной инфраструктуры, стимулирование научных и



технологичных тенденций в реальном секторе экономики и т.д.

Рисунок 1. Формы повышения квалификации кадров внутри предприятий

Источник: Авторская разработка

Благодаря развитию цифровой экономики в обществе главной производительной силой становится знание, т.е. каждый работник должен превращаться в инноватора, а не просто рабочего, выполняющего однообразные повторяющиеся трудовые процессы как робот.

В целом, если трудовые ресурсы хотят быть востребованным на рынке труда в условиях цифровой экономики, они должны обладать навыками новых технологий, высокой адаптивностью, работать с ИТ, способностью к обучению, применять инновации в работе и в жизни.

В свою очередь работодатели также должны уделить существенное внимание вопросам повышения квалификации собственной рабочей силы. Поскольку в большинстве предприятий от работников требуются определенные специфические навыки, которые не могут быть даны системой вуз, поэтому ради повышения интеллектуального потенциала работников и освоение специальными навыками для обеспечения прибыльности предприятий является обязательным внутрифирменное обучение. Формы внутрифирменного обучения достаточно разные, и в экономической практике они состоят в следующем:

- наставничество;
- курсы повышения квалификации;
- тренинги;
- производственно-технические курсы;
- совместная научно-исследовательская деятельность;
- курсы целевого назначения и т.д.

Следует отметить, что на предприятиях Таджикистана наиболее распространённым является наставничество. Вместе с тем, опыт старших поколений в связи с быстрым развитием технологий становится неприемлемым для новых условий и для новых поколений. Поскольку цифровые технологии предоставляют неограниченный доступ к информации, поэтому в большинстве случаев молодое поколение обладает более развитой профессиональной компетенцией, чем их учителя, наставники и руководители. Кроме того, как показывает опыт развитых стран, поколение цифровой экономики более склонно к быстрой замене собственных рабочих мест и сфер деятельности.

В последние годы получает распространение такая форма повышения квалификации как тренинги. Предприятия приглашают профессиональные кадры и обучение осуществляется непосредственно на рабочем месте работников, прямо на предприятиях или в учебных центрах.

Что касается курсов производственно-технического направления или курсов целевого назначения, то в большинстве случаев они реализуются посредством внешнего обучения. Именно в форме вечернего и заочного обучения, также получающие распространение, особенно в последние годы, так называемое дистанционное обучения в вузах.

Профессор Джураева А.О. справедливо отмечает, что одним из актуальных направлений развития современного высшего образования является внедрение технологий дистанционного обучения в учебный процесс. Дистанционную форму обучения специалисты по стратегическим проблемам образования называют образовательной системой XXI в. Сегодня на нее сделана огромная ставка. Актуальность проблемы дистанционного обучения заключается в том, что результаты общественного процесса, по-прежнему сосредоточены в сфере технологий, сегодня концентрируются в информационной сфере. Исходя из того, что профессиональные знания стареют очень быстро, необходимо их постоянно совершенствовать. [4]

На наш взгляд, сегодня в системе внутрифирменного обучения следует применять опыт, суть которого заключается в отправки работников предприятий в специальные зарубежные командировки. Говоря иначе, наиболее творчески способных работников отправлять в служебную командировку в зарубежные страны с передовыми технологиями по собственной профессиональной деятельности предприятия. Такой подход в первую очередь стимулирует работников предприятия быть творчески инициативным, чтобы попасть в списки отправляемых в передовые страны мира. Однако здесь должны быть определенные обязанности командируемых лиц после приезда, обмениваться знаниями и внедрять в производство принятый опыт зарубежных стран.

Внедрение цифровых технологий является производным от уровня экономического развития и степени готовности человеческого капитала. В этом аспекте обеспечение устойчивых темпов экономического роста и совершенствование системы подготовки кадров, неуклонное повышение квалификации трудовых ресурсов являются главными составляющими компонентами требований цифровой экономики. На основе выше отмеченного, нужно отметить, что в результате внедрения цифровых технологий не только экономика, но и рынок труда получает новые возможности для развития, от чего зависит и политика предприятий, как работодатель, и государство как регулятор рынка. В связи с этим, учет направления воздействия цифровой экономики на национальный рынок труда и ориентировочно быть готовым к вызовам цифровой экономики является важным направлением в деятельности всех институтов связанных с подготовкой кадров. Развитие системы профессионального образования способное отвечать вызовам цифровизации экономики, прежде всего, зависит от подготовки учебных программ, кадровых, организационных и др. проблем вузов страны.

Среди проблем в вузах республики Таджикистана сегодня, на наш взгляд, главным является профессиональное качество профессорско-преподавательского состава в вузах страны. В большинстве вузов преподаватели не имеют достаточного практического опыта работы в сфере технических, научных и новых технологий. Кроме того, преподавательский состав вузов иногда формируется по принципу родственно кланового или по принципу знакомства. В результате, которого часто встречаются случайные кадры в системе подготовки кадров, что может нанести огромный урон в развитии экономики. На ряду, с этим, часть преподавательского состава старшего поколения привыкшие работать по традиционной методике, часто не могут передавать знания адекватные к современным условиям. Как наследство от прежней административной экономики научно-исследовательская деятельность в вузах осуществляется обособлено в отдаленности от существующей практики, что непосредственно отражается в низкой результативности науки в стране.

Наряду с этим, вузы должны подготовить кадры по новым направлениям, т.е. новым профессиям и специализации, которая диктуется условиями перехода к цифровой экономике. Отсюда требуется заново пересмотреть государственный образовательный стандарт, составляемый профессионалами по каждой специальности, а не теми, которые знают профессию по наслышке или имеют низкий уровень квалификации. Посредством применения такого подхода в будущем можно более сбалансированно регулировать механизм спроса и предложения на отечественном рынке труда.

Отсутствие соответствующих навыков, как по собственной профессии, так и по цифровым технологиям, объективно приводят к низкой конкурентоспособности отечественных трудовых ресурсов, что ведет к неравенству уровня жизни в мировом масштабе и в региональном разрезе, а также снижает привлекательность работы в Таджикистане. С этой позиции необходимо создание в республике условий для подготовки кадров по цифровой экономике, а также в хозяйствующих субъектах налаживание системы повышения профессионализма работников, что позволит в стране

создать конкурентоспособную экономику, в частности и в национальном рынке труда. Система образования и оптимизация занятости населения может стать одним из фундаментальных условий перехода к цифровой экономике.

Учитывая, что рынки труда и образовательных услуг представляют собой системы общественно-экономических взаимоотношений, их взаимосвязь носит систематический характер, который, по нашему мнению, связан со следующими предположениями:

- механизм действия любой из этих систем - как на рынке труда, так и на рынке услуг образования
- базируется на учете потребностей и закономерностей в поведении участников тех или иных отношений, входящих в их состав;
- в обеих рассмотренных выше системах происходит разумная передача прав, полномочий и обязанностей не только с высшего на нижний уровень, но и между участниками рыночных отношений (например, право собственности на труд и образовательные услуги);
- организация потоков информации между данными системами на основе принципов самодостаточности, экономической рациональности, надежности и оперативности приобретает особую значимость для функционирования и взаимосвязи между рынками труда и образовательных услуг;
- в рамках каждой из них предусмотрены механизмы управления процессом эффективного функционирования этой системы, достижения поставленных целей, выполнения поставленных задач, реализации принятых решений и оперативности получения сведений о состоянии системы внутри страны.

В этом механизме конкретизируются их взаимосвязи в рамках процессов проектирования, координации, организации, менеджмента и поощрения, посредничества в гармонизации соотношения спроса и предложения на услуги в области образования и трудовых ресурсов, предоставляемые квалифицированной рабочей силой.

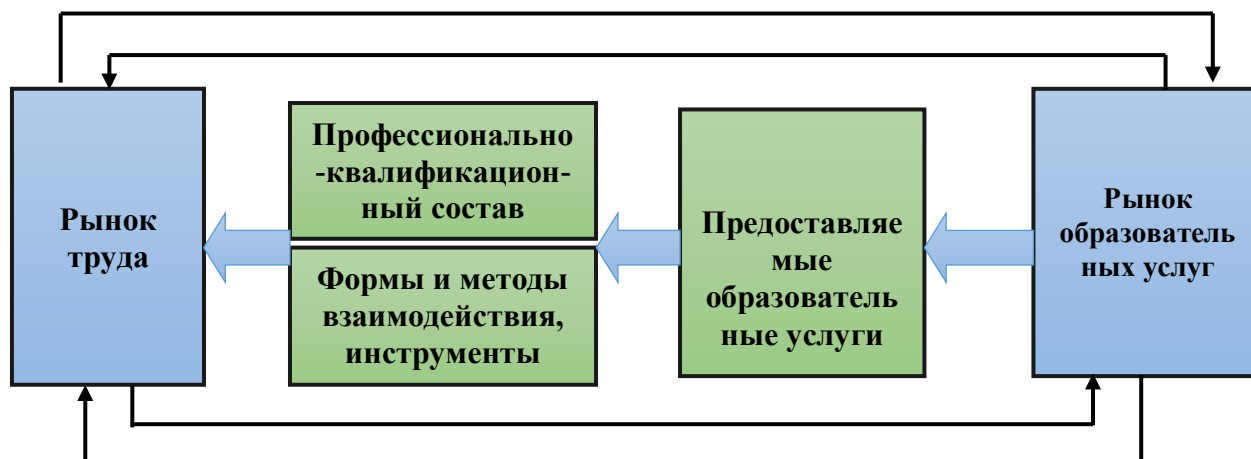


Рисунок 2. Механизм взаимодействия рынков труда и образовательных услуг

Источник: авторская разработка.

В то же время виды их взаимодействия могут быть как непосредственными (например, в форме соглашений), так и косвенными, отражающими непосредственные и обратные связи между участниками процесса.

Таким образом, механизм взаимодействия между рынком труда и образовательными услугами является организационным и экономическим механизмом, влияющим на спрос и предложение различных видов услуг (труда и образования), которые связаны с планированием, управлением, организацией и стимулированием экономических отношений.

По нашему мнению, помимо стратегического прогнозирования профессионального и квалификационного состава рабочей силы необходимо решить проблему снижения уровня взаимодействия между рынком труда и услугами в области образования, будет принят ряд мер, направленных на укрепление связей между различными дисциплинами, включая:

- создание эффективного механизма целенаправленной поддержки государством регулярных расходов (субсидий, гарантий и т.д.);

- создание благоприятных экономических условий, включая налогообложение, благосостояние, льготы и мобилизация, насколько это возможно, финансовых ресурсов на развитие рынка услуг в области образования;

- повышение эффективного спроса населения на услуги в области образования путем страхования образования, расширения доступа к кредитам на образование и предоставления возможностей для отсрочки платежей до окончания школы, а также повышения доходов и уровня жизни населения;

- повышение национальных стандартов в области образования в целях повышения качества услуг в области образования и конкурентоспособности выпускников учебных заведений на рынке труда;

- распространение информации о процессе обучения, модернизация методов и технологий обучения и переход к открытому образованию;

- развитие системы профессиональной подготовки и переподготовки работников учебных заведений и научно-преподавательского состава;

- проведение прикладных исследований и разработок в области занятости выпускников учебных заведений (организация мониторинга процесса формирования спроса и предложения на рабочую силу для определения будущего спроса на специалистов в территориальном и профессиональном секторах);

- переподготовка и дополнительная профессиональная подготовка безработных выпускников учебных заведений (организация дополнительных курсов, краткосрочных программ переподготовки, развитие второй системы образования) и т.д.

Осуществление этих мер невозможно без активной роли государства и его регулирующих функций, поскольку государство как неделимый субъект двух рынков может оказывать доминирующее воздействие на процесс взаимодействия на обоих рынках. Поэтому наиболее важным направлением укрепления взаимосвязей между этими рынками является регулирование со стороны правительства, которое, с одной стороны, проводит активную политику на рынке труда, а с другой - на рынке услуг в области образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев М.Д. Влияние цифровой экономики на мировой рынок труда / М.Д. Алиев// Международная экономика. - Душанбе, 2018. - № 3. - С.40-47.

2. Амиров Р. А. Цифровая экономика и актуальные задачи ее кадрового обеспечения в России/ Р.А. Амиров, Е.В. Егоров// Управленческое консультирование. - М., 2018. - № 9. - С. 44-45.

3. Ганиев Т.Б. Инновационные модели непрерывного дистанционного профессионального образования лидера в современной школе менеджмента /Т.Б. Ганиев// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических общественных наук. -Душанбе, 2018. - С. 33-39.

4. Джураева А.О. Цифровая образовательная среда в Республике Таджикистан: дистанционное обучение/А.О. Джураева/ В сборнике: VI-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов цифровой экономики Материалы VI Международной научно-практической очно-заочной конференции. -Душанбе, 2019. - С. 49-53.

5. Жиленкова Е.П. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации экономики/ Е.П. Жиленкова// Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. - М., 2018. - С. 23-24.

6. Иброхимов И.Р. Формирование условий развития рынка инноваций открытой экономики/ И.Р. Иброхимов// Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. - М., 2016. - Т. 2. -

№ 3 (35). - С. 37-44.

7. Кадыров Д.Б. Теоретические основы реформирования трудовых отношений/ Д.Б. Кадыров/ Мат. респ. научно-практ. конф. «Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана». – Душанбе, 2008. - С. 82-86.

8. Комилов С. Дж. Особенности формирования экономики знаний на современном этапе /С.Дж. Комилов// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. -Душанбе, 2013. - № 2/8 (125). - С. 11-21.

9. Курбонов А.Ш. Интеллектуальный потенциал республики и решение проблемы науки в период независимости /А.Ш. Курбонов// Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2016. - № 3 (53). - С. 313-322.

10. Нейронные сети вместо юристов: как цифровая экономика скажется на рынке труда. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.economics.ru>.

11. Низомова Т.Д. Некоторые вопросы совершенствования системы подготовки кадров предприятий в условиях перехода к рынку/ Т.Д. Низомова// Вестник Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2010. - № 1. - С. 14-25.

12. Барфиев К.Х., Мирзохонов С.О. Управленческий учет оплаты труда в сельском хозяйстве//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2016. - №2 (14). – С.9 - 12.

ҲАМКОРИҲОИ БОЗОРИ МЕҲНАТ ВА НИЗОМИ ОМОДАКУНИИ КАДРҲО ДАР ШАРОИТИ РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТ

ШАМСОВ ИЛЁСҶОН САФАРОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, декани факултети молиявӣи иқтисодии Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17,
тел.: (+992) 918 728938; e-mail: shamsov1976@mail.ru.

Дар мақола масъалаҳои асосии ҳамкориҳои тарафайни бозор ва низоми омодакунии кадрҳои баландхисос дар шароити рушди рақамикунонии иқтисодиёт баррасӣ гардидааст. Фарзияҳо мавҷудаанд, ки дар шароити муосири бозори меҳнат талабот ҷиҳати неиравиҳои сохторӣ ба манфиати кадрҳои илмӣ соҳаи инженерӣ, мутахассисони таъминоти барномавӣ, таҳлилгарон ва дигар мутахассисони касбии олии зиёд аст. Вазъи рушди бозори меҳнат вобаста бо шароитҳои рақамикунонии иқтисодиёт, ки барои иқтисодиёти Тоҷикистон ҳасос мебошад, тавсиф дода шудааст. Ошкор карда шудааст, ки иқтисодиёти рақамӣ дар ҷумҳурии дар ҳолати барқароршавӣ қарор дорад, барои ҳамин то имрӯз дар сарчашмаҳои расмӣ маълумоти оморӣ оид ба ихтисоришавии ҷойҳои корӣ ё ин, ки коҳишёбии сатҳи музди меҳнати бо рақамикунонии иқтисодиёт алоқаманд, мавҷуд нест. Механизми ҳамкориҳои бозори меҳнат ва хизматҳои таълимоти таҳия карда шуда, алоқамандии онҳо дар самти банақшагирӣ, ҷамоҳангсозӣ, ташиқил, менеҷменту ҳавасмандгардонӣ, миёнаравӣ дар таъмини муътадилияти талабот ва тақлифоти хизматҳои соҳаи маориф ва дигар захираҳои меҳнатӣ, ки қувваи кори тахассусдоштаро инъикос менамояд, мушаххас карда шудааст. Асоснок карда шудааст, ки механизми ҳамкориҳо байни бозори меҳнат ва хизматҳои таълимоти ин худ механизми ташиқилӣ ва иқтисодӣ буда, ба талабот ва тақлифоти шаклҳои гуногуни хизматҳо (меҳнат ва таълим) таъсир расонида, бо банақшагирӣ, идоракунии, ташиқил ва ҳавасмандгардонии муносибатҳои иқтисодӣ алоқамандӣ дорад. Ояндабинии стратегияи ҳайати мутахассисони касбии қувваи корӣ, ки метавонанд сатҳи ҳамкориҳои байни бозори меҳнат ва хизматро дар самти таълим дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баланд бардоранд, пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: бозор, хизмат, рақамикунонӣ, маориф, меҳнат, тахассус, кадр, идоракунии, ҳамкорӣ, технология, таълим, иқтисодиёт.

INTERACTIONS OF THE LABOR MARKET AND THE TRAINING SYSTEM IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

SHAMSOV ILESJON SAFAROVICH

candidate of economic sciences, associate professor, dean of the faculty of finance and economics, Tajik national university, 734025 Tajikistan. Dushanbe, Rudaki ave. 17, tel.: (+992) 918 728938;
e-mail: shamsov1976@mail.ru.

The article discusses the main issues of the mutual action of the labor market and the system of training highly qualified personnel in the context of the development of digitalization of the economy. It is assumed that in modern labor market conditions, structural changes are in demand in favor of engineering, scientific personnel, software specialists, analysts and other highly qualified specialists. The state of development of the labor market with the conditions of digitalization of the economy, which is tangible in the economy of Tajikistan, is characterized. It was revealed that the digital economy in the republic is at the stage of formation, therefore, even in official statistical sources there is no information on job cuts, or a decrease in the general level of wages associated with the introduction of digital technologies. A mechanism for the interaction of labor markets and educational services has been developed, their relationship in the design, coordination, organization, management and encouragement, mediation in harmonizing the balance of supply and demand for educational services and labor resources provided by a qualified workforce is specified. It is substantiated that the mechanism of interaction between the labor market and educational services is an organizational and economic mechanism that affects the demand and supply of various types of services (labor and education) that are associated with planning, management, organization and stimulation of economic relations. A strategic forecasting of the professional and skill composition of the workforce is proposed, which can increase the level of interaction between the labor market and educational services in the Republic of Tajikistan.

Key words: *market. services, digitalization, education, labor, qualifications, personnel, management, interaction, technology, training, economics.*

УДК: 338.45 (575.3)

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ВАСИЕВ ФАРИДУН МАХМАДОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами
Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, тел.: (+992)
934522255; e-mail: faridun.75@bk.ru.

АЗИМОВ ИБОДУЛЛО ИЗАТОВИЧ

ассистент кафедры управления человеческими ресурсами Академии государственного
управления при Президенте Республики Таджикистан, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Саид
Носир 33, тел.: (+992) 90 8843234; e-mail: azimi.ibodullo@bk.ru.

В статье рассматриваются вопросы кадрового обеспечения инновационных процессов. Авторами определена актуальность исследования вопросов кадрового обеспечения и инновационных процессов в промышленности Республики Таджикистан. Проведен анализ системы подготовки кадров в республике. Обосновывается роль кадрового обеспечения в повышении уровня производительности и эффективности промышленных предприятий. Выявлены стратегические задачи кадровых менеджеров промышленных предприятий. Определены задачи подбора компетентных кадров с учетом современных требований

национального рынка труда. Сформирована система профессиональной компетенции на основе трехступенчатого профессионального образования. Определено, что профессиональные знания, способности и компетенции являются ценным активом каждого промышленного предприятия. Выявлено, что с целью подготовки конкурентоспособных кадров для промышленных предприятий необходимо разработать сквозную образовательную программу, начиная с начального профессионального образования до высшего профессионального образования. Выявлено, что желающие получить профессиональное образование и работать в промышленных предприятиях поступают в учебные заведения инновационного типа. Характерной особенностью данных учебных заведений является то, что обучение тесно связано с производственной практикой. На основе проведенного анализа, авторами выявлены основные проблемы, препятствующие развитию кадрового обеспечения и развитию инновационных процессов в Таджикистане.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, инновационные процессы, промышленность, трудовые ресурсы, компетенция, квалификация, профессия, специальность.

Кадровое обеспечение инновационных процессов промышленности Республики Таджикистан носит противоречивый характер. С одной стороны, замечен устойчивый спрос в конкурентоспособных кадрах, отвечающих требованиям международного рынка труда, а с другой стороны, отсутствует организационно-экономический механизм подготовки кадров [1, 153].

Современное инновационное производство нуждается в кадрах, обладающих определенными профессиональными компетенциями, квалификацией, навыками, отвечающими современным требованиям развития техники, технологий, промышленного производства [3, 24].

В современных условиях развития рыночной экономики Таджикистана возникла необходимость формирования и развития определенной системы кадрового обеспечения инновационных процессов промышленных предприятий. Кадровое обеспечение должна основываться на разработке продуктивных путей подготовки и развития кадров в соответствии с требованиями международного рынка труда.

Для инновационных процессов компетентные кадры, в первую очередь это управленческие кадры, способные решать различные профессиональные вопросы качественно и своевременно. Стратегической задачей менеджеров промышленных предприятий, является правильный подбор кадров на каждое отдельное рабочее место. При этом, важное значение имеет то, что на каждом рабочем месте должны работать компетентные кадры в соответствии с профессией, квалификацией, необходимыми профессиональными знаниями и другими характерными данными соответствующими потребностям конкретного предприятия.

Главной задачей подбора компетентных кадров, является использование всех имеющихся их профессиональных компетенций, в том числе, знаний, способностей решать профессиональные задачи с целью достижения стратегических целей предприятия, которые направлены на повышение объемов производства, экономию используемых ресурсов и получение максимальной прибыли.

В нынешних условиях экономического развития Таджикистана, особенно промышленные предприятия, нуждаются в компетентных кадрах, то есть, в организаторах, управленцах, эффективных разработчиках, способных обеспечить промышленным предприятиям экономическую эффективность инновационной деятельности.

Несмотря на широко распространенное мнение в практике инновационной деятельности на таджикских предприятиях наиболее слабым звеном является не столько недостаточное финансирование, сколько отсутствие у руководства навыков управления инновационным процессом.

Важно исходить из того что процесс управления талантами не может рассматриваться в отрыве от развития и функционирования предприятия. Конкурентная борьба за талантливых сотрудников возрастает, а привлечение талантов из внешней среды все более затруднено. Исследование рынка труда показали, что кандидатов на работу с требуемыми качествами практически нет. Люди обладающие приближенными к требуемым качествам и знаниями навыками успешно разрабатывают и реализуют инновационные проекты в поиске работы, не соответствуют требованиям идеального образа инновационного менеджера и неистово далеки от него.

В связи с вышесказанным внимание менеджмента должно быть сосредоточено на создании ситуации, при которой каждый сотрудник имеет возможность проявить свои способности.

Профессиональная компетенция формируется на основе системы трехступенчатого профессионального образования, в том числе:

1. Начальное профессиональное образование.

2. Среднее профессиональное образование.

3. Высшее профессиональное образование.

Также профессиональная компетенция формируется в процессе трудовой деятельности на рабочем месте, как при формальном, так и неформальном труде. При наличии работников, имеющих определенные профессии, специальности, квалификацию, можно определить уровень предложения труда на национальном рынке труда республики. При этом, важно отметить, что уровень предложения квалифицированного труда не является независимым от спроса на неё.

Работники, имеющие высокую квалификацию должны быть востребованы экономикой. Производственные предприятия, производящие инновационную продукцию обязательно должны участвовать при подготовке квалифицированных кадров. Также эти предприятия должны быть готовыми для принятия этих кадров на работу.

Анализ экономических показателей Таджикистана свидетельствует о том, что за последние двадцать лет (1998-2018гг) число занятых в промышленных предприятиях снижалась более быстрыми темпами нежели снижение общего числа занятых в экономике республики в целом.

Таблица 1

**Распределения населения, занятого в экономике республики Таджикистан по видам экономической деятельности (в период с 2012 по 2018 годы)
(тысяч человек) [6. 84-85]**

№	Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Всего занято в экономике	2291	2307	2325	2379	2385	2407	2425
2	В реальном секторе	1685	1682	1682	1704	1694	1685	1691
3	Сельское хозяйство	1520	1526	1524	1545	1538	1466	1474
4	Горнодобывающая промышленность	11,2	12,0	10,6	12,5	11,4	12,6	9,3
5	Обрабатывающая промышленность	64	65	65	60	59	86	84
6	В секторе услуг	606	624	642	675	690	721	733
7	Оптовая и розничная торговля	137	135	138	149	147	170	161
8	Транспорт	53	55	55	56	56	43	63
9	Образование	193	201	203	209	220	231	237
10	Здравоохранение	86	90	94	98	104	114	116

В таблице 1, приведены данные о занятости населения республики за последние годы. В результате этого, на рынке труда республики образовался избыток квалифицированной рабочей силы. Также, рост уровня занятости в сфере услуг и дифференциация в заработной плате привели к тому, что квалифицированные кадры для сферы промышленности стали терять престиж. Это положение привело также к утечки квалифицированных кадров за рубеж, в том числе. К перераспределению квалифицированных кадров из промышленных предприятий в другие сектора национальной экономики республики, где более высокий уровень заработной платы.

Далее, в таблице 2, приведены показатели о подготовке рабочих кадров по отдельным профессиям и учреждениям начального профессионального образования. Данные таблицы 2 показывают, что в исследуемом периоде в целом наблюдается уменьшение количества выпускников. Однако, по ряду специальностям наблюдается рост численности выпускников. Например, электромонтеры и электромеханики-27,2%, штукатуры-маляры-33%, ткачи-33%, слесари и электрики-

3,6%, станочники по дереву-1,9%. По следующим специальностям наблюдается уменьшение количества выпускников, например, машинисты-мотористы-77%, электросварщики и газосварщики-14%.

Таблица 2

Подготовка рабочих по отдельным профессиям и учреждениям начального профессионального образования (человек) [4, с. 126]

№	Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. по сравнению с 2013 г.	
							+, -	%
1	Всего окончило учреждений	11103	8893	9577	14334	13109	2006	18,1
2	В том числе: Машинисты-мотористы	146	39	62	63	58	- 88	-60,3
3	Станочники по металлу	67	118	296	190	175	108	161,2
4	Станочники по дереву	344	304	310	374	444	100	29,1
5	Слесари и электрослесари	969	997	998	1518	1360	391	40,3
6	Электромонтеры и электромеханики	596	658	673	1060	872	276	46,3
7	Электросварщики, газосварщики	1685	1441	1435	2267	2103	418	24,8
8	Каменщики	95	103	17	166	99	4	4,2
9	Штукатуры-маляры	49	49	52	79	72	23	46,9
10	Трактористы-машинисты	1121	855	823	1268	1160	39	3,47
11	Швеи и портные	1847	541	542	833	774	- 1073	- 58,1
12	Ткачи	74	31	32	50	46	- 28	- 37,8
13	Водители автомобилей	870	799	785	1285	1175	305	35,1

В исследуемом периоде, количество работников, прошедших подготовку и переподготовку, курсы повышения квалификации и стажировку увеличилось на 5,9%. В 2015 по сравнению с 2005 годом на 10,3% больше молодежь в возрасте до 30 лет прошли данные курсы. Привлечение молодежи к обучению и повышению квалификации, это фундамент, обеспечивающий дальнейшее устойчивое развитие экономики страны.

Наблюдения показывают, что среди служащих прошедших подготовку и повышение квалификации, подавляющее большинство 89,7% составляют специалисты и всего 10,3% руководители.

В современных условиях развития мировой экономики, когда каждые 6-7 месяцев меняются условия и развиваются технологии, большое значение имеет повышение квалификации руководителей. Исходя из этого, важно то, что все служащим так руководителям необходимо ежегодно проходить подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

Таким образом, от общего числа 50,2% составляют работники сферы образования, на втором месте 18,8% составляют работники сферы промышленности, а также на третьем месте по числу подготовки и повышение квалификации составляют работники сферы здравоохранения. Действительно, в последние годы уровень квалификации большей части работников сферы образования оставляет желать лучшего.

Таблица 3

**Профессиональная подготовка кадров, повышение квалификации и стажировка на
предприятиях и организациях (человек) [4. 117]**

№	Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. по сравнению с 2013 г.	
							+, -	%
1	Число работников, прошедших подготовку и переподготовку, повысивших квалификацию и прошедших стажировку, всего	19730	22173	22888	29987	46507	26777	135,7
2	В том числе: Женщины	8715	9902	9454	17014	15913	7198	82,6
3	Молодежь в возрасте до 30 лет	5201	5802	5101	9782	8207	3006	57,8
4	Рабочие	3956	4020	4020	3552	8379	4423	111,8
5	Служащие	14440	18153	18153	26435	38128	23688	164,0
6	Из них: Руководители	1334	1869	1869	1608	3011	1677	125,7
7	Специалисты	13106	16284	16284	26827	35117	22011	167,9
8	Число работников прошедших подготовку и переподготовку, всего	6366	6865	6865	6054	8420	2054	32,2
9	В том числе: Женщины	2052	2219	2219	2129	3225	1173	57,2
10	Молодежь в возрасте до 30 лет	2086	1726	1726	1850	2730	644	30,8
11	Из них обучено: Обучено впервые	547	601	601	542	924	377	68,9
12	Обучено вторым профессиям	669	709	709	547	567	- 102	-15,2
13	Переподготовлено	1493	886	886	1513	2131	638	42,7
14	Рабочих	1563	1300	1300	1721	2002	439	28,1
15	Служащих	4803	5565	5565	8666	6418	1615	33,6
16	Из них: Руководителей	381	819	819	680	1181	800	209,9
17	Специалистов	4422	4746	4746	5653	5237	815	18,4

Для подготовки квалифицированных, компетентных специалистов, отвечающих как внутренним, так и внешним требованиям рынка труда, в первую очередь необходимы высококвалифицированные специалисты во всех звеньях системы образования, в том числе среднее, среднее специальное и высшее профессиональное образование.

Уходя из промышленности, квалифицированные кадры забирали с собой ценный актив, в виде профессиональных знаний, способностей, компетенций, которые невозпроизводимы вне промышленных предприятий. Квалифицированные кадры, носители специфического человеческого капитала являются главными ресурсами, обеспечивающими производственный процесс в промышленных предприятиях и экономики республики в целом.

В таблице 4 приведены данные оработавших прошедших профессиональную подготовку кадров, повышение квалификации и стажировку по отраслям экономики Таджикистана.

Таблица 4

Профессиональная подготовка кадров, повышение квалификации и стажировка по отраслям экономики (человек) [4. 119]

№	Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. по сравнению с 2013 г.	
							+, -	%
1	Число работников, прошедших подготовку и переподготовку, повысивших квалификацию и прошедших стажировку, всего	19730	22173	21888	29987	46507	26777	135,7
2	В том числе в отраслях: Промышленность	4047	4187	3955	2923	1621	- 2426	-59,9
3	Сельское хозяйство	6	2	2	-	174	168	28 раз
4	Транспорт и связь	2098	492	728	1230	1707	- 391	-18,6
5	Строительство	61	132	56	25	89	28	45,9
6	Торговля	15	37	69	29	167	152	10 раз
7	Жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание	-	-	-	-	-	-	-
8	Здравоохранение	1551	1572	2347	1675	6859	5308	342,2
9	Образование	9607	11138	10699	21080	29492	19885	206,9
10	Культура и искусство	-	-	-	-	-	-	-
11	Органы управления	672	494	679	489	1585	913	135,8
12	Другие отрасли	1673	4119	3098	2343	103	- 1570	- 93,8

На основе проведенного исследования, для формирования кадрового обеспечения и развития инновационных процессов в промышленности Республики Таджикистан, мы предлагаем следующие направления:

1. С учетом качества образования в республике, необходимо введение обязательного полного среднего образования в республике. Использование в рамках корпоративной системы бизнес образования целевой командной подготовки персонала.

2. Необходимо разработать учебные кластеры по каждому направлению подготовки специалистов отдельно для каждой профессии и специальности.

3. С целью подготовки кадров и развития инновационного процесса промышленности республики важно разработать единую сквозную образовательную программу начиная с начального профессионального образования до высшего профессионального образования.

4. Желаящие получить профессиональное образование и работать в промышленных предприятиях поступают в учебные заведения инновационного типа. Характерной особенностью данных учебных заведений является то, что обучение тесно связано с производственной практикой. То есть, в процессе прохождения учебы, студенты получают не только теоретические знания, но и практический опыт, работая на современном оборудовании на рабочих местах выполняя реальные производственные и технологические задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васиев Ф.М. Формирование организационно-экономического механизма занятости населения Таджикистана / под общ. ред. д.э.н., профессора Комилова С.Дж. - Душанбе: РТСУ, 2019. - 250 с. - 15,62 п.л.
2. Васиев Ф.М. Стратегия развития занятости населения Республики Таджикистан // под общ. ред. д.э.н., профессора Ганиева Т.Б. - Душанбе: 2018. - 306 с. - 19,12 п.л.
3. Рубцов Е.В. Профессиональная подготовка и обучение кадров / Е.В. Рубцов // Железнодорожный транспорт. - 2007. - № 1. - С. 23-25.
4. Рынок труда в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2016. Стр.117.
5. Соколов А.В. К формированию нового сегмента рынка кадровых услуг / А.В. Соколов // Управление персоналом. - 2005. - № 4. - С. 36-38.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2019. - С. 84-85.
7. Кадыров Д.Б. Экономика рынка труда: монография / Д.Б.Кадыров, С.Д.Ашмаров, С.Д. Комилов. - Душанбе: Илм, 2010. - 480 с.
8. Комилов С.Дж., Шодибеки С. Занятость как общественно полезная деятельность. Вестник РТСУ. №2 (62) 2018. - С. 69-75.
9. Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики // Инициативы XXI века, 2011. № 1, 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: ini21.ru/ (дата обращения: 13.10.2017).
10. Шпильберг С. А. Кадровое обеспечение инновационных процессов в современной экономике.: автореф. дис. канд. экон. наук. - М., 2006.
11. Хадасевич Н.Р. Формирование инновационного потенциала персонала организации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Сургут, 2008. - 179 с.

ТАЪМИНОТИ КАДРӢ ВА РУШДИ ҶАРАӢНӢОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР СОҶАИ САНОАТИ ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

ВАСИЕВ ФАРИДУН МАҲМАДОВИЧ

н.и.и., дотсенти кафедраи идоракунии захираҳои инсонии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ,
тел.: (+ 992) 934522255; mail: faridun.75@bk.ru.

АЗИМОВ ИБОДУЛЛО ИЗАТОВИЧ

ассистенти кафедраи идораи захираҳои инсонии Академияи идораи давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Саид Носир 33,
тел.: (+992) 90 8843234; e-mail: azimi.ibodullo@bk.ru.

Дар мақола масъалаҳои таъминоти кадрӣ ҷараёнҳои инноватсионӣ дида баромада шудаанд. Аз тарафи муаллифони актуалӣ будани тадқиқоти масъалаҳои таъминоти кадрӣ дар соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян шудааст. Системаи тайёр намудани кадрҳо дар ҷумҳурӣ таҳлил карда шудааст. Нақши таъминоти кадрӣ дар баланд бардоштани сатҳи ҳосилнокии ва самаранокии корхонаҳои саноатӣ асоснок карда шудааст.

Масъалаҳои стратегии менечерони кадрӣ корхонаҳои саноатӣ муайян шудаанд. Вазифаҳои қабул ва интихоби кадрҳои соҳибтаҳассус бо назардошти талаботҳои бозори меҳнати милли муайян карда шудаанд. Муайян шудааст, ки хоҳишмандоне, ки маълумоти кабӣ гирфтанианд, бояд дар омузишгоҳҳо ва донишгоҳҳои шакли инноватсионӣ таҳсил намоянд. Масъалаҳои норасоии ҳавасмандии молиявӣ ва моддӣ-техникӣ дар омода кардани кадрҳо рақобатпазир барои бозори меҳнати миллии ҷумҳурӣ дида баромада шудаанд. Системаи компетенсияҳои касбӣ дар асоси омузиши касбии се зинагӣ ташаққул дода шудааст. Муайян шудааст, ки дониши касбӣ, маҳорати касбӣ ва компетенсияи касбӣ захираи қиммати ҳар як корхонаи саноатӣ мебошад. Доиб ра ҳар як ихтисос клатерҳои таълимӣ, ки ба талаботҳои муносири бозори меҳнати ҷаҳонӣ ҷавобгуанд кор карда баромада шаванд. Муайян шудааст, ки бо мақсади омода кардани кадрҳои рақобатпазир барои корхонаҳои саноатӣ барномаи машаххасро рор карда баромадан лозим аст, ки омузиши ибтидоӣ-касбӣ, миёнаи касбӣ ва олии касбиро дар бар гирад. Дар асоси таҳлил, аз тарафи муаллифон проблемаҳои рушди таъминоти кадрӣ дар ҷумҳурӣ муайян шудааст.

Калидвожаҳо: таъминоти кадрӣ, ҷараёнҳои инноватсионӣ, саноат, захираҳои меҳнатӣ, салоҳият, таҳассус, касб, ихтисос.

STAFFING AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

VASIEV FARIDUN MAKHMADOVICH

candidate of economic sciences, associate professor of the department of human resource management, Tajik National University, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki avenue,
tel.: (+992) 934522255.e-mail: faridun.75@bk.ru.

AZIMOV IBODULLO ISATOVICH

assistant of the department of human resources management of the academy of public administration under the President of the Republic of Tajikistan, 734025, Tajikistan, Dushanbe, st. Said Nosir 33, tel.: (+992) 90 8843234.e-mail: azimi.ibodullo@bk.ru.

The article discusses the staffing of innovative processes. The authors determined the relevance of the study of staffing and innovation processes in the industry of the Republic of Tajikistan. The analysis of the training system in the republic. The role of staffing in increasing the level of productivity and efficiency of industrial enterprises is substantiated. The strategic tasks of personnel managers of industrial enterprises are revealed. The tasks of the selection of competent personnel are determined, taking into account the modern requirements of the national labor market. A system of professional competence has been formed on the basis of a three-stage professional education. It was determined that professional knowledge, abilities and competencies are a valuable asset of every industrial enterprise. It was revealed that in order to train competitive personnel for industrial enterprises, it is necessary to develop a cross-cutting educational program, from initial vocational education to higher vocational education. It was revealed that those wishing to get a professional education and work in industrial enterprises enter educational institutions of an innovative type. A characteristic feature of these educational institutions is that training is closely related to industrial practice. Based on the analysis, the authors identified the main

problems hindering the development of staffing and the development of innovative processes in Tajikistan.

Keywords: *staffing, innovation processes, industry, labor resources, competence, qualification, profession, specialty.*

УДК: 330.15 (575.32)

РОЛЬ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ И РАЗМЕЩЕНИИ ГОРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН (ГБАО)

САРАБЕКОВА ИЗОЛАТ ЗАКРАТОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17,
тел.: 90111 15 89; e-mail: Izolat Sarabekova 56 @ mail.ru.

ХУДОЁРОВ ЊУСАЙНИ НИЁЗМАМАДОВИЧ

докторант философии (Ph.D) доктор по специальности менеджмента, кафедры
менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан,
г. Душанбе, ул. Маяковская 73/2, тел.: 501 18 27 08, e-mail: Tung-94@ mail.ru.

В данной статье рассматриваются природные ресурсы развития и размещения туристических объектов Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО). Определено, что туризм является наиболее развивающейся сферой в настоящее время. Также выявлено, что ГБАО является одним из потенциальных регионов Республики Таджикистан, где можно развивать туризм и больше всего горный и лечебно-оздоровительный. Прежде всего, это связано с имеющимися высокими горами Памира, а также высокогорными озерами и лечебными источниками как Гармчашма, Авдж, Даршай, Ширгин, Джартыгумбез, Бахмыр. Поэтому считаем, что в данном регионе можно разместить еще более туристических объектов, для развития туризма. Горы, гребни, ледники, перевалы и горные потоки особенно Горного Бадахшана всегда привлекали к себе внимание человека и как магнит привлекали к себе людей своей красотой и необъятностью, поэтому в первую очередь, в данном регионе можно и следует развивать горный туризм. К горному туризму, прежде всего, необходимо приобщить молодёжь нашей республики, чтобы они больше занимались различными видами спорта входящие в горный туризм, как альпинизм, скалолазание, сноубординг, организовать сплавы на байдарках, рафтах, конный туризм и т.д., решая вопросы совершенствования горного туризма и создание рабочих мест в этой отрасли. В результате проведенного исследования автором определены следующие принципы комплексного освоения горных ландшафтов, горных озер и рек, а также минеральных источников с целью формирования на их основе современных рекреационных-туристических и лечебно-оздоровительных комплексов.

Ключевые слова: *туризм, размещения туристический объекты, горный туризм, рекреация, туристический маршруты, виды туризм.*

В настоящее время Республику Таджикистан можно считать одной из привлекательных и перспективных, где можно развивать сферу туризма. Прежде всего, данный феномен связан с его природно-климатическими, ландшафтными и культурными особенностями и старинными традициями. Формирование, строительство и развитие новых объектов, связанных с туризмом и отдыхом, позволит на будущее превратить сферу туризма в одну из высокодоходных отраслей национальной экономики Республики Таджикистан.

В связи с этим важно отметить, слова Лидера нации уважаемого Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмана в своем Послании от 26.12.2020, относительно, развитию сферы туризма: «Сфера туризма является приоритетным направлением в политике нашего государства и с целью её развития Правительством страны предусмотрены ряд налоговых и таможенных льгот. Уже в течение первого года объявления «Годов развития села, туризма и народных ремесел» в сельской местности страны наблюдается ряд продвижений и обеспечивается развитие туризма и народных ремесел. Несмотря на это, мы должны еще больше усилить процесс благоустройства и созидания, устранять имеющиеся трудности и принимать дополнительные меры для развития села, туризма и расширения освоения народных ремесел. До сегодняшнего дня в стране функционируют более 200 туристических компаний, а 15 проектов туристической инфраструктуры осуществляются с предусмотренными льготами. За 9 месяцев текущего года более 1 миллиона туристов посетили заповедные места нашей страны, что на 20 процентов больше по сравнению с прошлым годом. Необходимо в 2020 году и в дальнейшем улучшать условия туристической инфраструктуры во всех туристических зонах, повышать уровень и качество обслуживания. С целью обеспечения конкурентоспособности сферы на мировом рынке туристских услуг нам необходимо готовить специалистов, знающих языки, культуру, историю и современную технологию, готовить работников туристических компаний, гидов, переводчиков и других специалистов, отвечающих требованиям туристского рынка. Развитие туризма и подготовка высококвалифицированных кадров в этом направлении придадут серьезный импульс росту национальной экономики, увеличению числа туристов в нашу страну и формированию условий для образования дополнительных рабочих мест» [3].

Как уже отмечалось выше, каждый из регионов нашей республики имеет необходимые ресурсы, которые можно использовать в сфере туризма, так как каждый регион по-своему уникален по своей природно-географической, историко-культурной, национальной структуре и характеристике размещения, считающийся основным туристическим ресурсом. В связи с этим Малаева М.А. считает, что «влияние, изучение и оценка выступают необходимым первоначальным условием планирования развития туристических объектов и их размещения в регионе и формирования регионального продукта. От характера туристско-рекреационных ресурсов региона, их ценности, количества и доступности зависит возможность отнесения туризма к числу приоритетных отраслей (отраслей специализации) региона или к второстепенным направлениям хозяйства» [2].

Республика Таджикистан из древне назывался солнечным и горным краем, ввиду своих природно-географических условий, в первую очередь, обладает значительным потенциалом в области лечебно-оздоровительных и рекреационных ресурсов и вносить свою лепту в развитие горного туризма [1]. При этом особенно акцентировать внимание на одном из его регионов Горно-Бадахшанскую автономную область, самый высокогорный регион Таджикистана. Также важно отметить, что территория Горно-Бадахшанской автономной области занимает площадь 64075,7 км.² или 44,60% территории республики, т.е. большую

часть, поэтому и потенциал в развитии сферы туризма и размещении туристических объектов высок.

Природные ресурсы Горного Бадахшана можно охарактеризовать следующим образом, альпийские луга, высокогорные пустыни, высокие горы, касающиеся неба, глубокие и узкие ущелья рек, сжатые скалистыми хребтами.

Горно-Бадахшанская автономная область во всем мире известна, как «крыша мира». Основными природно-туристическими маршрутами в данном регионе считаются горные пики – Исмоили Сомони и Евгении Корженевской, расположенные на высоте более 7000 тысяч метров, пещеры реки и озёра, а также природно-оздоровительные ресурсы, минеральные источники термальных и холодных, углекислых и кремнекислых вод.

Горы, гребни, ледники, перевалы и горные потоки особенно Горного Бадахшана всегда привлекали к себе внимание человека и как магнит привлекали к себе людей своей красотой и необъятностью, поэтому в первую очередь, в данном регионе можно и следует развивать горный туризм. К горному туризму, прежде всего, необходимо приобщить молодёжь нашей республики, чтобы они больше занимались различными видами спорта входящие в горный туризм, как альпинизм, скалолазание, сноубординг, организовать сплавы на байдарках, рафтах, конный туризм и т.д. Для развития горного туризма в данном регионе необходимо размещение определенных и соответствующих туристических баз, как, например, «Сафеддара» в Варзобе.

Кроме того, с развитием туризма и приобщения молодежи нашей республики к горному туризму, также можно развивать и этнический туризм, так как в горах Памира расположены села, которые имеют интересную историю и культуру.

Для более наглядного представления о природе и природных ресурсах Горного Бадахшана, представим несколько мест, играющие важную роль в развитии туризма данного региона. Это острые пики гор, кажущиеся недостижимыми, это глубокие каменистые ущелья и извилистые дороги, которые считаются - ненадежными. Памирские горы разделяют Таджикистан, Кыргызстан, Китай, Пакистан и Афганистан. И повсюду они предстают путешественникам разными, но неизменно – захватывающими.

Помимо бесконечных горных вершин в данном регионе существует еще много интересных природных ресурсов, как грандиозные ледники или высокогорные озера. На Памире находится самый длинный ледник Евразии - ледник Федченко (77 км.), чуть восточнее со склонов пика Революции (6940) спускается ледник Грумм-Гржимайло (37 км.), (в разные времена носивший названия пик Сталина и пик Коммунизма) (7495м.) захватывающая дух самая известная вершина северо-западного Памира.

Первое восхождение и первое свое название Пик Исмоили Сомони получил еще в 1928 году, со стороны членов Советско-Германской научной экспедиции. В 1962 был переименован в пик Коммунизма, а после независимости в 1999 году получила имя пик Исмоила Сомони, в честь основателя первого государства таджиков.

В интернете на некоторых страничка о Памире можно увидеть следующие слова «на восточном Памире туристов ждут немало крупных озер с кристальной гладью. На Центральном, Северо-западном, Западном и Юго-западном чаще всего встречаются мелкие озера в карманах морен и реже - озера крупнее. Неизменно красивые бирюзовые зеркала разные по происхождению. Многие появились из-за таяния ледников. Солёные и бессточные озера занимают тектонические котловины» [5]. В этом плане рекреационное значение горных озер Каракул, Сарез, Ящикул, а также Зор-куль, Шор-куль, Рангкуль, Турумтайкуль, Сасык-

куль, Булун-куль, Друм-куль, Ой-куль, Зарош-куль, Тузкуль, Учкуль. Их суммарная площадь, составляет более 500 км²., каждый из которых имеют свою особенность и историю возникновения.

Например, озеро Сарез, оно образовалось 6 февраля 1911 года, после сильного 7-балльного землетрясения, когда река Мургаб была запружена в результате огромного оползня, образовав при этом естественную плотину высотой 567 метров. Эхо землетрясения зафиксировали за тысячи километров от места событий - на Пулковской сейсмической станции под Петербургом. Наполнившаяся котловина в том же году затопила кишлак Сарез, который и дал название озеру. Сарезское озеро вытянуто почти на 60 км. в длину (55,8), а глубина его составляет примерно 500 метров.

Озеро Каракуль - самое крупное бессточное озеро, название которого с тюркского обозначает «Черное озеро». Назвали его так потому, что в определенное время суток, вода в озере приобретает черный оттенок, хотя это не является вполне достоверным: при свечении солнца под определенным углом кристально чистая вода озера становится либо темно-синей, либо темно-зеленой. Озеро лежит в плоской котловине на высоте 3914 метров над уровнем моря.

Выше нами были представлены для развития такие виды туризма как горный туризм и культурно-исторический, при этом в данном регионе также можно развивать и рекреационно-оздоровительный туризм, так как на Памире существует множество водных, минеральных и лечебных источников, которые нуждаются в охране и восстановлении.

На Памире существует около 72- холодных, тёплых и горячих источников различного химического состава, насыщенных углекислым или азотным газами. Большинство источников расположено в глубоких долинах рек. Поэтому очень важно зная место расположения, зная их лечебные качества, размещать соответствующие туристические объекты, с целью развития сферы туризма. Преимущественное распространение имеют углекислые воды, среды которых в виде локальных участков разгружаются азотные термы.

По химическому составу среды углекислых вод можно выделить воды трёх типов:

1. Типа эссенуков (Вяздара, Чурж, Гармчашма, Андероб, Баршор, Дараистаж, Авдж, Удит, Даршай, Инив).
2. Типа нарзанов (Дустироз, Ривак, немац, Хозгуни, Жунт, Сист, Нерхун, Сарышитхарв, Вранг, Ширги).
3. Типа боржоми (Ачикташ, Бахтиёр, Джартыгумбез, Михманджулы, Бахмыр).

В каждом типе вод имеются холодные (до 20⁰С), тёплые и горячие источники с температурой от 35⁰С до 62⁰С, как например, Гармчашма, Авдж, Даршай, Ширгин, Джартыгумбез, Бахмыр.

В общем, имеющиеся источники Горно-Бадахшанской автономной области можно схематично отобразить следующим образом (рис. 6):

Данный рисунок показывает, что почти во всех районах Горно-Бадахшанской автономной области имеются лечебно-минеральные источники, которые нуждаются в определенном развитии, это также может служить развитию туризма в регионе.



Рисунок 1. Районы Памира, имеющие лечебно-минеральные источники по их характерному химическому составу

И так, в результате проведенного исследования были определены следующие принципы комплексного освоения горных ландшафтов, горных озер и рек, а также минеральных источников с целью формирования на их основе современных рекреационных-туристических и лечебно-оздоровительных комплексов:

- создание многофункциональных рекреационных зон для различных форм отдыха и лечения, туризма и спорта;
- организация системы учреждений обслуживания (бальнеологические и климатические курорты, туристские маршруты, горнолыжные комплексы);
- групповое размещение рекреационных центров с целью уменьшения степени урбанизации окружающей среды;
- организация передвижных центров обслуживания, мест расселения обслуживающего персонала, сопряженных с рекреационными зонами;
- комплексное развитие транспортной инфраструктуры: оборудование рекреационных зон канатными, монорельсовыми и специальными дорогами;
- использование сети троп и горных дорог для целей рекреации;
- создание единой системы водно-зеленого ландшафта, организация лесопарковых полос и «зеленых коридоров».

ЛИТЕРАТУРА

1. Бешишти С.С. Предпосылки развития туризма в Республики Таджикистана/С.С. Бешишти //Изв. Социн. Гос.ун.та. - 2013. №4/1. - С.38-42.
2. Белякова И.В., Павлов Е.А. «Проблемы нормирования нагрузки веса рюкзака у школьников в туристском походе.» Статья в журнале «Экстремальная деятельность человека». Научно-методический журнал №2 (39) / 2016
3. Максимов Л. «Спортивный горный туризм». – М., 2011. 708 с.
4. Майр Р. «Лавины. Практический учебник. 10 важнейших видов опасности. Как их распознать». – М.: «ТВТ Дивизион», 2013. 220 с.

5. Малаева М.А. Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук, г. Нальчик
6. Мартынов А. И., Мартынов И. А. «Безопасность и надежность в альпинизме». – М.: «ТВТ Дивизион», 2006. 288 с.,
7. Послание Лидера нации уважаемого Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Маджлиси Намояндагон от 26.12.2020 года.
8. Преображенский В. С. «Горные лыжи». – М.: «Физкультура и Спорт», 2005. 152 с.
9. Шуберт П., Штюкль П. «Безопасность в горах. снаряжение. Страховка». Пер. с нем. – М.: «ТВТ Дивизион», 2008. 168 с.
10. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма [Текст] / Яковлев Г.А. М., 2009
11. <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/tadjikistan>

НАҚШИ ЗАХИРАҲОИ ТАБИӢ ДАР РУШД ВА ҶОЙГИРКУНОНИИ ИНШООТҲОИ САӢӢХИИ КӢӢӢ ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН (ВМКБ)

САРАБЕКОВА ИЗОЛАТ ЗАКРАТОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи менеҷмент ва маркетинги Донишгоҳи
миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Лохутӣ - 2.,
тел.: (+992) 901 11 15 89; e-mail: Izolat Sarabekova 56 @ mail.ru.

ХУДОӢРОВ ХУСАЙНИ НИӢЗМАМАДОВИЧ

докторанти фалсафа (Ph.D) доктор аз рӯи ихтисоси менеҷменти кафедраи менеҷмент ва
маркетинги Донишгоҳи Миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон ш. Душанбе, к. Маяковская
73/2. тел.: (+992) 501 18 27 08; e-mail: tung-94@mail.ru.

Дар мақола асосан муаммоҳои беҳтарнамӣ ва рушди иншоотҳои сайёҳии Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшонро баррасӣ шудааст. Соҳаи сайёҳӣ яке аз соҳаҳои нешрафтатарин ва сердаромадтарин дар бозори умумҷаҳонӣ дар айни замон ба ҳисоб меравад. Аз ҳамин лиҳоз, Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон яке аз минтақаҳои ба соҳаи сайёҳӣ мутобик дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад. Дар ин минтақа асосан туризми кӯҳӣ ва туризми табобатӣ ва истироҳатӣ вобаста ба табиати дилрабои кӯҳҳои сарбафалаккашида, чаиҳои шифобахш аз қабилҳои Гармчаиша, Авҷ, Даришай, Ямун, Ширгин, Зонг, Ҷилонде. Барои ҳамин дар ин минтақа рушд ва ҷойгиркунонии иншоотҳои сайёҳиро тақвият додан лозим аст. Кӯҳҳо, қуллаҳои барфдорӣ он, тиряхҳо ва баҳусус қаторкӯҳҳои Бадахшони Кӯҳӣ бо зебогӣ ва бузургӣ худ доимо диққати инсонро ҳамчун оҳанрабо ба худ ҷалб менамояд, ки боиси рушдҳои соҳаи сайёҳӣ дар ин минтақа гаштааст. Ба сайёҳии кӯҳӣ таъкили сайёҳии кӯҳнавардӣ, фатҳи қуллаҳои кӯҳӣ, шиноварӣ бо қашқчаҳо дар дарёҳои тезоби кӯҳӣ, сайёҳӣ бо асп дохил мешаванд, ки ҳалли муаммоҳои тақдирҳои сайёҳии кӯҳиро бо бунёди ҷойҳои корӣ дар ин соҳа ба роҳ мемонад. Дар натиҷаи гузаронидани таҳқиқҳои муаллифони принсипҳои азхуднамоии ландшафтҳои кӯҳӣ, қуллаҳои кӯҳӣ ва дарёҳоро, инчунин бо сарчашмаҳои маъданӣ он бо мақсади таъинкунонии маҷмааҳои истироҳатӣ ва сайёҳӣ ререставронӣ мусайян намудаанд.

Калидвожаҳо: сайёҳӣ, иншоотҳои сайёҳӣ, туризми кӯҳӣ, рекреатсионӣ, хатсайрҳои сайёҳӣ, рушди намудҳои гуногуни сайёҳӣ.

THE ROLE OF NATURE RESOURCES IN THE DEVELOPMENT AND DEPLOYMENT OF MOUNTAIN TOURISM OBJECTS IN THEREPUBLIC OF TAJIKISTAN (GBAO)

SARABEKOVA IZOLAT ZAKRATOVNA

candidate of economic sciences, associate professor of the department of management and marketing,
Tajik National University. Address: 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave. 17.
tel.: (+992) 901 11 15 89; e-mail: Izolat Sarabekova 56 @ mail.ru.

KHUDOYOROV KUSAINI NIYOZMAMADOVICH

doctoral student of philosophy (Ph. D), doctor specializing in management of the department of
management and marketing of the Tajik National University, 734025, Tajikistan, Dushanbe, st. Mayakovskaya
73/2. tel.: (+992) 501 18 27 08; e-mail Tung-94 @ mail.ru.

This article discusses the natural resources of the development and placement of tourist facilities of the Gorno-badakhshan Autonomus Region. It is determined that tourism is the most developing area at present. It was also revealed that GBAO is one of the potential regions of the Republic of Tajikistan. Where tourism can be developed and most of all mountain and health-improving. First of all, it is connected with the existing high mountains of the Pamir's, as well as alpine likes and healing springs like Garmchashma, Avj, Darshay, Yamchun, Shirgin, Jilondeh. Therefore, we believe that in this region it is possible to accommodate even more tourist facilities for the development of tourism. Mountains, ridges, glaciers, passes and mountain streams, especially Gorno Badakhshan, have always attracted human attention and, like a magnet, attracted people with their beauty and immensity, therefore, first of all, mountain tourism can and should be developed in this region. First of all, it is necessary to involve the youth of our republic in mountain tourism, so that they are more involved in various sports included in mountain tourism, such as mountaineering, rock climbing, snowboarding, organize kayaking, rafting, equestrian tourism, etc., solving issues of improvement mountain tourism and job creation in this industry. As a result of the study, the author identified the following principles for the integrated development of mountain landscapes, mountain lakes and rivers, as well as mineral springs in order to form modern recreational, tourist and health-improving complexes on their basis.

Keywords: *tourism, accommodation tourist facilities, mountain tourism, recreation, tourist routes, types of tourism.*

УДК: 663.67 (575.3)

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

РАХМОНОВ ДЖАЛОЛИДДИН РАВШАНКУЛОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики предприятий и
предпринимательства Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе,
пр. Рудаки 17, тел.: +992 919007722; e-mail: jaloliddin78@inbox.ru.

В статье обосновывается, что важнейшим фактором развития промышленного производства является внедрение инноваций и эффективное управление этим процессом. Также отмечается, что

производство инновационной продукции подразумевает как производство совершенно новой продукции, так и частичной и кардинальной доработки существующего продукта. Утверждается, что только учет факторов, характеризующих уникальность развития промышленности могут способствовать повышению инновационной активности промышленных предприятий. Отмечается, что анализ и оценка инновационной активности в своем очереди требуют: во-первых, определение возможности реализации инновационных процессов на промышленных предприятиях; во-вторых, выявление цели и направлений инновационной деятельности предприятий; в-третьих, определение степени управляемости инновационных процессов на предприятиях промышленности, в-четвертых, определение эффективности инновационных процессов, реализованных промышленными предприятиями. Проведенным анализом определено, что в анализируемый период удельный вес инновационной продукции на рассматриваемых предприятиях имеет положительную тенденцию. Доказано, что рост производства инновационной продукции в основном связано с внедрением технологических инноваций, усовершенствования производимой продукции и использования новых ингредиентов и добавок. Также с учетом обоснования анализируемых показателей дана классификация промышленных предприятий по признаку инновационной активности.

Ключевые слова: инновация, оценка, инновационная активность, инновационно-активные предприятия, технология, малый патент, процессные и продуктовые инновации.

Теорией и практикой доказано, что важнейшим фактором развития промышленного производства является внедрение инноваций и эффективное управление этим процессом. В тоже время следует отметить, что производство инновационной продукции подразумевает как производство совершенно новой продукции, так и частичной и кардинальной доработки существующего продукта. Уникальность и характер развития пищевой промышленности определяются рядом таких особенностей, как: массовость и разнообразие продукции, сезонность производства в ряде отраслей, приводящая к неравномерному использованию производственных мощностей; высокие требования к качеству продукции (предназначение, надёжность, стойкость, эстетичность, технологичность, транспортабельность, сохраняемость, безопасность, экономичность и др.) и их ассортименту, зависимость качества от характеристик сырья, возможность широкого использования отходов и др.

Только учет вышеперечисленных факторов могут способствовать повышению инновационной активности промышленных предприятий. Анализ и оценка современного состояния инновационной активности в своем очереди требуют: во-первых, определение возможности реализации инновационных процессов на промышленных предприятиях; во-вторых, выявление цели и направлений инновационной деятельности предприятий; в-третьих, определение степени управляемости инновационных процессов на предприятиях промышленности, в-четвертых, определение эффективности инновационных процессов, реализованных промышленными предприятиями.

Только комплексный подход к реализации вышеуказанных мер позволит сформировать общую картину современного состояния управления инновационными процессами и инновационной активности промышленных предприятий.

К инновационно-активным относятся предприятия, проявляющие инновационную активность во время обследования, включая продолжающуюся и прекращенную. Иными словами, предприятия, проводившие в период обследования какую-либо деятельность, связанную с

созданием инноваций, признаются инновационно-активными вне зависимости от того, привела ли эта деятельность к реальному появлению инновации [3, с.73].

Проведенное исследование показывает, что некоторые промышленные предприятия Республики Таджикистан осознали необходимость преобразования деятельности в инновационном направлении. Инновационная активность заметно на предприятиях обрабатывающей отрасли промышленности Республики Таджикистан. Наиболее высокая инновационная активность предприятий наблюдается в пищевой промышленности, и она связана с ростом внедрения многообразных форм продуктовых и процессных инноваций. В целом, промышленные предприятия в различной мере вовлечены в инновационное развитие, однако, даже там, где предприятия наибольшие усилия в этом направлении, деятельность по поддержке процессов разработки и использования новшеств не носит ещё системный характер.

Для получения более достоверного показателя уровня инновационной активности некоторых предприятий пищевой промышленности нами проведено исследование их инновационной деятельности по годам. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Инновационная активность предприятий пищевой промышленности
Республики Таджикистан по годам деятельности**

Предприятия отрасли	Общая число обследованных предприятий, ед.	Число предприятий, осуществлявших инновации				Удельный вес предприятий осуществлявших инновации, в общем числе обследованных предприятий (%)			
		2009	2011	2014	2018	2009	2011	2014	2018
Мясо-молочные предприятия	16	7	3	2	1	43,7	18,7	12,5	6,2
Мукомольные предприятия	13	5	4	1	2	38,4	30,7	7,6	15,3
Хлебопекарные предприятия	14	3	1	2	1	21,4	7,1	14,2	7,1
Маслобойные предприятия	11	2	1	2	1	18,1	9,1	18,1	9,1
Предприятия, производящие безалкогольные напитки	15	3	1	2	1	20	6,6	13,3	6,6
Пивоваренные и винодельческие предприятия	12	3	-	2	1	25	-	16,6	8,3
Всего, предприятия	81	23	10	11	7	28,3	12,3	13,5	8,6

*Расчеты автора по годовым отчетам обследованных предприятий и на основе кабинетного опроса.

Как показаны в таблицы 1, некоторые предприятия пищевой промышленности по мере возможности осуществляли инновации в различные периоды. Например, удельный вес мясомолочных предприятий, осуществлявших инновации в 2009г., составляет 43,7% от обследованных, мукомольных предприятий - 38,4%, хлебопекарных предприятий – 21,4%.

В 2009г. удельный вес предприятий, осуществлявших инновации, в общем числе обследованных предприятий в среднем составляет 28,3%. Данный показатель в 2018г. равняется 8,6 %. За анализируемый период удельный вес инновационно-активных предприятий в среднем

составляет 15,6% от обследованных. Анализ динамики увеличения числа инновационно-активных промышленных предприятий показывает, что за период 2009-2018гг. лидирующее положение среди них занимают предприятия мясомолочной промышленности.

Сегодня можно утверждать, что в деятельности некоторых предприятий пищевой промышленности Республики Таджикистан прослеживается инновационная направленность. Особо надо отметить тенденцию формирования и развития инновационной деятельности предприятий, рыночная позиция которых приведена в таблице 2.

Таблица 2

Направления деятельности и рыночная позиция инновационно-активных промышленных предприятий РТ в 2018г.*

Промышленные предприятия	Основная продукция	Объем произв.и продаж. тыс.сом.	Доля на внут-реннем рынке** (%)
ЗАО «Комбинати шири Душанбе»	Молочная продукция (молоко, сметана, кефир, биокефир, ряженка, мороженое, дугоб, творог, сыр и др.)	17775,3	26,7
ООО «Фабрикаи шири Саодат»	Мясомолочная продукция (молоко, сметана, кефир, биокефир, ряженка, мороженое, дугоб, творог, сыр и др.)	7415,5	15,6
ООО «Файзи Расул»	Молочная продукция (вареная и копченая колбаса, докторская колбаса, сосиски сметана, кефир, молоко, йогурты, и др.)	3993,7	8,1
ОАО «Ширин»	Кондитерские изделия (конфеты, карамель, шоколады, фрктовые шоколады, суфле, разные сладости и др.)	2500,7	1,5
ООО «Маколли»	Хлебобулочные, кондитерские и макаронные изделия (мука, 11 видов хлеба, 4 вида лепешек, 3 вида булочек, 10 видов макарон, разные кексы и вафли)	12 388,3	3,1
ЗАОСП «Таджам»	Пиво (пиво в разных полиэтиловых емкостях)	423,9	20,7

***Рассчитано по:** Статистический бюллетень: Производство продукции промышленных предприятий Республики Таджикистан (в стоимостном и натуральном выражении). Ч1. Душанбе, 2019. – стр.16-25, Ч.2 стр. 20-21, 41-42.

****Примечание:** Процентное соотношение производства продукции в общем объеме производства отечественных производителей

По данным таблицы 2 видно, что некоторые предприятия данной отрасли занимают весомую рыночную долю среди других отечественных производителей. Результаты исследования инновационно-активных предприятий выявляют такую неоспоримую причину внедрения инноваций как стремление повысить эффективность своей деятельности за счет увеличения объема и качества продукции, производительности труда или снижения издержек. Новый продукт или технология может стать для промышленного предприятия источником рыночного преимущества.

Так как в задачи нашего анализа входит определение доли инновационной продукции в общем объеме производства и влияние инноваций на результаты деятельности промышленных предприятий, был проведен анализ вышеназванных показателей (табл. 3).

Инновационная продукция составила значительную долю в общем объеме производства предприятий ЗАО «Комбинати шири Душанбе», ООО «Фабрика шири Саодат» и ООО «Маколли» в период с 2012г. по 2018г. Это объясняется тем, что за последние годы вышеназванными предприятиями были произведены новые и усовершенствованные продукты более высокого качества с целью удовлетворения потребности населения и увеличения прибыли (Табл. 2).

Анализ данных таблицы 2 показывает, что в анализируемый период удельный вес инновационной продукции на рассматриваемых предприятиях имеет положительную тенденцию. Темп роста производства инновационной продукции в 2018г по сравнению с 2012г. увеличился в ЗАО «Комбинати шири Душанбе» на 34,9%, в ООО «Фабрика шири Саодат» - в 2,2 раза, а в ООО «Маколли» - в 2,7 раза. По расчетам, приведенным в таблице, рентабельность инновационной продукции исследуемых предприятий промышленности в исследуемом периоде, в среднем по совокупности составляет 15,7 %. Рентабельность других видов продукции вышеназванных предприятий в среднем составляет 9-11%. Это говорит о том, что инновационные продукты исследуемых предприятий, удовлетворяя рыночный спрос, обеспечивают более высокую рентабельность.

Рост производства инновационной продукции в основном связано с внедрением технологических инноваций, усовершенствования производимой продукции и использования новых ингредиентов и добавок. Нужно отметить, что ЗАО «Комбинати шири Душанбе» имеет малые патенты на такие кисломолочные продукты, как: «Чургот» (малый патент № TJ 194 с 18.06.2008 до 18.06.2018) и «Дугоб» (малый патент № TJ 195 с 18.06.2008 до 18.06.2018). Технология производства этих продуктов являются собственными разработками специалистов самой предприятия (Табл. 3.).

Таблица 3

**Динамика инновационной продукции в общем объеме производства
промышленных предприятий в период 2012-2018гг.***

Показатели	Инновационно-активные предприятия								
	ЗАО «Комбинати шири Душанбе»			ООО «Фабрика шири Саодат»			ООО «Маколли»		
	2012	2014	2018	2012	2014	2018	2012	2014	2018
Общий объем производства продукции (тыс.сомони)	15094	15608	17775	3693	6315	7415	3147	2096	12388
Объем производства инновационной продукции (тыс.сомони)	3622	4838	4888	775	1705	1723	912	619	2478
Удельный вес инновационной продукции в общий объем производства (%)	23,9	30,9	27,5	20,9	26,9	23,2	28,9	29,5	20,0
Себестоимость инновационной продукции (тыс.сом)	3100	4164	4187	673	1495	1486	784	535	2150
Прибыль от реализации инновационной продукции (тыс.сомони)	522	674	701	102	210	237	128	84	328
Рентабельность инновационной продукции (%)	16,8	16,1	16,7	15,1	14,0	15,9	16,3	15,7	15,2

*Рассчитано автором по годовым отчетам обследованных предприятий.

По статистическим данным предприятиями ЗАО «Комбинати шири Душанбе» и ООО «Фабрикаи шири Саодат» в 2018 году было произведено 42,3% продукции мясомолочной отрасли, что в среднем 20-25% их продукции имеют малые патенты как собственные разработки этих предприятий.

ООО «Маколли» является производителем хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий. Данное предприятие в 2010 году приобрел современные оборудования и технологии из Италии и КНР по производству макаронных, хлебобулочных изделий, а также лапши быстрого приготовления. На данный момент предприятие производит более 20 видов макаронных изделий и свыше 40 видов хлебобулочных продуктов, около 10 видов вафель, 6 видов спагетти, разработанные итальянской технологией, лагман быстрого приготовления и другие виды макаронных изделий. Доля инновационной продукции ООО «Маколли» в общем объеме производства в 2018 году составлял 20,0%.

Исследование показало, что продукция всех обследованных предприятий промышленности имеет сертификаты качества и свидетельства на товарные знаки. Эти документы свидетельствуют о наличии признаков инновационности в составе продуктов данных предприятий. Также были тщательно исследованы и проанализированы особенности применения технологических инноваций и их возможное влияние на экономические показатели предприятия.

Анализируемые показатели и использование других показателей, как, степень управляемости инновационных процессов и эффективность внедрения инноваций дают возможность классифицировать промышленных предприятий по признаку инновационной активности следующим образом:

1. Предприятия с очень низким уровнем инновационной активности;
2. Предприятия с низким уровнем инновационной активности;
3. Предприятия со средним уровнем инновационной активности;
4. Предприятия с высоким уровнем инновационной активности;
5. Предприятия с очень высоким уровнем инновационной активности;

Нами предполагается, что требуемую инновационную активность можно достичь только путем формирования управленческих структур по инновациям (отделов, подразделений, штатов и др.), которых нет ни на одном из обследованных предприятий. Необходимо, что в состав управленческих структур по инновациям должны войти профессиональные менеджеры, маркетологи, инженеры-технологи, предприимчивые, коммуникабельные и творческие работники, способствующие реализации инновационного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комилов С.Дж. Теория инновационного развития // Монография. – Душанбе: «Шарки озода» 2019. – 264с.
2. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы, от 30.04.2011 г., №227
3. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. - М.: ОЭСР-ЦИСН, 2006. - 192 с.
4. Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года от 30.05.2015г., №354.
5. Файзуллоев М.К., Рахмонов Дж.Р. Инновационная стратегия на предприятиях промышленности Республики Таджикистан: необходимость разработки и выбор // Россия:

тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 12. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2017. – Ч. 1. – С.636-641.

6. Пансков В.Г. Налоговое регулирование как инструмент подъема экономики / ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика 2019. - №1- С.86-98.

7. Соловьева Ю.В. Формирование и развитие системы трансфера технологий в России и за рубежом // Вопросы экономики. поведение фирм: качественные эффекты // Вопросы экономики. — 2015. — № 7.

8. Теребова С.В. Центр трансфера технологий как инструмент инновационного развития территории // Креативная экономика — 2015. - № 7.

9. <http://www.ncpi.tj/>

10. www.innovation.tj/

БАҲОДИҲИИ ВАЗЪИ МУОСИРИ ФАЪОЛНОКИИ ИННОВАТСИОНИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИ ХУРОКВОРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

РАҲМОНОВ ҶАЛОЛИДДИН РАВШАНҚУЛОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи иқтисодиёти корхона ва соҳибкории
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 17,
тел.: (+992) 919007722; e-mail: jaloliddin78@inbox.ru.

Дар мақола асоснок карда шудааст, ки татбиқи инноватсия ва самаранок идоракунии ин раванд омилҳои муҳими рушди истеҳсолоти саноатӣ мебошад. Қайд гардидааст, ки зерини мафҳуми истеҳсоли маҳсулоти инноватсионӣ на танҳо истеҳсоли маҳсулоти қиматӣ на, инчунин тақмили қулайӣ ё ҷузъии маҳсулоти мавҷудбуда низ фаҳмида мешавад. Таъкид карда шудааст, ки танҳо баҳисобгирии омилҳои, ки аслияти рушди саноатро тавсиф медиҳанд ба зиёдсозии дараҷаи фаъолнокии инноватсионии корхонаҳои саноатӣ мусоидат карда метавонанд. Қайд карда шудааст, ки таҳлил ва баҳодихии вазъии муносири дараҷаи фаъолнокии инноватсионӣ дар навбати худ иҷрои корҳои зеринро талаб менамояд: яқум, муайянкунии имкониятҳои корхонаҳои саноатӣ дар самти амалигардонии ҷараёнҳои инноватсионӣ; дуҷум, зоҳирсозии мақсад ва самтҳои фаъолияти инноватсионии корхонаҳо; сеҷум, муайянкунии дараҷаи идораивандагии ҷараёнҳои инноватсионӣ дар корхонаҳои соҳаи саноат, чорум, муайянкунии самаранокии ҷараёнҳои инноватсионии аз тарафи корхонаҳои саноатӣ амалишаванда. Тавассути таҳқиқи гузаронидашуда муайян карда шудааст, ки дар давраи таҳлилии вазъии қиёсии маҳсулотҳои инноватсионии корхонаҳои омӯхташуда тамоили мусбӣ дорад. Тасдиқ карда мешавад, ки афзоиши истеҳсоли маҳсулоти инноватсионии корхонаҳо асосан бо татбиқи инноватсияҳои технологӣ, тақмили маҳсулоти истеҳсолишаванда ва истифодабарии ашёҳои нави иловакунанда алоқаманд аст. Инчунин бо назардошти асосноксозии нишондиҳандаҳои таҳлилишаванда, корхонаҳои саноатӣ аз рӯи фаъолнокии инноватсионии ба намудҳои ҷудо карда шудаанд.

Калидвожаҳо: инноватсия, баҳодихӣ, фаъолнокии инноватсионӣ, корхонаҳои фаъоли инноватсионӣ, технология, нахустпатент, инноватсияҳои ҷараёнӣ ва маҳсулотӣ.

**ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF THE INNOVATIVE ACTIVITIES OF
FOOD INDUSTRY ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

RAKHMONOV JALOLIDDIN RAVSHANKULOVICH

candidate of economic sciences, associate professor, head of the department of enterprise economics
and entrepreneurship, Tajik national university. 734025 Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave. 17,
tel.: (+ 992) 919007722; e-mail: jaloliddin78@inbox.ru.

The article substantiates that the most important factor in the development of industrial production is the introduction of innovations and effective management of this process. It is also noted that the production of innovative products implies both the production of completely new products and partial and radical revision of an existing product. It is argued that only taking into account the factors that characterize the uniqueness of industrial development can help to increase the innovative activity of industrial enterprises. It is noted that the analysis and assessment of innovative activity in turn require: first, the determination of the possibility of implementing innovative processes in industrial enterprises; secondly, identifying the goals and directions of innovative activities of enterprises; thirdly, determining the degree of controllability of innovative processes at industrial enterprises; fourthly, determining the effectiveness of innovative processes implemented by industrial enterprises. The analysis determined that in the analyzed period the share of innovative products at the enterprises under consideration has a positive trend. It has been proven that the growth in the production of innovative products is mainly associated with the introduction of technological innovations, improvement of manufactured products and the use of new ingredients and additives. Also, taking into account the substantiation of the analyzed indicators, a classification of industrial enterprises based on innovative activity is given.

Keywords: innovation, assessment, innovative activity, innovation-active enterprises, technology, small patent, process and product innovations.

УДК: 336.2.027 (575.3)

**ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСКОРЕННОЙ
ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

ЗИЯЕВА МАНИЖА ДАВРОНОВНА

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий и
предпринимательства Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г.
Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992) 918618654.

В статье рассмотрено воздействие изменения налоговой ставки по налогу на прибыль на объем промышленного производства по стране. На основании статистических данных по

объему промышленной продукции и ставок налога на прибыль для производственного предпринимательства произведен корреляционно-регрессионный анализ, выявивший наличие положительного влияния фактора на переменную, т.е. снижение налоговой ставки повлекло рост объема промышленной продукции. Результатом исследования является разработка рекомендаций по дальнейшему совершенствованию налоговой политики государства в целях стимулирования производственного сектора в национальной экономике. Определена роль совершенствования налоговой политики в сфере производственного предпринимательства для обеспечения целей ускоренной индустриализации страны. Сформулированы рекомендации по повышению финансовой и налоговой грамотности среди предпринимателей, определена эффективность диверсификации доходов государственного бюджета как инструмент и резерв для потенциальных льгот в перспективе для производственного предпринимательства. Обоснована практика регрессивного налогообложения для стимулирования роста и расширения предпринимательской деятельности, а также инвестирования в основной капитал и инновационные разработки. Предложена практика расширения ассортимента налоговых льгот и преференций, в частности рассмотрения возможностей для оптимизации ставок и льгот по налогу на добавленную стоимость.

Ключевые слова: предпринимательство, промышленность, производственное предпринимательство, индустриализация, налогообложение, налог на прибыль, корреляционно-регрессионный анализ, государственная политика, стимулирование, оптимизация, финансовая грамотность, диверсификация доходов.

Одним из важнейших государственных инструментов экономического регулирования и развития национальной экономики является эффективная налоговая политика. Государство с помощью налогов осуществляет воздействие на экономику страны, определяет ее точки роста и приоритеты развития, а также получая соответствующую сумму налоговых платежей, обеспечивает реализацию своей социально-экономической стратегии.

Фискальная политика как средство регулирования предпринимательской инициативы требует более тщательного рассмотрения элементов налоговой системы для нахождения баланса интересов государства и предпринимательства. Особенно актуальны вопросы взаимодействия налоговой системы и предпринимательства в сложившихся экономических условиях, когда бюджет страны находится в сильной зависимости от налоговых поступлений, а предприниматели жалуются на чрезмерную налоговую нагрузку.

Вопросы активного взаимодействия налоговой системы государства и предпринимательства приобретают еще большую актуальность в свете поставленных перед экономикой страны приоритетов по развитию производственного предпринимательства и наращивания промышленного производства.

В научных и практических кругах общепринятым мнением считается признание активного воздействия налогообложения на динамику развития и предпринимательства и экономики в целом, суть которой заключается в том, что: «...чем выше становятся налоги, тем менее совместимы они с сохранением рыночной экономики и бизнеса. Налог имеет цель полностью подавить или ограничить производство определенных товаров» [3, 694].

Соответственно, и обращение к сокращению налоговой нагрузки как определяющего фактора роста промышленного производства и активизации экономических процессов становится первоочередным направлением государственной экономической политики.

По разным оценкам, в структуре всех доходов бюджета Республики Таджикистан налоги составляют от 80 до 90% [2, 1]. Естественно, что при таких обстоятельствах государству очень сложно проводить масштабное снижение налоговых ставок, тем не менее, в Таджикистане принят ряд мер по налоговому стимулированию производственного предпринимательства.

Основным налогом, влияющим на предпринимательскую активность, общепринято считать налог на прибыль. До 2013 года в Таджикистане действовала единая ставка по данному налогу для всех субъектов бизнеса независимо от вида осуществляемой деятельности. В связи с определением стратегических приоритетов по переходу на индустриальный тип развития и соответственно развитию и поддержке производственного предпринимательства были приняты следующие налоговые ставки по налогу на прибыль для производственной предпринимательской деятельности:

- с 1-го января 2013 года - 15 процентов, но не менее 1 процента валового дохода;
- с 1-го января 2015 года - 14 процентов, но не менее 1 процента валового дохода;
- с 1-го января 2017 года - 13 процентов, но не менее 1 процента валового дохода [4, 101].

Целью настоящего исследования является определение влияния снижения размера налоговой ставки на деятельность промышленных предприятий в стране. Для этого предполагается провести анализ динамики изменений объема промышленной продукции с момента принятых дифференцированных налоговых ставок для субъектов производственного предпринимательства.

На основе статистических данных по ставке налога на прибыль и объема промышленной продукции построим регрессионную модель зависимости объема промышленной продукции от ставки названного налога. Для этой цели используем математический аппарат, в частности, корреляционно-регрессионный анализ. В качестве зависимой переменной рассмотрим показатель объема промышленной продукции в целом по стране, а в качестве фактора - ставка налога на прибыль для производственных предприятий.

Таблица 1

Данные по ставкам налога на прибыль и объемов промышленной продукции на период с 2013 по 2018 гг. [6].

Годы	Ставка налога на прибыль, %	Объем промышленной продукции, млн.сомони
2013	15	9952
2014	15	10535
2015	14	12196
2016	14	15090
2017	13	20029
2018	13	23894

Источник: Доклад об оценке результатов работы «TADAT». Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан. Офф. Сайт. <https://andoz.tj>. Дата обращения 12.05.2019.

Таким образом, имеем дело с моделью парных регрессий, т.е. $y = f(x)$, где y - объем промышленной продукции, x - ставка налога на прибыль. Сначала находим тесноту связи рассматриваемых факторов. В качестве измерителя тесноты связи используем

коэффициент парной корреляции. Используя пакет прикладных программ находим этот коэффициент, который равен - 0,935 и имеет отрицательное знак, что свидетельствует о наличии обратной зависимости.

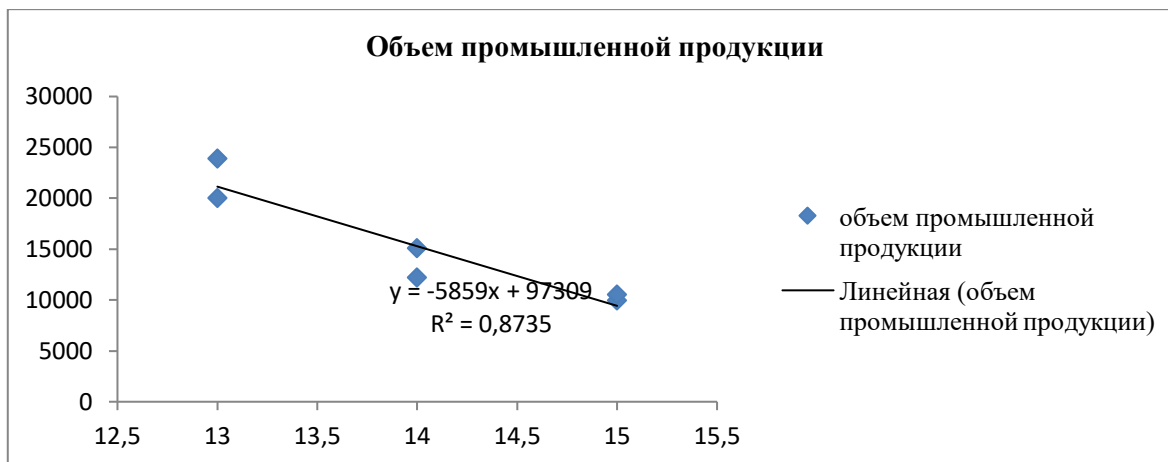


Рисунок 1. График динамики объема промышленной продукции.

Значение коэффициента близко к модулю 1 и это означает, что между рассматриваемыми факторами существует очень тесная связь. Это позволяет построить модель парной регрессии. Используя метод наименьших квадратов или новейшие информационные технологии построим регрессионную модель, результаты которой показаны на рисунке 1.

В результате имеем:

$$y = -5859x + 97309$$

$$R^2 = 0,8735$$

Коэффициент регрессии равен -5859 и означает, что с уменьшением X (ставка налога на прибыль) на одну единицу, Y (объем промышленной продукции) увеличивается на 5859 млн. сомони. Данная модель имеет следующие статистические характеристики.

Согласно приведенным данным по таблице №2 следует, что все полученные статистические характеристики данной модели приемлемы, соответственно парное уравнение регрессии можно использовать для анализа и прогноза.

Таблица 2

Статистические характеристики регрессионной модели

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,935
R-квадрат	0,873
Нормированный R-квадрат	0,841
Наблюдения	6
t-статистика	-5,25
F-критерия Фишера	27,611

Таким образом, проведенный эконометрический анализ позволяет заключить, во-первых, о наличии тесной взаимосвязи исследуемых переменных и фактора, во-вторых, фактор имеет определено положительное воздействие на переменную, и в-третьих,

применение налоговой политики как стимула для развития промышленного производства вполне оправдано.

В целом, за период реализации политики снижения ставок по налогу на прибыль для производственного предпринимательство, т.е. с 2013 года по настоящее время произошло снижение ставки налога почти в 2 раза и этому соответствует рост объема промышленной продукции также почти в аналогичной пропорции. Так если, в 2012 году данный показатель составлял 12657 млн. сомони, то на 2018 год приходится 23894 млн. сомони. Также наблюдается положительная динамика и по двум другим показателям, характеризующим промышленность. Это число предприятий отрасли и численность промышленно-производственного персонала. За аналогичный период по этим показателям отмечен рост в 36% и 7% соответственно.

Тем не менее, не мешает отметить, что достижение положительных трендов в реализации целей по индустриализации экономики страны способствовало проведение не только эффективной политики в сфере налогообложения, но и ряд других стимулирующих решений, принятых Правительством республики. К ним относятся как меры административной, так и финансовой поддержки отрасли. Но существенный вклад налоговой политики, несомненно, имеет место быть и проведенный математический анализ это подтверждает.

На основании этого нами предлагаются следующие меры по совершенствованию налоговой политики как эффективного инструмента форсирования процессов индустриализации в нашей стране.

1. Повышение финансовой и налоговой грамотности и сознательности, как среди налогоплательщиков, так и налогоплательщиков. Это связано с тем, что проблема уклонения от налогов и распространение различных схем ухода от налогов играет существенную роль при реализации налоговых реформ, а, следовательно, необходимо разрабатывать мероприятия, способствующие укреплению налоговой дисциплины и ответственности, определять эффективные методы контроля и взыскания. И важное место здесь занимает именно осознанный подход участников процесса налогообложения.

2. Диверсификация доходов государственного бюджета. В сложившихся условиях, когда бюджет страны очень сильно зависит от налоговых поступлений, очень сложно рассчитывать на дальнейшее снижение ставок по налогам. Соответственно, необходимо выявлять дополнительные резервы для пополнения бюджета, что в свою очередь даст возможность дальнейшей налоговой оптимизации.

3. Применение практики регрессивного налогообложения. В случае невозможности дальнейшего снижения налоговых ставок, государство может активно применять регрессивный метод налогообложения, при котором ставка налога уменьшается по мере увеличения роста налоговой базы. При этом нагрузка на государственный бюджет будет компенсирована, а предприниматели получают дополнительный стимул для роста своего бизнеса.

4. Оптимизация налогового ассортимента и налоговых стимулов, что предполагает изменение состава и размера ставок по действующим в стране налогам и налоговым льготам. В данном контексте хотелось бы отметить, что проводимая государством налоговая политика имеет опыт в этом отношении, который также необходимо развивать и внедрять в дальнейшем. В частности, касательно еще одного «влиятельного» налога – налога на добавленную стоимость.

Таким образом, резюмируя по теме избранного исследования, отметим о наличии стойкого и обратного влияния налоговой нагрузки на развитие производственного предпринимательства и, следовательно, необходимости активного применения налоговых стимулов для реализации стратегических целей по индустриализации страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берндт Э.Р. Практика эконометрики: классика и современность: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060000 экономики и управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 863с.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан на 2019 год» от 23 ноября 2018 года, №1216.
3. Зияева М.Д. Инвестиционные основы развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан // Вестник БИСТ №4 (37). Уфа, 2017. С. 22-29.
4. Зияева М.Д. Финансовые источники индустриализации: теоретический аспект // Республиканская научно-практическая конференция «Стратегические подходы государственного и местного управления в условиях глобализации». Душанбе, 2019. С. 85-89.
5. Мизес Л. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории. Челябинск: Социум, 2005. 878 с.
6. Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан. Офф. Сайт. <https://andoz.tj>. Дата обращения 12.05.2019.
7. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Шарки озоd, Душанбе, 2019. 237с.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2019 год. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2019. 478с.
9. Рахмонов Дж. Р. Инновационная стратегия на предприятиях промышленности Республики Таджикистан: необходимость разработки и выбор // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 12. / РАН. ИНИОН. Отд.науч. сотрудничества; Отв.ред. В.И. Герасимов. – М., 2017. – Ч.1. – С. 636-641.
10. Ясенко Г.Н. Основы классификации доходов и расходов для целей представления в отчете о финансовых результатах / Г.Н. Ясенко // КубГАУ. – 2016. – № 121. – С. 1300 – 1310.

ОПТИМИЗАТСИЯИ АНДОЗБАНДИИ СОҲИБКОРИИ ИСТЕҲСОЛӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ ТАЪМИНИ САНОАТИКУНОНИИ БОСУРЪАТ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

ЗИЯЕВА МАНИЖА ДАВРОНОВНА

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисодиёти корхона ва соҳибкории
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17,
тел.: (+992) 918618654.

Дар мақола таъсири тағирот дар сатҳи андоз аз андозаи даромад ба ҳаҷми истеҳсолати саноатии кишвар баррасӣ шудааст. Дар асоси маълумоти омории ӯид ба ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ва меъёрҳои андоз аз даромад барои соҳибкории саноатӣ

таҳлили ҳамбастагӣ ва регрессия гузаронида шуд, ки мавҷудияти таъсири мусбӣи омиро ба тағирёбандаи ошкор кард, яъне паст шудани сатҳи андоз боиси афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ мегардад. Натиҷаи омӯзиши таҳияи тавсияҳо оид ба тақмили минбаъдаи сиёсати андозӣ давлат бо мақсади ҳавасмандгардонии баҳиши истеҳсолот дар иқтисоди миллӣ мебошад. Нақши тақмили сиёсати андоз дар соҳаи соҳибкории саноатӣ барои таъмини ҳадафҳои индустрикунонии сареъи кишвар муайян карда шудааст. Тавсияҳо оид ба баланд бардоштани саводнокии молиявӣ ва андоз дар байни соҳибкорон таҳия карда шудаанд ва самаранокии диверсификатсияи даромади буҷети давлатӣ ҳамчун восита ва захираи ғоидаҳои эҳтимолӣ дар оянда барои соҳибкории саноатӣ муайян карда мешаванд. Амалияи андозбандии регрессивӣ барои ҳавасмандгардонии рушд ва тавсеаи фаъолияти соҳибкорӣ, инчунин сармоягузорӣ ба фондҳои асосӣ ва таҳияҳои инноватсионӣ асоснок карда шудааст. Амалияи васеъ намудани доираи имтиёзҳо ва афзалиятҳои андоз, аз ҷумла бо назардошти имкониятҳои оптимизатсияи ставкаҳо ва имтиёзҳои андоз аз арзиши иловашуда пешниҳод карда мешавад.

Калидвожаҳо: соҳибкорӣ, саноат, соҳибкории истеҳсолӣ, индустриализатсия, андозбандӣ, андоз аз даромад, таҳлили таносуби регрессия, сиёсати ҳукумат, ҳавасмандкунӣ, оптимизатсия, саводнокии молиявӣ, диверсификатсияи даромад.

OPTIMIZATION OF TAXATION OF INDUSTRIAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF PROVIDING ACCELERATED INDUSTRIALIZATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

ZIYAEVA MANIZHA DAVRONOVNA

candidate of economic sciences, associate professor of the department of enterprise economics and entrepreneurship of the Tajik national university, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave. 17,
tel.: (+ 992) 918618654.

The article examines the impact of changes in the tax rate for income tax on the volume of industrial production in the country. On the basis of statistical data on the volume of industrial production and income tax rates for industrial entrepreneurship, a correlation-regression analysis was performed, which revealed the presence of a positive influence of the factor on the variable, i.e. the reduction in the tax rate led to an increase in the volume of industrial production. The result of the study is the development of recommendations for further improving the tax policy of the state in order to stimulate the manufacturing sector in the national economy. The role of improving tax policy in the field of industrial entrepreneurship to ensure the goals of accelerated industrialization of the country is determined. Recommendations are formulated to improve financial and tax literacy among entrepreneurs, the efficiency of diversification of state budget revenues as a tool and reserve for potential benefits in the future for industrial entrepreneurship is determined. The practice of regressive taxation has been substantiated to stimulate the growth and expansion of entrepreneurial activity, as well as investment in fixed assets and innovative developments. The practice of expanding the range of tax benefits and preferences is proposed, in particular, considering opportunities for optimizing rates and benefits for value added tax.

Key words: entrepreneurship, industry, manufacturing entrepreneurship, industrialization, taxation, income tax, correlation-regression analysis, government policy, incentives, optimization, financial literacy, income diversification.

УСЛУБҲОИ АСОСИИ АРЗЁБИИ РУШДИ ИНФРАСОХТОРИ ИҶТИМОИИ ДЕҲОТ

АҲМАДОВ РАҲИМҶОН РАҶАБОВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи идоракунии давлатӣ ва маҳаллии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, тел.: (+992) 919202066; e-mail: 0609.ru@mail.ru.

БИЛОЛОВ НЕЪМАТУЛЛО ҚУРБОНАЛИЕВИЧ

номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, тел.: (+992) 918562426; e-mail: sky_bnk@mail.ru.

Дар мақола, паҳлӯҳои методологии услубҳо ва индикаторҳои рушди инфрасохтори иҷтимоӣ дар минтақаҳои деҳот мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Услубҳо ва индикаторҳои асосии таҳлили рушди объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ вобаста ба натиҷаҳои таҳқиқоти олимони ватанию хориҷӣ тавсиф дода шуда, инчунин натиҷаҳои гуногуни он асоснок карда шудааст. Ошкор карда шудааст, ки барои баҳодихии самаранокӣ фаъолияти бахшҳо ва соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ истифода намудани нишондиҳандаҳои муҳим мебошад, ки суръати рушди иқтисодиётро ба монанди даромади инфиродӣ, ҳосилнокии меҳнат, тағйиротҳои сохторӣ дар ҷомеа ва истеҳсолот дуруст баҳодихӣ карда метавонад. Исбот карда шудааст, ки самарани объектҳои инфрасохтори иҷтимоии соҳаи тандурустӣ дар афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ дар асоси истифодаи самаранокӣ фонди вақти корӣ ва баландбардории ҳосилнокии меҳнати ҷамъиятӣ ба даст меояд. Инчунин дар навбати худ ҳарду ин нишондиҳандаҳо аз солимии аҳоли ва ё шароитҳои манзилию ҳосилнокии меҳнати одамон вобаста буда, ба сифати маҳсулоти истеҳсолшуда-хизматҳои иҷтимоии соҳаи тандурустӣ таъсири мусбӣ мерасонанд. Хулоса бароварда шудааст, ки барои баҳодихии сатҳу сифати хизматрасониҳо ва рушди объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ дар иқтисодиёт услубҳо ва индикаторҳои мушаххасу воқеиро ҷиҳати арзёбии дуруст мавриди истифода қарор додан лозим аст.

Калидвожаҳо: услуб, индикатор, деҳот, инфрасохтор, баҳодихӣ, сатҳи зиндагӣ, иҷтимоӣ, хизмат, хусусият, таҳлил.

Рушди соҳаи иҷтимоӣ тавсифдиҳандаи сатҳи зиндагии аҳоли ва нишондиҳандаи муҳими рушди иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат ба шумор рафта, аз таъмин ва фаъолияти мунтазами объектҳои инфрасохторӣ вобастагӣ дорад. Мавқеи объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ вобаста ба шароитҳои ҷуғрофию ҷойгиршавии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки зиёда аз 74% аҳоли дар минтақаҳои деҳот зиндагӣ мекунад, дар масири қонегардонии талаботи аҳолии деҳот бо хизматҳои иҷтимоӣ нақши калидиро касб менамояд ҳамзамон ҷиҳати таҳқиқи нишондиҳандаҳои рушди инфрасохтори иҷтимоӣ имрӯзҳо услубҳои гуногуни илмию таҳқиқотӣ мавриди истифода қарор дода мешавад, ки сабку услубҳои гуногун доранд. Барои ҳамин, ҷиҳати таҳқиқ ва ошкорсозии масъалаҳои рушди соҳаи

ичтимоии деҳоти мамлакат таҳқиқи услубҳои асосии рушди инфрасохтори иҷтимоии деҳот муҳимияти хоса дорад.

Соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ натавонанд дар истеҳсоли маҳсулоти ниҳой ба таври ғайримустақим иштирок менамояд, балки барои тараққиёти мӯътадили ҷараёни истеҳсолот таъсир расонида, барои тақвиятбахшии раванди тақдироти истеҳсол заминаи асосӣ мегузорад. Нақши инфрасохтори иҷтимоӣ дар таъмини истеҳсолот бо кадрҳои дорои таҳассуси лозимӣ, муҳофизати меҳнат, беҳтариҳои техникаӣ ва мувофиқаткунӣ ба тақдироти истеҳсоли қувваи қорӣ зӯҳур мекунад. Ҷузъу томҳои инфрасохтори иҷтимоӣ дар ташкил ва бунёди шароитҳои маишӣ-коммуналӣ иштирок менамоянд, ки ба талаботи қорқунони қорқона ва аъзоёни оилаҳои онҳо мувофиқат мекунанд.

Таъмин будани аҳоли бо хизматрасониҳои инфрасохтори иҷтимоӣ таъсири бевоситаи худро ба самаранокии иқтисодии истеҳсолоти ҷамъиятӣ мерасонад. Зеро беҳтаршавии шароитҳои зиндагӣ, қор, истироҳат ва баландбардории дараҷаи таҳассуси қорқунон ба рушди ҳосилнокии меҳнат мусоидат менамояд. Аммо дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ ба ин самти муҳими баландбардории ҳосилнокии меҳнат дар қорқонаву хоҷагҳои кишоварзӣ диққати ҷиддӣ дода намешавад. Дар ин радиф якҷанд нуқтаро қайд қардан қобили қабул аст. Ҳуқумати ҷумҳурии Тоҷикистон бо дастгирии ташкилотҳои гуногуни байналхалқӣ, ки имрӯз шарикони рушд ном гирифтаанд, дар ин самт қорҳои зиёдеро анҷом дода истодааст. Махсусан, дар ноҳияҳои дурдасти ҷумҳурӣ дар амал тадбиқ қардидани лоиҳаҳои сармоягузорӣ оид ба таъмири мактабҳои таълимоти ҳамагонӣ, муассисаҳои томактабӣ, беморхонаҳо лозим ба ёдоварист. Бо қорқувватшавии иқтисодиёти мамлакат, давлат барои бо объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ таъмин намудани аҳолии деҳот имкониятҳои зиёдтарро пайдо мекунад. Беҳтарқардони фаъолияти объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ дар деҳот яке аз самтҳои муҳими сиёсати иқтисодии давлатҳои тараққиқардаи ҷаҳон ба ҳисоб меравад.

Ҳамин тариқ, таҷрибаи давлатҳои тараққиқарда ва ҳам таҷрибаи ватанӣ аз он гувоҳӣ медиҳад, ки самаранокии иқтисодии истеҳсолот дар қорқонаву хоҷагии кишоварзӣ аз бисёр ҷиҳат ба бунёди шароитҳо барои қору фаъолияти қорқунон дар ҷараёни истеҳсолот ва берун аз он вобастагии мустақим дорад. Чун қоида, захираҳои меҳнати иқтисодиёти аграрӣ асосан дар маҳалли деҳот зиндагӣ мекунанд ва вазифаҳои дар боло номбаршударо бояд, ки ҷузъу томҳои инфрасохтори иҷтимоии деҳотба анҷом расонад.

Дар адабиёти иқтисодии муосир истилоҳи «методика» ба маънои услуб ва маҷмӯи воситаҳо барои баҳодихии тараққиёти соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоии деҳот маънидод қарда шудааст. Ҳамчунин, маълум аст, ки услуб аз нисзومي нишондиҳандаҳое иборат мебошад, ки онҳо дар маҷмӯъ дараҷаи тараққиёти соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоиро ба таври комплексӣ баҳодихӣ намуда, ҳамчунин рушди соҳаи мазкурро барои ояндаи дур ва наздик пешбинӣ менамояд [10, 46].

Барои ташкили дурусти қори объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ бояд, пеш аз ҳама, ҳаҷми объектҳои инфрасохтори иҷтимоиро муайян намуда, сатҳи тараққиёти иҷтимоии деҳотро баҳогузори намудан лозим аст. Бо ин мақсад дар доираи методикаҳои мавҷуда аз индикаторҳои рушди инфрасохтори иҷтимоӣ дар маҳалли деҳот истифода менамоянд. Аксари олимони тадқиқотчиёни ин мавзӯ ин нишондиҳандаҳоро ба ду гурӯҳи қалон ҷудо қардаанд:

А) нишондиҳандаҳои натуралии таъмин ва баҳодихии сатҳи тараққиёти соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоии деҳот. Барои ҳар як ҷузъу томҳои алоҳидаи инфрасохтори иҷтимоӣ нишондиҳандаҳои ба худ ҳоси натуралӣ мавҷуданд, ки ҳолати объекту

хизматрасониҳои ин соҳаи инфрасохторро муаррифӣ мекунанд. Масалан, барои хоҷагии коммуналӣ - манзилӣ ба ҳайси нишондиҳандаи натуралӣ миқдори метрии квадратии манзил, барои объектҳои соҳаи тандурустӣ- миқдори рахтҳои хоб, барои объектҳои нақлиётӣ - дарозии роҳ бо километр, баромад мекунанд. Яъне ба воситаи ин нишондиҳандаҳо баҳои миқдорӣ ва сифатии вазъи кунунии ҷузъу томҳои алоҳидаи инфрасохтори иҷтимоӣ ҳисоб карда мешавад. Дар ин радиф, дар баробари нишондиҳандаҳои натуралӣ ҳамчунин нишондиҳандаи тавсифдиҳандаро низ ҳисоб мекунанд, ки онҳо ҳолати таъмин будани аҳолии деҳотро бо ин ва ё он намуди хизматрасониҳои иҷтимоӣ бо ғоиз нисбати меъёрҳои мавҷуда ифода мекунанд.

Б) нишондиҳандаҳои иқтисодӣ, чун қоида, ин нишондиҳандаҳо асосан дараҷаи таъмин будани аҳолии деҳотро бо хизматрасониҳои инфрасохтори иҷтимоӣ дар ифодаи пулӣ инъикос менамояд. Масалан, арзиши асли ё нархи воҳиди намудҳои гуногуни хизматрасониҳои инфрасохтори иҷтимоӣ, ҳаҷми истехсоли хизматрасониҳои сфераи иҷтимоӣ дар ифодаи пулӣ ба ҳар як истеъмолкунанда (ба ҳар як сокини деҳот) [10, 47].

Ба ақидаи Бондаренко Л.В. ва Шаяхметов И.Т. масъалаҳои нишондиҳандаҳои ҳолати тараққиёти соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоиро мавриди баррасӣ қарор дода, онҳоро аз рӯи аломатҳои зерин тасниф намуданд: а) аз рӯи шакл (арзишӣ ва натуралӣ), б) аз рӯи характери ҳарчи меҳнат барои ташаккул ва амалқарди мӯътадили соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ (меҳнати гузашта ва меҳнати зинда), в) аз рӯи характери иттилоот (миқдорӣ ва сифатӣ), г) аз рӯи меъёри такрористехсол (омилӣ, захиравӣ, истифодаю хароҷотӣ ва индикаторҳои натиҷавӣ) [1, 22].

Дар назария ва амалия зимни баҳодиҳии дараҷаи тараққиёти инфрасохтори иҷтимоӣ аз ҷониби олимони низоми нишондиҳандаҳои интегралӣ низ истифода бурда шудааст. Омӯзишу таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки низоми интегралӣ нишондиҳандаҳои тараққиёти инфрасохтори иҷтимоӣ заминаи методологии ибтидоӣ барои баҳои комплекси заминаҳои рушди иқтисодӣ, сатҳи рушд, суръат ва миқёси тағйиротҳо, хароҷотноқӣ, самаранокии иқтисодӣ-иҷтимоии объектҳои хизматрасониҳои зикршуда ба ҳисоб рафта, ҳамчунин барои муайянкунии талаботҳо ва афзоиши нерӯҳо ҳангоми қорқарди барномаҳои давлатӣ, минтақавӣ ва соҳавии рушди соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ хизмат мекунад. Масалан, дар ин маврид А.А. Грабар ақидаи худро ибраз дошта, таъкид менамояд, ки ин услуб ба табилии нишондиҳандаҳои сифатӣ ба нишондиҳандаҳои миқдорӣ ба мақсади муқоисаи онҳо мусоидат намуда, мавқеъ ва ҷои онҳоро дар ин ва ё он маҳалли деҳот муайян намуда, бо ин роҳ мефаҳмонад, ки аз рӯи қадом нишондиҳандаҳо маҳалли маъмур аз дигар маҳалҳо пеш рафтааст ё қафо мондааст. Ғайр аз ин, чунин услуб барои интиҳоби иттилооти зарурӣ аз миёни маҷмӯи маълумотҳои оморӣ имкон медиҳад, то ин ки ба ҳолати низоми инфрасохтори иҷтимоии маҳалли маъмур баҳои илман асоснок дода шуда, дар ниҳояти қор идорақунӣ ё танзими ин вазъият таъмин карда шавад. Бо ибораи дигар, ин усул ҳамчун як қисмати таҳлили қиёсии баҳои иқтисодии ин ва ё он территорияи мамлакат ба ҳисоб меравад, ки тибқи он ба рушди соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоии деҳоти ин ва ё он минтақа баҳои қиёсӣ дода мешавад [3, 6].

Ҳамин тариқ, тавсифи нишондиҳандаҳои рушди инфрасохтори иҷтимоӣ аз ҷониби олимони гуногун аз он гувоҳӣ медиҳад, ки дар маҷмӯъ аксари тадқиқотчиён онҳоро ба қор гурӯҳи индикаторҳо қудо мекунанд.

Индикаторҳои омиلى дар навбати худ заминаҳои молиявию иқтисодӣ, моддию техникаӣ ва меҳнатии ташаккули нерӯи инфрасохтори иҷтимоиро муайян мекунанд. Онҳоро дар навбати худ нишондиҳандаҳои зерин тавсиф менамоянд: - ҳаҷми

маблағгузориҳои асосӣ, ки ба сохтмон, азнавбарқароркунӣ, васеъкунӣ ва модернизатсияи объектҳои иҷтимоӣ равона карда шудаанд; - ҳаҷми молиякунонии соҳаҳои иҷтимоӣ-фарҳангӣ аз буҷети давлатӣ ва ҳиссаи онҳо дар хароҷоти буҷет; - бақордарории объектҳои аҳамияти иҷтимоидошта; - хориҷшавии иқтидорҳои инфрасохтори иҷтимоӣ аз истеҳсолоти ҷамъиятӣ бо сабаби фарсудашавӣ; - афзоиши иқтидорҳои соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ (ҳамчун фарқи байни ба қор дарории объектҳо ва хориҷшавии онҳо аз истеҳсолоти ҷамъиятӣ); - рушди сохтмони манзилии шаҳрвандон ва базаи моддӣ-техники он (иқтидори ташкилотҳои сохтмонӣ ва мавҷудияти захираи маводҳои сохтмонӣ); - тайёркунии кадрҳо барои соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ.

Индикаторҳои захиравӣ ҳолати нерӯи моддию ашёӣ ва кадрӣ инфрасохтори иҷтимоиро тавсиф мекунад. Ин индикатор ба воситаи нишондиҳандаҳои микдорию сифатӣ баҳогузорӣ мешавад.

Индикаторҳои гурӯҳи хароҷоти истифодабарӣ дар навбати худ ба ду гурӯҳ ҷудо мешаванд: - хароҷоти солонаи воситаҳои моддию техники барои нигоҳдорӣ ва истифодабарии объектҳои иҷтимоӣ (равшанидихӣ, гармкунӣ, таъмири капиталӣ ва бунёди дигар шароитҳои зарурӣ); - музди меҳнати коркунони соҳаҳои хизматрасони иҷтимоӣ

Индикаторҳои гурӯҳи нишондиҳандаҳои натиҷавӣ самаранокии хароҷотҳои ташаккул ва амалкарди мӯътадили соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ ва фондиҳои амалкунандаи онҳоро (дар доираи соҳаҳо, комплексҳо, корхонаҳои алоҳида ва муассисаҳо) тавсиф медиҳад. Ин нишондиҳандаҳо бо роҳи қиёс намудани натиҷаҳои иҷтимоӣ, иҷтимоию иқтисодӣ бо хароҷоти барои ба даст овардани онҳо сарфшуда муайян карда мешавад. Ин нишондиҳандаҳои дар навбати худ ба се гурӯҳ ҷудо мешаванд: иҷтимоӣ, иҷтимоию иқтисодӣ, иқтисодӣ.

Ба нишондиҳандаҳои иҷтимоии ин гурӯҳ дохил мегарданд: - беҳтаршавии шароитҳои зиндагии аҳоли, камшавии бемориҳо ва ғавт, зиёдшавии давомнокии умри одамон, рушди донишҳои умумӣ ва касбӣ ва дараҷаи фарҳангии аҳоли, зиёдшавии фонди вақти холии аҳоли ва истифодаи самараноки он, рушди маданияти аҳоли дар нисбати нигоҳдории арзишҳои фарҳангӣ милли.

Чунин нуқтаи назар нисбати нишондиҳандаҳои иҷтимоии гурӯҳи индикаторҳои натиҷавӣ аз ҷониби А.С. Изотов низ мавриди таҳқиқу баррасӣ қарор гирифтааст [4, 64].

Ба нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодӣ индикатори натиҷавии рушди инфрасохтори иҷтимоӣ дохил мегарданд: - афзоиши майдони фонди манзил ва баландшавии дараҷаи хизматрасонӣ; - фарогирии кӯдакон дар муассисаҳои томактабӣ; - пастшавии ҳиссаи кӯдакон, ки дар бахши 3-уми мактабҳо таҳсил мекунанд; - пастшавии ҳиссаи аҳоли, ки аз хизматрасониҳои ҷузъу томҳои инфрасохтори иҷтимоӣ бархӯрдор нестанд; - афзоиши ҳиссаи аҳоли, ки дар квартирахо ва хонаҳои алоҳида зиндагӣ мекунанд.

Нишондиҳандаҳои иқтисодии индикатори натиҷавии рушди инфрасохтори иҷтимоӣ дар навбати худ ба ду гурӯҳ ҷудо мешаванд: интрасистемавӣ ва экстрасистемавӣ. Нишондиҳандаҳои интрасистемавӣ самараеро ифода мекунад, ки бевосита дар соҳаҳо ва доираи фаъолиятҳои комплекси инфрасохтори иҷтимоӣ ба вуҷуд оварда шудаанд (Масалан, афзоиши ҳаҷми солонаи фурӯши маҳсулот ва хизматрасониҳои соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ ба воҳиди маблағгузориҳои асосӣ ё хароҷоти овардашуда, ғайри аз фурӯши маҳсулот ва хизматрасонӣ ва ғ.). Қобили қайд аст, ки дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ дар баробари намудҳои анъанавии хизматрасониҳо дигар сфераҳои иҷтимоӣ низ ба хизматрасониҳои пулакӣ рӯй овардаанд.

Масалан, имрӯз дар бисёр минтақаҳои кишвар мактабҳои хусусӣ, клиникаҳои шахсӣ, объектҳои варзишию ғайридавлатӣ фаъолият меkunанд, ки дар асоси принципҳои иқтисоди бозорӣ хоҷагидорӣ менамоянд. Ҳамчунон, бисёри объектҳои хоҷагиҳои коммуналӣ ва нақлиёти мусофиркаш гузариш ба иқтисоди бозорӣ карда истодаанд. Дар чунин шароит доира ва аҳамияти истифодабарии нишондиҳандаҳои интрасистемавӣ барои баҳодихии фаъолияти иқтисодӣ, аз ҷумла, фоида ва фоиданокии корхонаҳо ва муассисаҳои номбурдаи инфрасохтори иҷтимоӣ афзун мегардад.

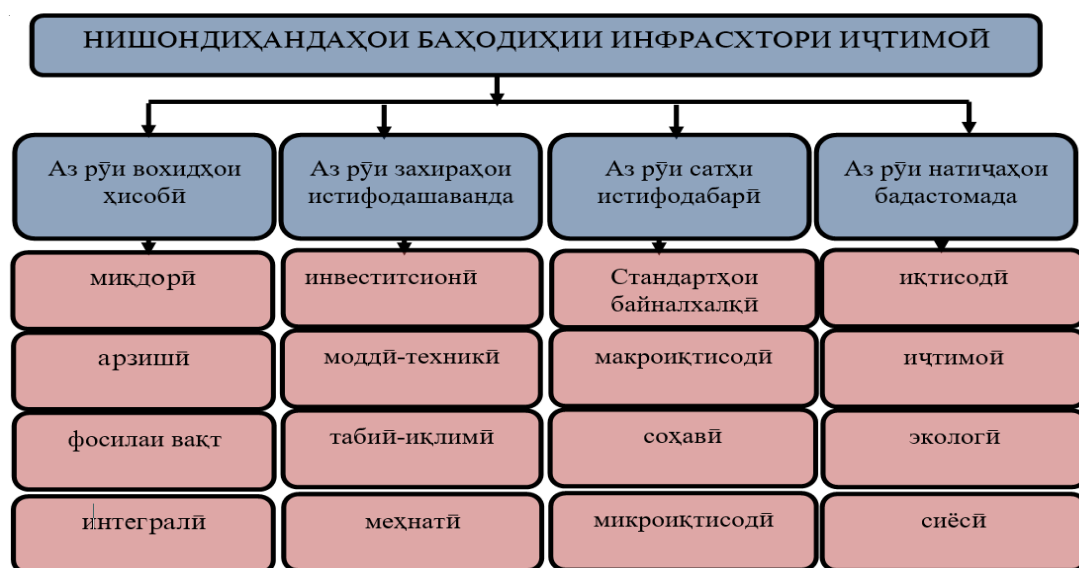
Механизми таъсири соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ берун аз ҳудудҳои он махсусиятҳои худро дорад. Масалан, самараи соҳаҳои тандурустӣ дар афзоиши ММД дар асоси истифодаи самаранокии фонди вақти корӣ ва баландбардории ҳосилнокии меҳнати ҷамъиятӣ ба даст меояд, ки ин ҳарду дар навбати худ аз солимӣ ва тандурустии аҳоли вобастагӣ дорад ё худ бехтаргардонии шароитҳои манзилӣ ба ҳосилнокии меҳнат ва сифати маҳсулот таъсири мусбӣ мерасонад. Ҳамчунин самараи ба ин монандро бехтаргардонии кори соҳаҳои хизматрасони нақлиётӣ низ таъмин карда медавонад, ки дар натиҷаи он дар корхонаҳои соҳаҳои истеҳсолоти моддӣ ба кор дар мондани коркунон ва талафи вақт дар бахшҳои корӣ кам гардида, ҳамзамон ин ҳолат ба афзоиши ҳосилнокии меҳнат мусоидат менамояд. Бехтаршавии фаъолияти боғчаҳо ва муассисаҳои томактабӣ дар минтақаҳои деҳот ва зиёд шудани ҷойҳо дар онҳо низ дар навбати худ сабаби ба истеҳсолоти ҷамъиятӣ ҷалб намудани занҳо мегардад, ки ин ҳам аз зумраи самараҳои мебошад, ки корхонаю муассисаҳои соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ берун аз ҳудудҳои фаъолияти худ ба афзоиши онҳо мусоидат менамояд.

Аксари олимони иқтисодчиён таҷрибаи субъектҳои хоҷагидориро таҳлил намуда ба ҳулосае омаданд, ки соҳаҳо ва соҳаҳои алоҳидаи комплекси инфрасохторӣ метавонад нишондиҳандаҳои махсуси сифатии худро дошта бошанд. Масалан, М.С. Бурьян ва А.А. Максимов барои таҳлили нерӯи ин ва ё он объекти иҷтимоӣ методи баҳодихиро аз рӯи элементҳо (унсурҳо) пешниҳод менамоянд [2, 98]. Масалан, барои баҳодихии сифати нерӯи моддӣ-техникии мактабҳои таҳсилоти умумӣ мавҷудияти кабинетҳои таълимии фаннӣ, мучахҳаз будани мактаб бо воситаҳои техникӣ ва айёниятҳо, мавҷуд будани китобхонаҳо ва фонди китоби онҳо, толор ва майдончаҳои варзишии таҷҳизонидашуда, мавҷудияти ошхонаю буфетҳо барин унсурҳо истифода бурда мешаванд. Сифати клубҳоро бошад, мавҷудият ва бо воситаҳои техникӣ мучахҳаз будани молҳо барои гузаронидани машғулиятҳою маҳфилҳо, ҷаласаҳои тантанавӣ ва консертҳои идона баҳо медиҳад. Сифати муассисаҳои тиббиро бошад, мучахҳаз будани онҳо бо таҷҳизоту техникаи муосири ташхисию табобатӣ, маҷудияти шӯъбаҳо ва хизматрасониҳои функционалӣ муайян мекунад. Сифати объектҳои иҷтимоӣ-инженериро бошад, бехатарӣ, камхарҷ будан, кам будани сарборӣ ба муҳити атроф, мӯҳлати хизмати бардавом ва устувории онҳо баҳо медиҳанд. Ба сифати нерӯи махнатии корхонаҳо, муассиса ва ташкилотҳои инфрасохтори иҷтимоӣ аз рӯи нишондиҳандаи ҳиссаи коркунони маълумоти олӣ ва махсусдошта дар шумораи умумии коркунони онҳо баҳо додан мумкин аст.

Барои баҳодихии самаранокии фаъолияти бахшҳо ва соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ истифода намудани нишондиҳандаҳои лозим шуморидан мумкин аст, ки онҳо суръати рушди иқтисодиётро баҳодихӣ меkunанд (даромади инфиродӣ, ҳосилнокии меҳнат, тағйиротҳои сохторӣ дар ҷомеа ва истеҳсолот ва ғ).

Ҳамин тариқ, таҳқиқ нишон медиҳад, услубҳои асосии арзёбии рушди объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ, бахусус дар минтақаҳои деҳот хусусиятҳои худро дошта, вобаста

ба ҳаҷми истеъмолот ва шароитҳои табию иқлимӣ ва омилҳои даромади аҳоли ҷиҳати таҳлил маҳакҳо ва нишондиҳандаҳои муайян интихоб карда мешавад (Расми 1).



Расми 1. Нишондиҳандаҳои баҳодиҳии рушди инфрасохтори иҷтимоӣ

Маълумотҳои расми 1 аён менамояд, ки барои интиҳоби услуби мувофиқ барои арзёбии рушди инфрасохтори соҳаи иҷтимоӣ нишондиҳандаҳоро аз рӯи меъёри истифодабарӣ ҷудо кардан беҳтар аст. Аз ҷумла, аз рӯи воҳиди ҳисобӣ, аз рӯи захираҳои истифодашавандаю сатҳи истифодабарӣ ва инчунин аз рӯи натиҷаҳои ба даст омада, ки дар маҷмӯъ таркиби ҳар яки инҳо муайян шуда, варианти интиҳоби услуби мувофиқ осонтар мегардад.

Ҳамин тариқ, дар асоси маводи дар боло таҳлилшуда оид ба асосҳои услубӣ ва баҳодиҳии дараҷаи тараққиёти соҳаҳои инфрасохтори иҷтимоӣ дар минтақаҳои деҳот чунин хулоса намудан мумкин аст, ки барои баҳодиҳии сатҳу сифати хизматрасониҳо ва объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ дар иқтисодиёт услубҳо ва индикаторҳои мушаххасу воқеиро ҷиҳати арзёбии дуруст мавриди истифода қарор додан лозим аст. Ҳамзамон дар интиҳоби услуби арзёбӣ маълумот ё нишондиҳандаҳои воқеӣ ва маълумотҳои расмӣ барои ошкорсозии сатҳи таъсиррасонии объектҳои инфрасохторӣ ба раванди рушди соҳаи иҷтимоӣ муҳим аст. Дар қатори услубҳои ва нишондиҳандаҳои истифодашаванда ҳангоми баҳодиҳии сатҳу сифати хизматрасониҳои иҷтимоӣ ва объектҳои инфрасохтори иҷтимоӣ дар деҳот маҳдудҳои соҳавӣ вучуд надорад, зеро дар ҳолатҳои зарурӣ натавон ҳамаи нишондиҳандаҳо миқдору ҳаҷми худро тағйир медиҳанд, балки дар раванди таҳлил ва арзёбӣ якдигарро пурра намуда, рушди соҳаи иҷтимоиро дар минтақаи муайян дуруст баҳогузори карда метавонад.

АДАБИЁТ

1.Бондаренко Л. В. Методологические основы формирования социальной инфраструктуры села. -М.: «Книга-сервис», 2000. – С. 22.

1. Бурьян М.С. Опыт оценки социального потенциала муниципальных образований // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2008. – № 2. – С. 98.

2. Грабар А.А. Рейтинговая оценка развития социальной инфраструктуры регионов (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://uecs.mcnir.ru>
3. Изотов А. С. Социальная инфраструктура как инструмент повышения эффективности предприятий: Дисс. ... канд. эконом. наук/ А. С. Изотов. - СПб., 1997. – С. 64.
4. Комилов С. Дж., Силаева Л.П., Ахмадов Р.Р., Тагоев Дж.Х. Формирование и развитие сферы социальных услуг в сельской местности. Монография. Душанбе: «Сино», 2019г.-200с.
5. Мадаминов А.А. Устойчивое развитие животноводства и перспективы обеспечения продовольственной независимости/ Таджикистан и современный мир, ЦСИ ПРТ. - Душанбе, 2015. -№ 4 (47). - С. 97.
6. Мансуров П. М. Методика и показатели, характеризующие развитие сельской социальной инфраструктуры // Вестник Ульяновского государственного технического университета, Экономика и экономические науки.- 2011. №4. - С. 54-59. и др.
7. Одинаев Х.А. Развитие региональной экономической интеграции в условиях Центральной Азии: водно-энергетический аспект//Вестник университета. - Душанбе, РТСУ, 2016. - № 3(54). Ч.І. - С. 8-13.
8. Самандаров И.С. Формирование и эффективное функционирование социальной инфраструктуры села (теория и методология). - Душанбе, 2004. - С. 60-61.
9. Чарыкова О.Г. Жизнеобеспечение как основа роста благосостояния населения регионов // Международный научный вестник (Вестник Объединения православных ученых). – 2015. - №1(5). – С. 22-26., 14.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛО

АХМАДОВ РАХИМДЖОН РАДЖАБОВИЧ

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и местного управления Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: (+992) 919202066; e-mail: 0609.ru@mail.ru.

БИЛОЛОВ НЕМАТУЛЛО КУРБОНАЛИЕВИЧ

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятий и предпринимательство Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17, тел.: 918562426; e-mail: sky_bnk@mail.ru.

В статье, рассматриваются методологические аспекты методика и индикаторы развития инфраструктуры в сельской местности. Характеризуются основные методики и индикаторы учета и анализа развития социальной инфраструктуры, а также обосновываются разные их результаты. Выявлено, что для оценки эффективности деятельности инфраструктурных отраслей социальной сферы важное значение имеет использования показатели правильно оценивающие темпы развития экономики как, индивидуальный доход, производительности труда, структурные изменения общества и производства. Доказано, что эффект от инфраструктурных объектов социальной сферы-

сферы здравоохранения в росте валовой внутренней продукции достигается на основе эффективной использования фонда рабочей времени и повышение общественного производительности труда. Кроме того, эти две показатели зависят от здоровья населения, жилищных условий людей и производительности труда людей, которые могут влиять на качество производящей продукции-медицинские услуги сферы здравоохранения. Обобщена, что для оценки уровня и качества обслуживания, и развитие инфраструктурных объектов социальной сферы целесообразно использовать реальные методики и конкретные индикаторы, для правильной оценки экономики.

Ключевые слова: методика, индикатор, село, инфраструктура, оценка, уровень жизни, социальная сфера, услуг, особенность, анализ.

BASIC METHODS OF ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL INFRASTRUCTURE OF THE VILLAGE

AKHMADOV RAKHIMJON RAJABOVICH

candidate of economic sciences, associate professor of the department of state and local government of the Tajik national university, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 17, phone: (+992) 919202066; e-mail: 0609.ru@mail.ru.

BILOLOV NEMATULLO KURBONALIEVICH

candidate of economic sciences, senior lecturer of the department of enterprise economics and entrepreneurship, Tajik national university, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Avenue 17, phone: (+992) 918562426; e-mail: sky_bnk@mail.ru.

The article discusses the methodological aspects of the methodology and indicators of infrastructure development in rural areas. The main methods and indicators of accounting and analysis of the development of social infrastructure are characterized, and their different results are substantiated. It was revealed that to assess the effectiveness of the infrastructure sectors of the social sphere, it is important to use indicators that correctly assess the rates of economic development as, individual income, labor productivity, structural change in society and production. It has been proved that the effect of infrastructural facilities in the social sphere of health care in the growth of gross domestic product is achieved on the basis of effective use of the working time fund and an increase in social labor productivity. In addition, these two indicators depend on the health of the population, the living conditions of the people and the productivity of the people, which can affect the quality of the production of health care products. It is generalized that to assess the level and quality of service, and the development of infrastructure facilities in the social sphere, it is advisable to use real methods and specific indicators for a correct assessment of the economy.

Keywords: methodology, indicator, village, infrastructure, assessment, standard of living, social sphere, services, feature, analysis.

ВАЗЪИ ИМРӢЗА ВА ДУРНАМОИ РУШДИ САНОАТИ ХӢРОКВОРӢ ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

ҚУРБОНОВ ГУЛБИДИН АЧИКОВИЧ

докторанти (PhD) кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи
миллии Тоҷикистон, 734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17, тел.: (+992)
988051555

Дар шароити кунунии иқтисодиёт ва зиёдшавии аҳолии мамлакат талабот ба маҳсулоти хурока зиёд шуда истодааст. Бинобар ҳамин моро зарур аст, ки ин масъалаи ҳалталабро дар сатҳи зарурӣ омукта бароем. Хурока дар ҳаёти инсоният нақши хело муҳимро иҷро мекунад. Аз ин рӯ истеҳсоли ғизои босифат ва ҷавобгӯ ба стандартҳои ҷаҳонӣ дар мадди аввал меистад зеро яке аз омилҳои солимии ҷомеа ин истеъмоли ғизои солим мебошад. Саноати хӯрокворӣ системаи корхонаҳои хӯрокворӣ ва коркардро, ки маҳсулоти хӯрокворӣ истеҳсол мекунад, фаро мегирад ва ба ин васила эҳтиёҷоти аҳолиро ба маҳсулоти асосӣ қонеъ мегардонад. Ин вазифаи иҷтимоӣ иқтисодии саноати хӯрокворӣ онро муҳимтарин пайванд дар таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар мегардонад. Маҷмӯи маҳсулоти аз ҷониби корхонаҳои саноати хӯрокворӣ истеҳсолшаванда ҳамаи намудҳои маҳсулоти хӯроквориро, ки барои ғизои комил ва мутавозин заруранд, дар бар мегирад. Бояд қайд намуд, ки маҳсулоти саноат (дар мафҳуми арзиш) умуман ва соҳаҳои ҷудогонаи он ҳамчун ҷамъи маълумотҳо оиди ҳаҷми маҳсулоти корхонаҳои алоҳидаи саноатӣ муайян карда мешавад. Маҳсулоти корхонаҳои саноатӣ арзиши ҳамаи маҳсулоти истеҳсолкардаи корхонаҳо дар давраи ҳисоботӣ ба шумор меравад, ки он аз маснуоти тайёр ва ба фурӯш баровардаи маҳсулоти нимтайёр (чӣ аз ашёи хом ва маводи худӣ корхона ва чӣ аз ашёи хомӣ фармоишгар), ҳамчунин арзиши корҳои иҷрошудаи хусусияти саноатӣ дошта, аз рӯи фармоиши беруна ё хоҷагии гайрисаноатӣ ва ташилотҳои худӣ корхона иборат аст.

Калидвожаҳо: саноат, хӯрокворӣ, стратегия, рушд, диверсификация, саноатикунонӣ, сармоягузорӣ, ғизо, маҳсулот, корхона, таҳлил, фурӯш, самаранокӣ.

Дар шароити кунунии иқтисодиёт ва зиёдшавии аҳолии мамлакат талабот ба маҳсулоти хӯрокворӣ зиёд шуда истодааст. Албатта табиист, ки хӯрокворӣ дар ҳаёти инсоният нақши муҳимро дорад. Аз ин рӯ истеҳсоли ғизои босифат ва ҷавобгӯ ба стандартҳои ҷаҳонӣ дар мадди аввал меистад, зеро яке аз омилҳои солимии ҷомеа ин истеъмоли ғизои солим мебошад. Бинобар ҳамин моро зарур аст, ки ин масъалаи ҳалталабро дар сатҳи зарурӣ омӯзем, таҳлил кунем ва роҳҳои беҳтарсозии нишондиҳандаҳои ин соҳаро дарёфт кунем.

Саноати хӯрокворӣ системаи корхонаҳои хӯрокворӣ ва коркардро, ки маҳсулоти хӯрокворӣ истеҳсол мекунад, фаро мегирад ва ба ин васила эҳтиёҷоти аҳолиро ба маҳсулоти асосӣ қонеъ мегардонад. Маҷмӯи маҳсулоти аз ҷониби корхонаҳои саноати хӯрокворӣ истеҳсолшаванда ҳамаи намудҳои маҳсулоти хӯроквориро, ки барои ғизои комил ва мутавозин заруранд, дар бар мегирад. Ғизои мутавозин ин на танҳо воситаи нигоҳдории ҳаёт, давомнокии он ва самарани хуб мебошад. Ғизои баландсифат ва

мутавазин шартӣ нигоҳ доштани устувории демографӣ асоси амнияти иқтисодӣ мебошад. Саноати хӯрокворӣ як соҳаест, ки самараи зиёди мултипликатсионӣ бо таъмини талаботи афзояндаи аҳоли ба молҳои босифат, инчунин ба соҳаи кишоварзӣ, нақлиёт, савдои яклухт ва чакана вобаста аст [6, 135].

Саноати хӯрокворӣ яке аз соҳаҳои афзалиятнок ва ояндадори иқтисодиёти ҷумҳурӣ ба ҳисоб рафта, дар таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар мавқеи афзалиятнокро ишғол менамояд. Самаранокии фаъолияти соҳаҳои истеҳсолии мучтамеи озуқаворӣ, аз ҷумла кишоварзӣ, саноати хӯрокворӣ ва коркард, ки сарчашмаи асосии озуқаворӣ маҳсуб меёбанд. Аз ин лиҳоз саноати хӯроквориро дар низоми мучтамеи хоҷагии халқи кишвар соҳаи аз ҷиҳати стратегӣ муҳими иҷтимоӣ нисбат медиҳанд. Бинобар ҳамин, оид ба ҳалли ин масъала ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон то имрӯз чораҳои мушаххасро роҳандозӣ намуда дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (СМР-2030) саноатикунони мамлакат ҳамчун яке аз ҳадафҳои асосии он доништа шудааст. Бояд ёдовар шуд, ки Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 дар асоси таҷрибаи тартибдиҳӣ ва хулосаҳои амалисозии стратегияи қаблӣ рушди милли, яъне СМР-2015 ба инобат гирифта шудааст. Инчунин СМР-2030 идомаи мантиқӣ ва инкишофёфтаи самтҳои афзалиятноки рушди милли, ки дар СМР-2015 инъикос ёфта буданд, ба ҳисоб меравад.

Таҷрибаи амалисозии СМР-2015 нишон дод, ки он як равиши маҷмӯавӣ нисбати бунёдсозии низоми рушди милли дар асоси сохтори дақиқи амудии ҳамаи ҳуҷҷатҳо, барномаҳо ва нақшаҳои стратегӣ ба ҳисоб меравад. СМР-2030 роҳнамоии ислохотро дар тамоми сатҳи идоракунии давлатӣ, ҳам соҳавӣ ва ҳам ҳудудӣ таъмин мекунад [2, 2].

Пас аз ба анҷом расидани Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015 ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ нисбат ба соли 2007 ба 20,3 Ҷоиз афзоиш ёфта буд ва теъдоди корхонаҳои саноатӣ бошад ба 29,1 Ҷоиз зиёд шуд. Маҳсулнокии меҳнат дар соҳа ба 26,7 Ҷоиз афзоиш ёфт, ки пеш аз ҳама аз ҳисоби ба кор даровардани корхонаҳои нави бо техника ва технологияҳои муосир мучаххазшуда ба даст омад. Тамоюли диверсификатсияи соҳа ба назар мерасад. Дар ҳафт соли охир дар кишвар зиёда аз 1600 коргоҳ ва корхонаҳои нави саноатӣ, аз ҷумла, корхонаҳои коркарди маъдан ва дигар намудҳои ашёи хоми саноатӣ, нахи пахта, маводҳои сохтмони саноатӣ ва коркарди маҳсулоти истеҳсоли кишоварзии ватанӣ ташкил карда шуд.

Стратегияи озуқаворӣ ҳар як давлат бояд барои ба даст овардани омилҳои муносиби шароитҳои миллии мувофиқати сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ғайра, ки ба қонеъ намудани аҳолии бо маҳсулоти хурока равона шудааст, нигаронида шавад. Дар баробари ин нақши давлат набояд танҳо дар иваз намудани ӯҳдадориҳои субъектҳои хоҷагидор корхонаҳои саноати хӯрокворӣ анҷом ёбад, балки коркарди мақсадҳои дарозмуддати таъминоти озуқаворӣ кишвар ва чораҳои танзими иҷтимоӣ-иқтисодиро, ки фаъолияти самаранок ва рушди саноати хӯроквориро имконият медиҳад, дар бар гирад.

Вобаста ба масъалаи мазкур Асосгузори сулҳу ваҳдати милли - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар паёми навбатии худ ба Маҷлиси олии Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин таъкид намуданд, ки «Мо саноатикунони босуръатро ҳамчун ҳадафи чоруми стратегияи кишвар қабул кардем, зеро рушди саноат барои таъмин намудани устувории иқтисодиёт, ташкили ҷойҳои нави корӣ, баланд бардоштани иқтидори содиротии мамлакат ва рақобатнокии он замина мегузорад. Дар натиҷаи тадбирҳои андешидашуда дар 7 соли охир ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ қариб 3 баробар (аз 10 миллиард сомонӣ ба 27,5 миллиард сомонӣ) ва ҳиссаи соҳа дар

маҷмӯи маҳсулоти дохилии кишвар 5,1 банди фоизӣ (аз 12,6 ба 17,7 фоиз) зиёд гардидааст. Вале нишондиҳандаҳои соҳа чихати иҷрои босифати барномаҳои қабулгардида ҳанӯз нокифоя буда, корҳо дар самти баланд бардоштани рақобатнокии маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ, татбиқи сиёсати мусоидат ба содирот ва воридотивазкунӣ қонёкунанда нестанд. Аз ин лиҳоз, роҳбарони вазоратҳои саноат ва технологияҳои нав, рушди иқтисод ва савдо, кишоварзӣ, корҳои хориҷӣ, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ, Кумитаи рушди маҳал ва Агентии содирот бояд якҷо бо роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо доир ба интиҳоби минтақаҳо тибқи занҷираи «ашёи хом - истеҳсоли маҳсулоти ниҳой - дарёфти бозори фурӯш тадбирҳои зарурӣ андешанд» [1, 10].

Сатҳи рушди саноати хӯрокворӣ таъминоти ҳаёти аҳолиро муайян месозад ва ҳамчунин як қисми муҳими амнияти миллии давлат ба ҳисоб меравад. Татбиқи ҳадафҳо ва баргузории чорабиниҳо дар рушди саноати хӯроквории мамлакат заминаи муҳим гузошта истодааст.

Аз рӯи маълумотҳои оморӣ муайн мегардад, ки соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоюлҳои мусбӣ дорад. Агар дар соли 2013 шумораи корхонаҳои саноатӣ 1804 воҳидро ташкил дода бошад ин шумора дар соли 2018 ба 2161 воҳид омада расидааст, ки мутаносибан нисбат ба соли 2013, 19,8% афзудааст. Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ бо нархҳои с.2018, дар соли 2013 13138 млн. сомонӣ буда ин рақам дар соли 2018 ба 23894 млн. сомонӣ омада расидааст, нисбат ба соли 2013 қариб як баробар зиёд мебошад [3, 9]. (ҷадв. 1).

Ҷадвали 1

Нишондиҳандаҳои асосии соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон

Нишондиҳандаҳо		Солҳо						Соли 2018 нисбат ба соли 2013	
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	Бо рақам (+;-)	Бо фоиз (+;-)
Шумораи корхонаҳои саноатӣ, воҳид		1804	2164	2310	2043	1999	2161	+357	+19,8
Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ бо наrxҳои с.2018, млн. сомонӣ		13138	13795	15354	17811	21604	23894	+10756	+81,7

Сарчашма: Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмӯаи оморӣ – Душанбе, 2019.
- 478с.

Тибқи маълумотҳои дар ҷадвали 1 овардашуда аён аст, ки афзоиши шумораи корхонаҳои саноатӣ аз соли 2013 то соли 2016 нисбатан хуб аст ва дар соли 2017 нисбат ба соли 2016 44 воҳид кам шудааст, дар соли 2018 бошад ин шумора ба 2161 воҳид расидааст, ки нисбат ба соли 2013 357 воҳид зиёд мебошад. Маълум мегардад, ки тамоюлҳои афзоиши шумораи корхонаҳои саноатӣ

муътадил нест. Сабаби инро дар набудани шароити муносиби фаъолияти истеҳсоли дидан мумкин аст.

Бояд қайд намуд, ки маҳсулоти саноат (дар мафҳуми арзиш) умуман ва соҳаҳои ҷудогонаи он ҳамчун ҷамъи маълумотҳо оиди ҳаҷми маҳсулоти корхонаҳои алоҳидаи саноати муайян карда мешавад. Маҳсулоти корхонаҳои саноати арзиши ҳамаи маҳсулоти истеҳсолкардаи корхонаҳо дар давраи ҳисоботи ба шумор меравад, ки он аз маснуоти тайёр ва ба фурӯш баровардаи маҳсулоти нимтайёр (чӣ аз ашёи хом ва маводи ҳуди корхона ва чӣ аз ашёи хоми фармоишгар), ҳамчунин арзиши корҳои иҷрошудаи хусусияти саноати дошта, аз рӯи фармоиши беруна ё хоҷагиҳои ғайрисаноати ва ташкилотҳои ҳуди корхона иборат аст (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноати коркард дар солҳои 2013-2018
(бо млн. сомонӣ)

Нишондиҳандаҳо	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Таносуби зиёдшавӣ дар як сол бо ҳисоби миёна% (+;-)
Дар маҷмӯъ саноати коркард	6916	6959	8006	9368	11776	13520	+0,44
аз ҷумла: -истеҳсоли маҳсулоти хӯроқа, аз он нӯшокиҳо ва тамоку	3588	3266	3482	3690	4304	4900	+0,09
-истеҳсоли нассочӣ ва дузандагӣ	1361	1315	1292	1520	2354	2479	+0,32
-истеҳсоли ҷарм, маснуот аз ҷарм ва истеҳсоли пойафзол	18	22	41	49	57	63	+1,58
-коркарди ҷӯбу тахта ва истеҳсолоти маснуот аз ҷӯб	44	54	77	103	119	138	+1,23
-истеҳсоли селюлозаю қоғаз, фаъолияти таъбу нашр	85	117	143	115	142	241	+0,78
-истеҳсоли маҳсулоти нафт	109	98	52	62	79	105	-0,3
-истеҳсоли кимиёвӣ	50	63	86	95	107	147	+0,99
истеҳсоли маснуоти резинӣ ва пластмассӣ	47	62	61	85	157	200	+1,4
-истеҳсоли ҳаргуна маҳсулоти ғайрифилзии маъданӣ	439	942	1201	1655	2091	2298	+2,73
-истеҳсоли металлургӣ ва истеҳсоли маснуоти тайёри филизӣ	1034	915	1450	1850	2187	2708	+0,76
-мошинсозӣ	123	67	93	114	142	203	+0,01
-ҳаргуна соҳаҳои саноат	18	38	28	30	37	38	+0,9

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон «Маҷмӯаи оморӣ» - Душанбе соли 2019. – С. - 478.

Саноати хурукворӣ ҷузъи таркибии соҳаи саноати коркард ба шумор рафта, ҳиссаи он дар истеҳсолоти соҳаҳои саноати коркард назаррас мебошад.

Аз таҳлили ҷадвали 2 бармеояд, ки истеҳсоли маҳсулоти хӯроқа аз соли 2013 то соли 2015 бо маблағи 106 млн. сомонӣ коҳиш ёфтааст, ки сабаби асосии инро мо дар кам будани талабот нисбат ба маҳсулоти ватанӣ мебинем зеро сифати баъзе маҳсулотҳои хуруквории истеҳсоли ватанӣ ба талаботи стандартӣ ҷавобгу нест аммо дар се соли баъди ин нишондиҳанда ба тарафи мусбӣ майл намудааст. Чи гунае, ки аз ҷадва аён аст ҳиссаи маҳсулоти хӯроқа нисбат ба дигар маҳсулотҳои соҳа зиёд буда агар дар маҷмӯъ соли 2013 истеҳсоли маҳсулоти саноати коркард 6916млн. сомониро ташкил дода бошад аз ин маблағ истеҳсоли маҳсулоти хӯроқа, аз он нӯшокиҳо ва тамоку 3588 млн. сомониро ташкил медиҳад, ки ба 51,9% - и маҳсулоти соҳа рост меояд. Инчунин дар соли 2018 дар маҷмӯъ истеҳсоли маҳсулоти саноати коркард 13520млн.

сомонӣ мебошад, ки аз ин маблағ истеҳсоли маҳсулоти хӯрока, аз он нӯшокиҳо ва тамоку 4900млн. сомони ро ташкил медиҳад, ки ба 36,2% - и маҳсулоти соҳа рост меояд [3,14].

Аз рӯи ин нишондиҳандаҳо гуфтан мумкин аст, ки дар соли 2018 нисбат ба соли 2013 ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти хӯрока бо маблағи 1312млн. сомонӣ ё баробари 36% зиёд шудааст.

Ҳамин тариқ маълум мегардад, ки соҳаи саноати хӯрокворӣ яке аз соҳаҳои муҳиму афзалиятноки татбиқи амнияти озуқаворӣ мамлакат маҳсуб меёбад. Тадқиқоти бурдашуда ба мо имкон медиҳад, ки як қатор натиҷабардории худро қайд намоем:

1. Нишондиҳандаҳои миқдории афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ то ҳол мушкилоти амнияти ҷамъиятро ҳал намекунад, агар масъалаҳои сифати хӯрок ҳал карда нашаванд. Яъне амнияти озуқаворӣ аҳоли арзиши энергетикӣ ғизо нест, балки маҷмӯи оқилонаи сафедаҳо, рағғанҳо ва карбогидратҳо дар он аст;

2. Назорати сифати маҳсулот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар муқоиса бо давлатҳои пешрафта одатан дар марҳилаи ба даст овардани маҳсулоти тайёр сурат намегирад. Аз ин рӯ оид ба ҳалли ин мушкилот пешниҳод менамоем, ки барои таъмини аҳоли бо маводи хӯрока маҳсулотҳои дорои сертификат ба фуруш монда шаванд;

3. Баланд бардоштани иқтисодии сармоягузори соҳаи хӯрокворӣ омили ҳалкунанда дар ҳалли мушкилоти истеҳсоли маҳсулоти хушсифат ва беҳатар мебошад. Нишондиҳандаи муҳимтарини тавсифкунандаи имкониятҳои сармоягузори ин сатҳи сармоягузори мебошад;

4. Сатҳи ғизо, алаҳхусус барои сафедаҳо, рағғанҳо, карбогидратҳо, аминокислотаҳои муҳим мутавазинушуда дар таъмини дарозумрӣ ва пайдоиши насли солими фарзанд нақши муҳим дорад.

АДАБИЁТ

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 26.12.2019. – С.47.

2. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии ҚТ (аз 01.12.2016с. №636).

3. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмӯаи омори – Душанбе, 2019. - 478с.

4. Батчиов С. Импортозамеаҷауи вектор альтернативной стратегии народнохозяйственного развития. // Российский экономический журнал. -2002. -№3.- С. 27-41.

5. Комилов С.Д. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан. // Евразийский международный научно-аналитический журнал. — 2009. №1(29). - С. 313-316.

6. Комилов С.Д., Азизов Ш.С. Налоговое регулирование в промышленности. Душанбе: Деваштич, 2006. — 125 с.

7. Комилов С.Д., Забиоров Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. Душанбе, 2004. — 188с.

8. Миронов В. Экономический рост и конкурентоспособность промышленности: ценовые и неценовые факторы анализа. // Вопросы экономики. 2006. - №3. С.42-63.

9. Основы экономической теории // Учеб. пособие. 4-е изд., перераб. и доп. - К.: Знания, 2008. - 420 с.

10. Саидмуродов Л.Х. Иқтисодиёти байналхалқӣ: назария, таърих, сиёсат // Китоби дарсӣ. - Душанбе: Нашриёти «Ирфон», 2002. - 383с.

11. Чичикин А.А. Пищевая промышленность в системе обеспечения продовольственной безопасности // Дисс... канд. экон. Наук. - Москва, 2009. - 147с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

КУРБОНОВ ГУЛБИДИН АДЖИКОВИЧ

доктор (PhD) кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета, 734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17, тел.: (+992) 988051555

В современных условиях экономики и роста населения спрос на продукты питания растет. Поэтому нам нужно изучить этот вопрос на соответствующем уровне. Еда играет очень важную роль в жизни человека. Поэтому производство высококачественных продуктов питания, отвечающих мировым стандартам, находится на переднем крае, так как одним из ключевых факторов общественного здравоохранения является потребление здоровой пищи. Пищевая промышленность охватывает систему пищевых и перерабатывающих предприятий, производящих пищевые продукты, тем самым обеспечивая потребности населения в основных продуктах. Эта социально-экономическая задача пищевой промышленности делает ее важнейшим звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны. Набор продуктов, производимых предприятиями пищевой промышленности, включает все виды пищевых продуктов, которые необходимы для полноценного и сбалансированного питания. Следует отметить, что объем промышленного производства (в стоимостном выражении) в целом и его отдельных секторов определяется как совокупность данных об объеме выпуска отдельных промышленных предприятий. Выпуск промышленных предприятий - это стоимость всей продукции, произведенной предприятиями в отчетном периоде, которая включает готовую и готовую продукцию (как из сырья, так и материалов предприятия и заказчика), а также стоимость выполненных работ производственного характера, по внешнему заказу или непроизводственным хозяйствам и организациям самого предприятия.

Ключевые слова: пищевая, промышленность, стратегия, развития, диверсификация, индустриализация, инвестиции, питание, продукты, предприятия, анализ, продажа, эффективность.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF FOOD INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

KURBONOV GULBIDIN ADJIKOVICH

doctor (PhD) of the department of enterprise economics and entrepreneurship of Tajik national university, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Dushanbe, Rudaki Avenue, 17,
phone: (+ 992) 988051555

In the current economy and population growth, food demand is growing. Therefore, we need to study this issue at an appropriate level. Food plays a very important role in human life. Therefore, the production of high-quality food products that meet international standards is at the forefront, as one of the key factors of public health is the consumption of healthy food.

The food industry covers the system of food and processing enterprises that produce food products, thereby meeting the needs of the population for basic products. This socio-economic task

of the food industry makes it the most important link in ensuring the country's food security. The range of products produced by food industry enterprises includes all types of food products that are necessary for a complete and balanced diet.

It should be noted that the volume of industrial production (in value terms) as a whole and its individual sectors is defined as a set of data on the volume of output of individual industrial enterprises.

The output of industrial enterprises is the cost of all products manufactured by enterprises in the reporting period, which includes finished and finished products (both from raw materials and materials of the enterprise and the customer), as well as the cost of production work performed, on an external order or non-production enterprises and organizations the enterprise itself.

Key words: food, industry, strategy, development, diversification, industrialization, investment, nutrition, products, enterprises, analysis, sales, efficiency.

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН

Мақолаҳои илмие, ки барои чоп ба маҷалла пешниҳод мегарданд, бояд ба талаботи зерин ҷавобгӯ бошанд: а) мақолаи илмӣ бояд бо назардошти талаботи муқаррарнамудаи маҷалла омода гардида бошад; б) мақола бояд натиҷаи таҳқиқоти илмӣ бошад; в) мавзӯи мақола бояд ба яке аз самтҳои илмӣ маҷалла мувофиқат намояд.

Мақолаҳо бо ёрии системаи «Antiplagiat» барои муайян намудани дараҷаи аслияти матн санҷида мешаванд. Мақолаҳое, ки дар матн онҳо маводи дигар муаллифони бе иқтибосоварӣ истифода шудаанд, ба баррасии марҳилаҳои навбатӣ пешниҳод намегарданд ва ин гуна мақолаҳо ба чоп роҳ дода намешаванд.

Талабот нисбат ба таҳияи мақолаҳои илмӣ:

Матн мақола бояд дар формати Microsoft Word омода ва бо ҳуруфи Times New Roman таҳия гардида, дар матн ҳаҷми ҳарфҳо 14, ҳошияҳо 2,5 см ва фосилаи байни сатрҳо бояд 1,15 мм бошад.

Ҳаҷми мақола бо формати A4 бо назардошти рӯйхати адабиёти истифодашуда ва аннотатсияҳо аз 10 то 15 (на бештар аз 20 саҳифа) саҳифаро бояд дар бар гирад.

Сохтори мақола бояд бо ин тартиб таҳия гардад:

- индекси УДК (индекси мазкурро аз дилхоҳ китобхонаи илмӣ дастрас намудан мумкин аст);
- номи мақола;
- насаб ва дар шакли ихтисор ном ва номи падар (намуна: **ШАРИФОВ ШАРИФ ШАРИФОВИЧ** ва набояд шумораи муаллифони аз 3 нафар бештар бошад);
- номи муассисае, ки дар он муаллифи мақола кору фаъолият менамояд, индекси почтаи электронӣ, мамлакат, телефон ва почтаи электронӣ;
- матн асосии мақола;
- аннотатсия ва калидвожаҳо;
- номи мақола, аннотатсия ва калидвожаҳо бояд бо се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) таҳия гарданд. Аннотатсия набояд камтар аз 150-200 калима буда, калидвожаҳо дар ҳаҷми аз 7 то 10 номгӯ бояд таҳия карда шаванд ва дар аввали мақола оварда шаванд;
- рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд аз 10-20 номгӯи адабиёти илмие иборат бошад, ки дар 15-20 соли охир таълифу таҳия ва нашр шудааст (соли нашрашон аз соли 20 00 боло бошад). Номгӯи адабиёти аз 15-20 сол пештар банаҳррасида набояд беш аз 10%-и рӯйхати адабиёти мақоларо ташкил диҳад. Рӯйхати адабиёти истифодашуда бояд дар асоси талаботи ГОСТ 7.1-2003 ва ГОСТ 7.0.5-2008 ва бо ду шакл таҳия гардад: 1) ба забони аслии китоб (тоҷикӣ, русӣ, англисӣ) ва 2) тарҷумаи ҳама номгӯи адабиёт ба забони англисӣ.
- дар охири мақола бо се забон (тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ) маълумот дар бораи муаллиф ва ё муаллифони бо тартиби зерин нишон дода шаванд: насаб, ном ва номи падар (пурра), дараҷаи илмӣ ва унвони илмӣ (агар бошанд), номи муассисае, ки дар он муаллиф кору фаъолият менамояд, вазифаи ишғолнамуда, телефон, e-mail, нишони ҷойи кори муаллиф.

Ҳангоми иқтибосоварӣ адабиёти истифодашуда ва саҳифаи мушаххаси он бояд дар қавси ҷаҳоркунча [] нишон дода шаванд.

Нақшаҳо, схемаҳо, диаграммаҳо ва расмҳо бояд сафеду сиёҳ буда, рақамгузорӣ карда шаванд. Инчунин, онҳо бояд бо забонҳои русӣ ва англисӣ номи шарҳдиҳанда дошта бошанд.

Дар баробари пешниҳоди шакли электронии мақола пешниҳоди шакли ҷопии он дар як нусха ҳатмӣ мебошад.

Мақолаҳое, ки аз ҷониби муқарризон ба чоп тавсия намешаванд, на дар маҷалла нашр мегарданд ва на ба муаллифони баргардонда мешаванд.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Все поступающие в редакцию журнала научные статьи должны соответствовать следующим требованиям: а) статья должна быть написана с соблюдением установленных требований журнала; б) статья должна быть результатом научных исследований; в) статья должна соответствовать одному из направлений (разделов) журнала.

Все поступающие в редакцию материалы проверяются на наличие заимствований из открытых источников (плагиат), проверка выполняется с помощью системы «Antiplagiat». Статьи, содержащие элементы плагиата, автоматически снимаются с рассмотрения, а авторы лишаются возможности опубликовать свою работу в журнале.

Требования к оформлению научных статей:

Статья должна быть подготовлена в формате Microsoft Word, шрифтом Times New Roman, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, интервал 1,15.

Объем статьи (включая аннотацию и список литературы) должен быть в пределах от 10 до 15 стр. формата А4 (не более чем 20-и страниц).

Статья должна иметь следующую структуру:

- индекс УДК (индекс можно получить в любой научной библиотеке);
- название статьи;
- фамилия и инициалы автора (ов) (например, **ШАРИФОВ ШАРИФ ШАРИФОВИЧ**);
- название организации, в которой работает автор статьи, почтовый индекс, страна, телефон и электронная почта;
- основной текст статьи;
- аннотация и ключевые слова
- название статьи, аннотация и ключевые слова оформляются на трех языках (на таджикском, русском и английском языках). Аннотация не должна быть меньше 150-200 слов, ключевые слова оформляются в объеме от 7 до 10 слов или словосочетаний;
- список использованной литературы (не менее 10-20 наименований научной литературы) должны быть за последние 15-20 лет (издания не ранее 2000 г.), более ранние ссылки не должны превышать 10%. Список литературы оформляется согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.0.5-2008, и в 2 вариантах: 1) в оригинальном написании (таджикский, русский, английский); 2) все источники должны быть указаны (переведены) на английском языке;
- информация об авторе на русском и английском языках. Здесь указываются ФИО автора полностью, ученая степень, ученое звание (если имеются), название организации, в которой работает автор (авторы), должность автора (авторов) в данной организации, телефон, e-mail, а также почтовый адрес с места работы автора.

При цитировании конкретного материала ссылки указываются в квадратных скобках [].

Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки должны быть черно - белым, и нужно их сгруппировать и пронумеровать. Таблицы, схемы, диаграммы и рисунки должны иметь название на русском и английском языках.

При электронной подаче статьи необходимо представить 1 экземпляр статьи в распечатанном виде.

Статьи, не рекомендованные рецензентами к печати, не публикуются и не возвращаются авторам.

RULES FOR THE AUTHORS

All the scientific articles entering the editorial office of the journal must meet the following requirements: a) the article should be written in compliance with the established requirements of the journal; b) the article should be the result of scientific research; c) the article must correspond to one of the areas (sections) of the journal.

All the materials coming to the editorial board are checked for borrowings from open sources (plagiarism) and the verification is performed using the Antiplagiat system. Articles containing elements of plagiarism are automatically withdrawn from the consideration, and the authors are deprived of the opportunity to publish their work in the journal.

Requirements for the design of the scientific articles:

The article should be prepared in Microsoft Word format, font – Times New Roman, size – 14, fields – 2.5 cm from all directions, interval – 1,15.

The volume of the article (including the annotation and the list of references) should be in the range of 10 to 15 pages of A4 format.

The article should have the following structure:

- UDC index (the index can be obtained in any scientific library);
- the title of the article;
- the surname and initials of the author (for example, **SHARIFOV SHARIF SHARIFOVICH**);
- the name of the organization the author of the article works for, zip code, country, telephone and e-mail;
- the main text of the article;
- the list of the used literature (no less than 20 and not more than 30 titles of scientific literature). References are made in accordance with the requirements of GOST 7.1-2003 and GOST 7.0.5 – 2008;
- the title of the article, abstract and key words are made in three languages (Tajik, Russian and English). Annotation is made in the volume of at least 150-200 words, keywords from 7 to 10 words or phrases;
- Information about the author in Tajik, Russian and English languages. Here the author's full name, academic degree, academic title (if any), the name of the organization in which the author works (authors), the position of the author (authors) in the organization, phone, e-mail, and the postal address of the author's work are indicated.

When citing a particular material, references are indicated in square brackets []. Sample: [4, p.25]. That is, the literature number 4 and page 25.

Tables, schemes, diagrams and figures must be grouped and numbered. Tables, charts, diagrams and figures should have a name both in the language of the article and in English.

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

Маҷалла соли 2020 таъсис дода шуда, дар як сол 4 шумора нашр мегардад.

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ нашр гашта, дар Индекси иқтибосҳои илмӣ Русия (РИНЦ) ворид карда шудааст.

Маҷалла мақолаҳои илмӣ соҳаҳои зерини илмро барои ҷон қабул менамояд:

- 08.00.01 - Назарияи иқтисодӣ
- 08.00.05 - Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ
- 08.00.10 - Молия, гардиши пул ва қарз
- 08.00.12 – Баҳисобгирии бухгалтерӣ, омор
- 08.00.14 - Иқтисодиёти ҷаҳон

ТОҶИКИСТОН: ИҚТИСОД ВА ИДОРА

2020. №1.

Маркази таъбу нашр, баргардон ва тарҷумаи
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш.Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17.

Сомонаи маҷалла: (www.vestnik-ec.tnu.tj).

E-mail: tajikistan-iqtisodvaidora2020@mail.ru

Тел.: (+992 37) 227-74-41